

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Lingkup Penelitian	11
1.7. Sistematika Penelitian	12
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI.....	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan.....	13
2.1.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)	14
2.1.3 Teori <i>Signaling</i>	15
2.1.4 Initial Public Offering	16
2.1.5 Fenomena <i>Underpricing</i>	17
2.2. Pengembangan Hipotesis	19
2.2.1 Pengaruh Atribut Perusahaan (Total Aset, Usia, Rasio Margin Laba, Rasio Lancar, Rasio Hutang, Rasio Pengembalian Ekuitas) terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Skor dan Jumlah Pengeluaran).....	19
2.2.2 Pengaruh Atribut Perusahaan (Total Aset, Usia, Rasio Margin Laba, Rasio Lancar, Rasio Hutang, Rasio Pengembalian Ekuitas) terhadap <i>Underpricing</i>	21

2.2.3	Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Skor dan Jumlah Pengeluaran) Memoderasi Atribut Perusahaan (Total Aset, Usia, Rasio Margin Laba, Rasio Lancar, Rasio Hutang, Rasio Pengembalian Ekuitas) terhadap <i>Underpricing</i>	23
2.3	Kerangka Konseptual	25
BAB III		26
METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Desain Penelitian	26
3.2	Data dan Sampel.....	26
3.3	Definisi Operasional Variabel	27
3.3.1	Variabel Dependen.....	27
3.3.2	Variabel Moderasi	28
3.3.3	Variabel Independen	30
3.4	Metode Analisis Data	35
3.4.1	Statistik Deskriptif	35
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	36
3.4.2.1	Uji Normalitas	36
3.4.2.2	Uji Multikolinearitas	36
3.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	37
3.4.3	Uji Regresi Linier Berganda	38
BAB IV		40
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Statistik Deskriptif.....	40
4.2	Uji Asumsi Klasik	41
4.2.1	Uji Normalitas	41
4.2.2	Uji Multikolinearitas	42
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	43
4.2.4	Uji Korelasi	43
4.3	Analisis Regresi.....	44
4.3.1	Analisis Regresi Skor Tanggung Jawab Sosial dan Atribut Perusahaan.....	44
4.3.2	Analisis Regresi Pengungkapan Pengeluaran Tanggung Jawab Sosial dan Atribut Perusahaan	46
4.3.3	Analisis Regresi <i>Underpricing</i> dan Atribut Perusahaan	48
4.3.4	Analisis Regresi <i>Underpricing</i> dan Atribut Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Skor Tanggung Jawab Sosial	49

4.3.5	Analisis Regresi <i>Underpricing</i> dan Atribut Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Jumlah Pengeluaran untuk Tanggung Jawab Sosial	52
4.4	Uji Hipotesis.....	56
4.4.1	Hipotesis 1 : Atribut perusahaan (total aset, usia, rasio margin laba, rasio lancar, rasio hutang, rasio pengembalian ekuitas) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (skor dan jumlah pengeluaran).....	56
4.4.2	Hipotesis 2 : Atribut perusahaan (total aset, usia, <i>leverage</i> , rasio margin laba, rasio lancar, rasio hutang, rasio pengembalian ekuitas) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap <i>underpricing</i>	59
4.4.3	Hipotesis 3 : Pengungkapan tanggung jawab sosial (skor dan jumlah pengeluaran) memoderasi pengaruh atribut perusahaan (total aset, usia, rasio margin laba, rasio lancar, rasio hutang, rasio pengembalian ekuitas) terhadap <i>underpricing</i>	61
BAB V		65
SIMPULAN		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Implikasi	66
5.3	Keterbatasan	67
5.4	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN		71