

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAK .....	1
ABSTRACT .....	2
BAB I .....	3
1.1 Latar Belakang .....	3
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	17
1.4 Tujuan Penelitian .....	17
1.5 Manfaat Penelitian .....	18
1.6 Lingkup Penelitian .....	18
1.7 Kajian Penelitian Terdahulu .....	19
1.8 Kerangka Penelitian .....	21
1.9 Sistematika Penulisan .....	22
BAB II .....	23
2.1 Perubahan Perilaku (Switching Habits) Penggunaan Kendaraan Listrik .....	23
2.1.1 Kebijakan Penurunan Tarif Pajak .....	26
2.1.2 Kebijakan Pemberian Subsidi Kendaraan Bermotor Listrik (KBL) Berbasis Baterai dan Tarif Listrik Pengisian Daya .....	27
2.1.3 Edukasi Pemerintah Terkait Kendaraan Bermotor Listrik (KBL) Berbasis Baterai .....	29
2.1.4 Harga Kendaraan Bermotor Listrik (Acquisition Cost) .....	31
2.1.5 Perawatan Kendaraan Bermotor Listrik (Maintenance Cost) .....	33
2.1.6 Biaya Operasional Penggunaan Kendaraan Bermotor Listrik (Operational Cost) .....	34
2.1.7 Perilaku Individu Konsumen .....	35
2.1.8 Jarak antar infrastruktur pengisian daya KBL yang tersedia .....	36
2.1.9 Kecepatan Pengisian Daya Kendaraan .....	37

2.2	Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) dan Stasiun Pengisian Baterai Kendaraan Listrik Umum (SPBKLU).....	38
2.3	Teknologi Wireless Charging Electric Vehicle .....	40
2.4	Analisa Diamond Strategy.....	43
3	BAB III.....	45
3.1	Desain Penelitian .....	45
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	45
3.2.1	Data Primer.....	46
3.2.2	Data Sekunder.....	47
3.3	Metode Analisis Data.....	48
3.4	Instrumen Penelitian .....	52
3.5	Profil Perusahaan .....	54
3.5.1	Sejarah PT Pertamina Retail.....	54
3.5.2	Visi & Misi Perusahaan.....	57
3.5.3	Ruang Lingkup Bisnis PT Pertamina Retail.....	58
	BAB IV .....	62
4.1	Deskripsi Data .....	62
4.2	Strategi Akselerasi Pengembangan Bisnis Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) dan Stasiun Pengisian Baterai Kendaraan Listrik Umum (SPBKLU) .....	65
4.2.1	Konversi Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) menjadi SPKLU & SPBKLU.....	65
4.2.2	Perluasan Pangsa Pasar & Segmentasi Pasar.....	71
4.2.3	Pengembangan Teknologi Pengisian Daya Kendaraan Listrik.....	77
4.2.4	Strategi Penguasaan Pasar.....	82
4.2.5	Tahapan Penguasaan Pangsa Pasar.....	87
4.2.6	Proyeksi Pendapatan Perusahaan.....	91
	BAB V .....	96
5.1	Simpulan.....	96
5.2	Implikasi.....	97
5.3	Keterbatasan .....	98
5.4	Saran.....	98
	DAFTAR PUSTAKA.....	99

LAMPIRAN .....	106
Lampiran 1. Panduan Wawancara .....	106
Lampiran 2. Transkrip Wawancara dengan Narasumber 1.....	108
Lampiran 3. Transkrip Wawancara dengan Narasumber 2.....	111
Lampiran 4. Transkrip Wawancara dengan Narasumber 3.....	114
Lampiran 5. Transkrip Wawancara dengan Narasumber 4.....	116

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi <i>Switching Habits</i> Penggunaan Kendaraan Listrik .....	25
Tabel 2. 2 Kelebihan dan Kekurangan <i>Wireless Power Charging</i> .....	42
Tabel 3. 1 Narasumber Wawancara.....	49
Tabel 4. 1 Matriks Narasumber Wawancara.....	64
Tabel 4. 2 Kebijakan Perubahan Batasan Minimum Uang Muka Kredit KBL Berbasis Baterai .....	66
Tabel 4. 3 Wilayah Operasional Unit it Bisnis PT Pertamina Retail .....	74
Tabel 4. 4 Perbandingan Lama Pengisian Daya KBL Berbasis Baterai .....	78
Tabel 4. 5 Program <i>Unlock Value</i> PT Pertamina Retail .....	85
Tabel 4. 6 Proyeksi Pendapatan Bisnis SPKLU & SPBKLU .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Cadangan Minyak Indonesia.....	5
Gambar 1. 2 Kenaikan Emisi Karbon Global Tahun 1900 – 2022 .....	5
Gambar 1. 3 Penjualan Mobil Listrik di Indonesia .....	9
Gambar 1. 4 Road Map Pembangunan SPKLU di Indonesia .....	10
Gambar 1. 5 Kerangka Konseptual Penelitian .....	20
 Gambar 2. 1 Teknologi Wireless Charging Electric Vehicle.....	 41
 Gambar 3. 1 Teknik Analisi Data.....	 48