

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	1
<i>ABSTRACT</i>	2
BAB 1 PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Loyalitas Pengguna Angkutan Umum	7
2.2 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pengguna Angkutan Umum	8
2.3 Angkutan Umum BRT Bus Trans Jogja	9
2.4 Penerapan Rasch Model	10
2.5 Keaslian Penelitian	11
BAB 3 LANDASAN TEORI	15
3.1 Pengambilan Sampel	15
3.1.1 Teknik pengambilan sampel	15
3.1.2 Jumlah sampel	16
3.2 Skala Pengukuran	17
3.3 Teori Respon Item	17
3.4 Rasch Model	18
3.5 Evaluasi Fit Item dari Rasch Model	19
3.6 ANOVA	20



3.7 Analisis Deskriptif	20
3.7.1 Ukuran Pemusatan	20
3.7.2 Ukuran Penyebaran Data/Dispersi (<i>Dispersion</i>).....	21
BAB 4 METODE PENELITIAN.....	22
4.1 Lokasi Penelitian.....	22
4.2 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	22
4.3 Peralatan Penelitian.....	24
4.4 Jumlah Sampel	25
4.5 Variabel Penelitian dan Desain Formulir Kuesioner	25
4.6 Pembentukan Model Penelitian	26
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
5.1 Tingkat Loyalitas Pengguna Bus Trans Jogja.....	29
5.1.1 Statistik Deskriptif dari Responden	29
5.1.2 <i>Fit Statistic</i> dari Model.....	33
5.1.3 Interpretasi Item Parameter	33
5.1.4 Interpretasi <i>Person Parameter</i>	36
5.1.5 Goodness Interpretasi Person dan Item Parameter.....	38
5.2 Dampak Sosiodemografi dan Frekuensi Penggunaan Bus Trans Jogja Sebelum dan Setelah COVID-19 terhadap Tingkat Loyalitas	39
5.3 Rekomendasi untuk Mempertahankan Loyalitas Penumpang Bus Trans Jogja	41
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
6.1 Kesimpulan	45
6.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	53



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terkait Sebelumnya	12
Tabel 4.1 Kebutuhan data sekunder pada penelitian.....	23
Tabel 4.2 Kebutuhan data primer pada penelitian.....	24
Tabel 4.3 Proporsi Jumlah Responden Tiap Rute Bus Trans Jogja	25
Tabel 5.1 Karakteristik Sosiodemografi Penumpang Bus Trans Jogja.....	29
Tabel 5.2 Fit Statistik Rasch Model untuk Parameter <i>Person</i> dan Parameter <i>Item</i>	33
Tabel 5.3 Estimasi Nilai Butir dan <i>Fit Statistic</i>	34
Tabel 5.4 Person Parameter dan Fit Statistik	37
Tabel 5.5 Loyalitas Pengguna Bus Trans Jogja pada Tiap Grup yang Berbeda	41
Tabel 5.6 Usulan Rekomendasi dan Instansi yang Berwenang dalam Peningkatan Loyalitas Trans Jogja.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penurunan jumlah penumpang Bus Trans Jogja akibat pandemi COVID-19 (Bappeda, 2023)	4
Gambar 4.1 Lokasi penelitian di 18 rute Bus Trans Jogja (Dinas Perhubungan Daerah Istimewa Yogyakarta, 2023)	22
Gambar 4.2 Ilustrasi pengukuran tingkat loyalitas pengguna Bus Trans Jogja pada berbagai kondisi dengan metode Rasch Model	28
Gambar 5.1 Analisis Deskriptif Loyalitas Pengguna (Apakah saudara akan tetap menggunakan Bus Trans Jogja pada Kondisi ...)	32
Gambar 5.2 Infit dan Outfit Zstd dari Rasch Model	36
Gambar 5.3 <i>Person – Item Map Rasch Model</i>	39
Gambar 5.4 Loyalitas Pengguna Bus Trans Jogja Sebelum dan Sesudah COVID-19	41