

DAFTAR PUSTAKA

- Bararuallo, Frans,. 2014. Pengantar Bisnis. Jakarta: Universitas Atma Jaya.
- Barney, J. B. dan Hesterly, W. S. 2011. Strategic Management and Competitive
- BPH Migas. "Pengawasan BBM", <https://www.bphmigas.go.id/pengawasan-bbm/> Diakses pada 14 Maret 2023
- Brimingham, E.F., dan Houston, J.F (2018). Fundamental of Financial Management, 15th edition. Thompson
- Buttle, Francis. 2007. Customer Relationship Management: Terjemahan Arief Subiyanto. Penerbit Bayumedia Publisng: Jakarta.
- CNBC Indonesia. (2020). Pertamina Sosialisasi Penggunaan Bahan Bakar yang Lebih Baik. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20201026225000-4-197302/pertamina-sosialisasi-penggunaan-bahan-bakar-yang-lebih-baik>.
- Cooper, D3.R. Schindler, P.S (2014). Business Research Methods. MC Graw Hill, New York
- DKU ITS. (2022). Laporan Akhir : Jasa Konsultansi Kajian Relokasi dan Pengembangan Infrastruktur ke Benoa Utara , Surabaya.
- Farizi, S., & Eriana, E. (2022). Cloud Computing Komputasi Awan. Tangerang
- Ferrel, O., Hirt, G. A, and Ferrel, L. (2011). Business: A Changing World, 8th ed. New York: McGraw Hill.
- Gamil, A. (2009) . Konsumsi Energi Dunia. Dikutip dari <http://gamilopinion.blogspot.com/2009/06/konsumsi-energi-dunia.html>.
- Gregorius Rafael, Hendra Kusuma, Tasripan. (2020). The Utilization of Cloud Computing for Facial Expression Recognition using Amazon Web Services Republika. (2021). BSI Perkuat Kerja Sama dengan Pertamina. Diakses dari <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rmrvcf349/bsi-perkuat-kerja-sama-dengan-pertamina>.
- IAI. (2017). Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Nomor 23 revisi 2017.
- Irawan, H., & Pamungkas, I. (2022). Kajian Manajemen Teknologi Produksi Ikan Kayu Skala Industri: Studi Kasus di Kabupaten Aceh Barat
- Javed, M. U., & Wilson-Jones, N. (2014). Facebook Platform as the Social Business and Marketing Model for Cosmetic Surgery: An Online Study.
- Jhonson, R. B., Onwuegbuzie, A.J., & Turner, L. A. (2007). Toward a definition of mixed methods research. Journal of Mixed Methods Research 1, pp. 112-133.



- Johnson, C. (2018). Tesla dan Inovasi Berbasis Sumber Daya: Membentuk Masa Depan Industri Otomotif. *Jurnal Teknologi dan Inovasi Otomotif*, 7(3), 210-225.
- Juniar Sugiarti, Sochib Sochib, Y. Pratiwi. (2020). ANALYSIS OF THE CALCULATION OF PRODUCTION COSTS AND SELLING PRICES IN UD. *BINA USAHA BAGUSARI. ASSETS*, 4(2).
- Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (2008). "Hingga 2030, Permintaan Energi Dunia Meningkat 45%." ESDM, <https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/hingga-2030-permintaan-energi-dunia-meningkat-45->. Diakses pada 14 Maret 2023
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2019). Empat Langkah Pertamina Lakukan Transformasi Digital. Diakses dari <https://aptika.kominfo.go.id/2019/08/empat-langkah-pertamina-lakukan-transformasi-digital/>
- Kimura, F. (2017). Skala Ekonomis dan Strategi Penetapan Harga di Industri Otomotif Global. *Jurnal Manajemen Industri*, 11(3), 187-200.
- Komisi VI DPR RI. (2021). Laporan Kunjungan Kerja Spesifik ke Provinsi Bali dalam rangka peninjauan Pelabuhan Benoa atau Bali Maritime Tourism Hub (BMTH). Jakarta.
- Kompas Tekno. (2022). Apa Itu MyPertamina yang Bakal Dipakai Buat Beli Peralite dan Solar. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2022/06/06/12150027/apa-itu-mypertamina-yang-bakal-dipakai-buat-beli-pertalite-dan-solar?page=all>
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. Pearson Education Limited: England.
- Kumar, A., & Suresh, N. (2018). Human Resource Management in the Oil and Gas Industry. *Journal of Petroleum and Natural Gas Engineering*, 3(2), 45-52
- Maslova, O., & Savkin, S. (2017). The Objectives and Goals in Investment Activities of Operating Companies for the Oil and Gas Industry. *Journal of Oil and Gas Business*, 5, 227-250
- Nestlé Indonesia. (2023). Tentang Kami. Diakses dari <https://www.nestle.co.id/>
- Notulen Rapat NR-005/L1022/2023-S0 Perihal Rekonfirmasi Pengembangan TBBM Sanggaran di Pelabuhan Benoa beserta lampiran (TOR, SLA, Prosedur, Dokumen HSSE),2023
- Osterwalder, Alexander dan Pigneur, Yves. (2012). *Business Model Generation*, Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Pertamina Patra Niaga. (2020). Term of Reference Proyek pengembangan TBBM Biak.
- Pertamina Patra Niaga. (2021). Sinergi KPI-PPN untuk Perkuat Ketahanan Energi Nasional. Diakses dari <https://pertainapatraniaga.com/berita/sinergi-kpi-ppn-untuk-perkuat-ketahanan-energi-nasional/>.
- Pertamina. (2019). Laporan Tahunan 2019. Jakarta: PT Pertamina (Persero)



- Pertamina. (2023). Downstream Business. Diakses dari <https://pertamina.com/id/downstream>.
- Pertamina. (2023). Situs Resmi Pertamina. Diakses dari <https://pertamina.com/>
- Rezki, J. F. (2011). Konsumsi Energi dan Pembangunan Ekonomi di Asia Tenggara: Energy Consumption and Economic Development in South East Asia. Jakarta.
- Rohman, Taufiqur (2009). Model Jaminan....., Jakarta
- Sari, D. P., Rahmawati, R., & Prasetyo, A. (2018). Analisis Biaya Produksi untuk Meningkatkan Efisiensi dan Daya Saing Industri Tekstil di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 21(2), 123-134.
- Sarsetyanto, M. I. J. (2011). ANALISIS PERBANDINGAN PERFORMA DAN EMISI GAS BUANG MOTOR DIESEL DENGAN MENGGUNAKAN BAHAN BAKAR BIO SOLAR DAN PERTAMINA DEX.
- Scott Galloway, The Four Empat Besar DNA Rahasia Amazon, Apple, Facebook dan Google. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta, 2018.
- Sekretariat Jendral Dewan Energi Nasional. (2022). Buku Energi Outlook. Jakarta: Dewan Energi Nasional Republik Indonesia.
- Shah, M. (2020). How did Netflix build its sustainable competitive advantage? Diakses dari <https://shahmm.medium.com/how-did-netflix-build-its-sustainable-competitive-advantage-3b3c7943c897>.
- Smith, J. K. (2018). Market Segmentation in the Auto Industry. *International Journal of Business and Management*, 13(5), 65-72.
- Smith, J. L. (2017). Asset Management and Operational Decisions in the Oil and Gas Industry. *Energy Economics and Policy*, 4(1), 22-30.
- Solovyeva, V., Almuhammadi, K. H., & Badeghaish, W. (2023). Current Downhole Corrosion Control Solutions and Trends in the Oil and Gas Industry: A Review.
- Storbacka, J., & Nenonen, S. (2010). Business Model Design: Conceptualizing Networked Value Co-Creation. Finland.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D , Bandung
- Susanto, A., & Suryani, T. (2017). Strategi Peningkatan Kinerja Produk BBM Melalui Inovasi dan Diferensiasi: Studi Kasus pada Pertamina. *Jurnal Strategi Bisnis dan Industri*, 5(3), 162-174.
- Thomas, Steffan. (2018). Mutually Beneficial Publisher and Artist Regulated Distribution Model for the Niche Music Industry
- Thomas, Steffan. (2018). Mutually Beneficial Publisher and Artist Regulated Distribution Model for the Niche Music Industry
- Thompson, A. (2019). Lingkup Ekonomis dan Keunggulan Kompetitif di Industri Teknologi Informasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 14(2), 123-138.



- Thompson, Arthur A., A. J. Strickland, & John E. Gamble. (2010). *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage: Concept and Cases*. Seventeenth Edition. New York: McGraw-Hill.
- Wewang, A.T. (2016). *PENDISTRIBUSIAN BAHAN BAKAR MINYAK BERSUBSIDI JENIS TERTENTU SEKTOR TRANSPORTASI ANGKUTAN PERAIRAN PADA PT PERTAMINA (PERSERO) TERMINAL BBM MAKASSAR*. Makassar : Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Lemabaga Administrasi Negara.
- Widodo, T., & Pramudito, P. (2018). Strategi Kustomisasi Layanan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan: Studi Kasus pada Pertamina. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(2), 123-135.
- Widodo, T., & Pramudito, P. (2018). Strategi Kustomisasi Layanan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan: Studi Kasus pada Pertamina. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(2), 123-135.
- WIKA. (2021). WIKA Continues WERI's Cooperation with KAJIMA Corporation. Diakses dari <https://www.wika.co.id/id/media-dan-informasi/ruang-berita/berita/wika-continues-weri-s-cooperation-with-kajima-corporation>.
- Wikipedia. (2023). Depot Minyak, Diakses dari https://wikipedia.or.id/wiki/Depot_minyak.
- Yudiaris, I. G. (2015). *ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS PADA CV. PURI LAUTAN MUTIARA*. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha