

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang akselerasi strategis pengembangan bisnis Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) dan Stasiun Pengisian Baterai Kendaraan Listrik Umum (SPBKLU) di PT Pertamina Retail dimana ingin menyoroti transisi dari Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) menjadi SPKLU & SPBKLU. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi potensi akselerasi pengembangan bisnis SPKLU & SPBKLU serta memformulasikan strategi konversi energi bagi PT Pertamina Retail sehingga dapat melakukan akselerasi dalam pengembangan bisnis SPKLU dan SPBKLU berbasis *wireless charging electric vehicle technology*.

Data diperoleh dari wawancara dengan manajemen kunci untuk mendapatkan wawasan kualitatif. PT Pertamina Retail menggunakan pendekatan strategi transformatif bertahap dalam pengembangan bisnis SPKLU & SPBKLU guna memaksimalkan profitabilitas, memenuhi permintaan konsumen, dan berkontribusi positif terhadap keberlanjutan energi Indonesia di tahun-tahun mendatang. Strategi transformasi ini dilakukan bertahap dengan melakukan *pilot project* di wilayah dengan tingkat permintaan pengisian daya yang tinggi. Selain itu, studi ini juga mempertimbangkan potensi risiko dan keterbatasan dalam penerapan strategi ini, seperti keterbatasan teknologi dalam pengisian infrastruktur, ketergantungan pada kemitraan eksternal dalam bidang teknologi, dan kondisi pasokan listrik saat ini. Penelitian ini berimplikasi terhadap strategi PT Pertamina Retail dalam melakukan investasi pengembangan bisnis SPKLU & SPBKLU.

Kata Kunci: SPKLU, SPBKLU, teknologi *wireless charging electric vehicle*, kendaraan listrik, PT Pertamina Retail

ABSTRACT

This research discusses the strategic acceleration of the business development of Public Electric Vehicle Charging Stations (SPKLU) and Public Electric Vehicle Battery Charging Stations (SPBKLK) at PT Pertamina Retail which aims to highlight the transition from Public Fuel Filling Stations (SPBU) to SPKLU & SPBKLK. This research aims to identify the potential for accelerating the development of the SPKLU & SPBKLK business as well as formulating an energy conversion strategy for PT Pertamina Retail so that it can accelerate the development of the SPKLU and SPBKLK business based on wireless charging electric vehicle technology.

Data was obtained from interviews with key management to gain qualitative insights. PT Pertamina Retail uses a gradual transformative strategic approach in developing the SPKLU & SPBKLK business in order to maximize profitability, meet consumer demand, and contribute positively to Indonesia's energy sustainability in the years to come. This transformation strategy is carried out in stages by carrying out pilot projects in areas with high levels of charging demand. In addition, this study also considers potential risks and limitations in implementing this strategy, such as technological limitations in charging infrastructure, dependence on external partnerships in the field of technology, and the current state of electricity supply. This research has implications for PT Pertamina Retail's strategy in investing in SPKLU & SPBKLK business development.

Keywords: SPKLU, SPBKLK, wireless charging electric vehicle technology, electric vehicles, PT Pertamina Retail