

## INTISARI

Latar belakang: Peserta Gadjah Mada *Medical Center* (GMC) saat ini adalah mahasiswa Universitas Gadjah Mada program S1, D III, dan ekstensi sejak tahun ajaran 2000/2001 sebagai peserta wajib, dan akan terus meningkat jumlah pesertanya setiap tahun ajaran baru. Sementara itu karyawan (program S2) tidak diwajibkan sebagai peserta meskipun banyak dari mereka ingin menjadi peserta. Penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar minat karyawan UGM untuk menjadi peserta Jaminan Pelayanan Kesehatan GMC. Secara khusus untuk mengetahui hubungan pengetahuan, sikap, norma subyektif, dan faktor yang paling berpengaruh terhadap minat menjadi peserta JPK-GMC.

Metode: Survei dengan rancangan *cross sectional* dan dilakukan pada karyawan (Strata-2) UGM. Sampel diambil dengan tehnik *sample random sampling* dan diperoleh 200 sampel. Bentuk kuesioner skala *likert*, berisi pernyataan tentang atribut-atribut JPK-GMC. Analisis data dengan *Spearman*, *Chi-Square* dan uji regresi.

Hasil Penelitian: Ada sebesar 92% karyawan UGM berminat menjadi peserta JPK-GMC yang ditunjukkan oleh 49% berminat dan 43% sangat berminat. Pengetahuan, Sikap dan Norma Subyektif responden mempunyai hubungan positif terhadap minat menjadi peserta JPK-GMC. Aspek sikap memiliki kontribusi terbesar terhadap minat menjadi peserta JPK-GMC.

Kesimpulan dan saran: Minat karyawan UGM terhadap kepesertaan JPK-GMC cukup tinggi dan dipengaruhi oleh pengetahuan, sikap dan norma subyektifnya. Oleh karena itu kepada pengelola JPK-GMC untuk mengusulkan ke UGM agar segera diturunkan kebijakan tentang kepesertaan karyawan dalam JPK-GMC dan tetap dapat menjaga citra yang telah ada.

## ABSTRACT

**Background:** Currently members of Gadjah Mada Medical Center (GMC) are undergraduate students. The membership is compulsory. Postgraduate students are not included yet, and they are potential markets. This study is to find factors that influence attitude and intention to join as GMC's members. Especially to find out the relationship between knowledge, attitude, subjective norms and intention to join as GMC's members.

**Method:** This was a non-experimental cross sectional study. Sample was drawn by simple random sampling, resulting 200 respondents. Descriptive, Spearman correlation and regression tests are used to analyze the data.

**Result and discussion:** There were 92% who are interested to join as GMC's members. This consist of 49% of respondents who had intention and 43% had more degree of intention to join as GMC's members. Knowledge, attitude and subjective norms had positive relationship with the intention to being a member of GMC. Attitude had the greatest contribution to the intention of being member of GMC.

**Conclusion and recommendation:** Most of postgraduate students had intention to join GMC. The intention of postgraduate students become a member of GMC was influence by knowledge, attitude and subjective norms. GMC management should maintain the image, and the university management should encourage the policy of including the post graduate students to become members of GMC.