

## ABSTRAK

### **Pengaruh Pengungkapan Atribut Perusahaan di Prospektus Terhadap Fenomena *Underpricing* Penawaran Saham Perdana di Indonesia Dimoderasi Oleh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial**

M. Rafli Ichwan Noor

22/500020/PEK/28574

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan aktivitas tanggung jawab sosial di prospektus terhadap fenomena *underpricing* pada saat penawaran saham perdana di Indonesia. Penelitian ini membagi pengungkapan aktivitas tanggung jawab sosial menjadi dua penilaian yaitu skor dan nilai pengeluaran pengungkapan tanggung jawab sosial yang digunakan sebagai variabel moderasi. Variabel independen yang digunakan pada penelitian ini adalah total aset, usia, leverage, rasio margin laba, rasio lancar, rasio hutang, rasio pengembalian ekuitas. Penelitian dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data sekunder yang berasal dari prospektus, dan data harga saham dari laman *www.finance.yahoo.com*. Penarikan sampel berdasarkan perusahaan yang melakukan penawaran saham perdana pada periode 2018-2022, dan diperoleh jumlah observasi sebanyak 254 perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jumlah total aset dan rasio pengembalian ekuitas yang semakin besar memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap pengungkapan aktivitas tanggung jawab sosial dan juga atribut perusahaan yang berpengaruh secara signifikan dan memiliki hubungan negatif terhadap fenomena *underpricing* adalah total aset dan umur perusahaan. Namun pengungkapan aktivitas tanggung jawab sosial pada prospektus baik skor maupun nilai pengeluaran sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi secara signifikan terhadap fenomena *underpricing*.

Kata Kunci : Tanggung Jawab Sosial, *Underpricing*, Penawaran Saham Perdana, Total Aset Perusahaan, Umur Perusahaan, Rasio Pengembalian Ekuitas

## ABSTRACT

### **The Impact of Company Attributes Disclosure in Prospectus on the Underpricing Phenomenon of Initial Public Offerings in Indonesia Moderated by Corporate Social Responsibility Disclosure**

M. Rafli Ichwan Noor

22/500020/PEK/28574

The purpose of this research is to determine the influence of disclosure of corporate social responsibility activities in the prospectus on the phenomenon of underpricing during the initial public offering in Indonesia. This research divides the disclosure of social responsibility activities into two assessments, the score and expense value of social responsibility disclosure which is used as a moderating variable. The independent variables used in this research are total assets, age, leverage, net profit margin ratio, current ratio, debt to equity ratio, equity ratio. The research was conducted using a quantitative approach with secondary data collection derived from prospectus, and stock price data from the page *www.finance.yahoo.com*. The sample selection is based on companies that conduct initial public offerings in the 2018-2022 period, and the number of observations obtained is 254 companies. This research uses multiple linear regression analysis. The results of this research indicate that the amount of total assets and the greater return on equity ratio have a positive and significant relationship with the disclosure of social responsibility activities and also the company attributes that have a significant effect and have a negative relationship with the underpricing phenomenon are total assets and company age. However, the disclosure of social responsibility activities in the prospectus both score and expenditure value as a moderating variable is not able to significantly moderate the underpricing phenomenon.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, Underpricing, Initial Public Offering, Total Assets, Firm Age, Return on Equity