

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah (2002), *"Perilaku Konsumen"*, Graha Ilmu, Jakarta.
- Assael, Henry (2001), *"Consumer Behavior and Marketing Action"*, Sixth Edition, South Western College Publishing, Cincinnati, Ohio.
- Azwar, Saifuddin (1988), *"Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya"*, Liberty, Yogyakarta.
- Budiarto, T. dan Fandy, T., (1997), *"Pemasaran Internasional"*, Edisi 1, BPFE, Yogyakarta.
- Burns, Alvin C. and Bush Ronald F., (2000), *"Marketing Research"*, Second Edition, Upper saddle River; New Jersey, Prentice Hall Inc.
- Cooper, R.D and Emory, C.W., (1996), *"Metode Penelitian Bisnis"*, Erlangga, Jakarta,
- Dharmmesta, B.S dan Handoko, T.H., (1997), *"Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen"*, Edisi 1, BPFE, Yogyakarta.
- Engel, James F. and Roger D. Blackwel, R. D., Miniard (1992), *"Consumer Behaviour"*, Orlando, Florida: The Dryden Press dalam Amirullah (2002), *"Perilaku Konsumen"*, Graha Ilmu, Jakarta.
- Kotler, P., (1997), *"Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol"*, Edisi 9, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P., (2002), *"Manajemen Pemasaran"*, Edisi Milenium, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Loundon, David and Della Bitta (1985), *"Consumer Behaviour: Concepts and Application"*, Second Edition, McGraw-Hill.
- Loundon, David and Della Bitta (1988), *"Consumer Behaviour: Concepts and Application"*, Third Edition, McGraw-Hill International Editions





- Loundon, David and Della Bitta (1993), "*Consumer Behaviour*", Fourth Edition, McGraw-Hill International Edition, dalam Amirullah (2002), "*Perilaku Konsumen*", Graha Ilmu, Jakarta.
- Mowen, John C. and Minor, Michael (1998), "*Consumer Behaviour*", Fifth Edition, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Mowen, John C. dan Minor, Michael (2001), "*Perilaku Konsumen*", Edisi 5, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Patra Propen* (2003), Edisi XXVI.
- Pertamina UPPDN I (1996), "*Seminar Teknik Pelumasan dan Pelumasan*", Medan.
- Santoso, S., (2001), "*SPSS Versi 10: Mengolah Data Statistik Secara Profesional*", PT. Elex Media Komputindo, Jakarta..
- Santoso, S., dan Fandy, T., (2002), "*Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*", PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Supranto, Johanes (1997), "*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*", PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Stanton, W.J., (1994), "*Fundamental of Marketing*", Seventh Edition, McGraw-hill Book Company, Tokyo.
- Winardi (1991), "*Marketing dan Perilaku Konsumen*", Mandar Maju, Bandung.  
<http://www.ptwgi.com/>