

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Lingkup Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Strategi Korporat	5
2.2 Parenting Style	6
2.3 Corporate Parenting Framework	7
2.3.1 Critical Success Factors.....	8
2.3.2 Parenting Opportunities.....	9
2.3.3 Parenting Characteristics	11
2.3.4 Parenting Fit Matrix.....	12
2.4 Parenting Advantage	16
2.5 Strategi Logika Korporat.....	18
2.6 Kerangka Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Metode Pengumpulan Data	23
3.3 Instrumen Penelitian.....	24
3.4 Metode Analisis Data	25
3.4.1 Analisis Corporate Parenting Framework.....	25



3.4.2	Analisis Four Logics of Corporate Strategy	27
3.5	Profil Dan Kinerja Perusahaan	27
3.5.1	Profil PT ABC	27
3.5.2	Kinerja PT ABC	30
3.5.3	Profil PT A	30
3.5.4	Profil PT B	31
3.5.5	Profil PT C	32
3.5.6	Profil PT D	33
3.5.7	Profil PT E	34
3.5.8	Profil PT F	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Kesesuaian Karakteristik Pengasuhan Dengan Faktor Penentu Keberhasilan.....	37
4.1.1	PT A	37
4.1.2	PT B	43
4.1.3	PT C	45
4.1.4	PT D	47
4.1.5	PT E	50
4.1.6	PT F	53
4.2	Kesesuaian Karakteristik Pengasuhan Dengan Peluang Pengasuhan	54
4.2.1	PT A	54
4.2.2	PT B	56
4.2.3	PT C	58
4.2.4	PT D	60
4.2.5	PT E	62
4.2.6	PT F	63
4.2.7	Validasi Skor	65
4.3	Posisi Anak Usaha Pada Parenting Fit Matrix	66
4.4	Analisis Logika Strategi Korporat.....	67
4.5	Strategi Pengasuhan Korporat Pada PT ABC.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Keterbatasan Penelitian	74
5.3	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		76
DAFTAR LAMPIRAN		78



ANALISIS STRATEGI PENGASUHAN KORPORAT (CORPORATE PARENTING) PADA PT ABC

Muhammad Muchtar Arifin, Amirullah Setya Hardi, S.E., Cand.Oecon., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Lampiran 1	Hasil Identifikasi Parenting Characteristics Induk Perusahaan	78
Lampiran 2	Hasil Identifikasi Critical Success Factors & Parenting Opportunities.....	79
Lampiran 3	Hasil Transkrip Wawancara	80
Lampiran 4	Kuesioner Logika Strategi Korporat (Hubungan Induk dan Anak Usaha)...	126
Lampiran 5	Kuesioner Logika Strategi Korporat (Hubungan Antar Anak Usaha)	127