

## INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk mengevaluasi sumber dan keterkaitan sinergi yang diterapkan oleh Regional Jawa. Regional Jawa merupakan salah satu anak perusahaan Subholding Upstream Pertamina Hulu Energi (SHU PHE) yang dibentuk dari restrukturisasi Perusahaan pada tahun 2021 berdasarkan segmentasi geografis (Regionalisasi), bergerak di bidang usaha meliputi aktivitas eksplorasi serta produksi minyak, dan gas bumi. Dengan melakukan segmentasi bisnis regional dengan baik, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi dan mengurangi biaya operasional sehingga dapat mengoptimalkan penggunaan sumber daya.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Menganalisis efisiensi dari strategi yang diterapkan oleh Regional Jawa, (2) Menganalisis sumber-sumber sinergi yang dapat dioptimalkan di Regional Jawa, (3) Menganalisis potensi nilai efisiensi yang dapat dihasilkan dari sinergi di Regional Jawa, (4) Menganalisis hal-hal yang harus dilakukan Regional Jawa untuk mewujudkan potensi sinergi yang ada. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis rantai nilai, keterkaitan antar rantai nilai dan penciptaan sinergi.

Penelitian ini menunjukkan bahwa Regional Jawa telah melakukan penerapan sumber sinergi yang meliputi aktivitas pada logistik masuk, produksi, operasi, pengadaan, manajemen SDM dan teknologi saling berkaitan antar unit bisnis, sehingga didapatkan penciptaan nilai yang terbentuk dari sinergi tersebut berupa efisiensi biaya. Dengan pencapaian hasil penerapan sinergi yang cukup baik, Regional Jawa berhasil mencapai manfaat bersama dengan menciptakan kolaborasi yang berkelanjutan antar unit bisnis. Potensi sumber sinergi yang dapat dilakukan oleh Regional Jawa dalam aktivitas rantai nilai logistik masuk, produksi, dan teknologi. Potensi nilai efisiensi yang didapat Regional Jawa melalui aktivitas logistik masuk, produksi, teknologi cukup besar yaitu IDR 198,878,416,140.00 dan secara operasional, waktu dan administrasi juga lebih efisien dalam pengelolaan bisnisnya.

Kata kunci : Sinergi, Rantai Nilai, Kesesuaian Strategik

## **ABSTRACT**

*This research was conducted to evaluate the sources and interconnections of synergies implemented by the Regional Jawa. The Regional Jawa is one of the subsidiaries of the Upstream Subholding of Pertamina Hulu Energi (SHU PHE), formed as result as of the company's restructuring in 2021 based on geographical segmentation (Regionalization), operating in the business sector including oil and gas exploration and production activities. By effectively implementing regional business segmentation, companies can enhance efficiency and reduce operational costs, enabling them to optimize resource utilization.*

*The objectives of this research are (1) Analyzing the efficiency of the strategies implemented by the Java Region, (2) Analyzing synergy sources that can be optimized in the Java Region, (3) Analyzing the potential efficiency value that can be generated from synergies in the Java region, (4) Analyzing things that the Java Region must do to realize the existing synergy potential. The data analysis method used in this research is value chain analysis, linkages between value chains and creation of synergies.*

*This research shows that the Java Region has implemented synergy sources which include activities in inbound logistiks, production, operations, procurement, HR management and technology that are interrelated between business units, so that value creation is obtained from these synergies in the form of cost efficiency. By achieving quite good synergy implementation results, Java Regional succeeded in achieving mutual benefits by creating sustainable collaboration between business units. Potential sources of synergy that can be implemented by the Java Region in inbound logistiks, production and technology value chain activities. The potential efficiency value obtained by the Java Region through incoming logistics, production and technology activities is quite large IDR 198,878,416,140.00 and operationally, time and administratively it is also more efficient in managing its business.*

*Keywords: Synergy, Value Chain, Strategic Alignment*