

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 PT MRT Jakarta (Perseroda)	10
2.1.2 <i>Reservation Price</i>	12
2.1.3 <i>Yield Management</i>	13
2.1.4 <i>PESTLE Analysis</i>	14
2.1.5 <i>Objective and Key Result</i>	17
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	18
2.3 Model Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.2.1 Data Primer	22
3.2.2 Data Sekunder.....	24
3.3 Instrumen Penelitian	24
3.3.1 Identifikasi Perkembangan Strategi Berdikari PT MRT Jakarta (Perseroda).	24
3.3.2 Identifikasi Tingkat <i>Reservation Price</i> dan Dampak Sosial Masyarakat	25
3.4 Metode Analisis Data	26

3.4.1	Analisis Data Kualitatif	26
3.4.2	Analisis Data Kuantitatif	28
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1	Deskripsi Data	29
4.1.1	Profil Narasumber	29
4.1.2	Profil Responden	29
4.2	Pembahasan	33
4.2.1	Analisis <i>Reservation Price</i> MRT Jakarta	33
4.2.2	Perencanaan <i>Yield Management</i> Tarif MRT Jakarta	39
4.2.3	Analisis PESTLE	44
4.2.4	Konsep <i>Objective and Key Results</i> PT MRT Jakarta	51
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1	Simpulan	60
5.2	Implikasi	62
5.3	Keterbatasan	62
5.4	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proyeksi Jumlah Penduduk DKI Jakarta Hingga 2030	1
Gambar 1.2 Kondisi Migrasi Seumur Hidup Provinsi DKI Jakarta	2
Gambar 1.3 Jumlah Rata-rata Penumpang Harian MRT Jakarta	4
Gambar 1.4 Rasio Subsidi Terhadap Total Pendapatan	5
Gambar 2.1 Rute Operasi dan Rencana MRT Jakarta	10
Gambar 2.2 Jumlah Pengguna Tahunan MRT Jakarta	11
Gambar 2.3 Konsep Analisis PESTLE pada Transportasi Udara	14
Gambar 2.4 Skala Penilaian OKRs	18
Gambar 2.5 Model Penelitian	20
Gambar 3.1 Jumlah Rata-rata Pengguna Harian Ratangga	23
Gambar 4.1 Distribusi Kesiediaan Membayar Fase 1	33
Gambar 4.2 Distribusi Kesiediaan Membayar Fase 2	35
Gambar 4.3 Distribusi Kesiediaan Membayar Fase 3	37
Gambar 4.1 Hasil Kajian Penerapan Tarif Rp10.000	43
Gambar 4.5 Emisi Gas Rumah Kaca Provinsi DKI Jakarta	49
Gambar 4.6 Implementasi Balanced Scorecard	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Bisnis Non-Farebox	6
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	24
Tabel 3. 2 Pertanyaan Kuesioner	25
Tabel 4. 1 Daftar Narasumber	29
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	30
Tabel 4. 3 Kelompok Usia Responden	30
Tabel 4. 4 Domisili Responden	31
Tabel 4. 5 Jenis Pekerjaan Responden	31
Tabel 4. 6 Alokasi Biaya Perjalanan Per Bulan	32
Tabel 4. 7 Intensitas Menggunakan MRT Jakarta Per Bulan	32
Tabel 4. 8 Kesiediaan Membayar Fase 1 Berdasarkan Jenis Pekerjaan	34
Tabel 4. 9 Alternatif Moda Transportasi Rute Fase 1	34
Tabel 4. 10 Kesiediaan Membayar Fase 2 Berdasarkan Jenis Pekerjaan	36
Tabel 4. 11 Alternatif Moda Transportasi Rute Fase 2	36
Tabel 4. 12 Kesiediaan Membayar Fase 3 Berdasarkan Jenis Pekerjaan	38
Tabel 4. 13 Alternatif Moda Transportasi Rute Fase 3	39
Tabel 4. 14 Nilai Pengajuan Subsidi Berdasarkan RKA 2024	40
Tabel 4. 15 Detail Pengajuan Subsidi Prasarana	41
Tabel 4. 16 Detail Pengajuan Subsidi Sarana	41
Tabel 4. 17 Kebutuhan Subsidi	42
Tabel 4. 18 Simulasi Perbedaan Tarif dan Pengaruhnya	42
Tabel 4. 19 Emisi Gas Rumah Kaca Provinsi DKI Jakarta	49
Tabel 4. 20 Sasaran Strategis	52

Tabel 4. 21 Kertas Kerja OKRs Tahun 2024	54
Tabel 4. 22 Action Plan OKRs Perusahaan Tahun 2024	55