

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Abstraksi.....	iii
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG .....	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH.....	3
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.4. MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.5. SISTEMATIKA PENULISAN.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>7</b>
2.1. PEMASARAN .....	7
2.1.1. <i>Definisi Pemasaran</i> .....	7
2.1.2. <i>Bauran Pemasaran</i> .....	8
2.2. KOMUNIKASI PEMASARAN .....	8
2.2.1. <i>Definisi Komunikasi Pemasaran</i> .....	8

2.2.2. Proses Komunikasi.....	9
2.3. PEMROSESAN INFORMASI KONSUMEN .....	10
2.3.1. Skema.....	11
2.3.2. Sikap.....	14
2.4. TEORI KESELARASAN.....	15
2.5. SPONSORSHIP .....	17
2.5.1. Definisi Sponsorship .....	17
2.5.2. Peran Sponsorship .....	19
2.5.3. Hambatan dalam Pelaksanaan Sponsorship.....	20
2.5.4. Teori Keselarasan dan Sponsorship .....	21
2.6. HIPOTESIS PENELITIAN .....	22
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1. RUANG LINGKUP PENELITIAN .....	25
3.2. METODE PENGAMBILAN SAMPEL .....	25
3.3. METODA PENGUMPULAN DATA .....	26
3.4. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL – VARIABEL.....	27
3.5. INSTRUMEN PENELITIAN.....	28
3.5.1. Uji Validitas .....	29
3.5.1.1. Hasil Uji Validitas .....	30
3.5.2. Uji Reliabilitas .....	32
3.5.2.1. Hasil Uji Reliabilitas .....	33
3.6. KERANGKA ANALISIS DATA.....	34
3.6.1. Uji Hipotesis.....	34

3.6.1.1. Analysis of Variance (ANOVA).....	35
3.6.1.2. Uji Korelasi .....	36
3.6.1.3. Analisis Regresi Linier.....	37
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>38</b>
4. 1. ANALISIS KUALITATIF.....	38
4.2. UJI HIPOTESIS.....	41
4.2.1. Uji Korelasi dan Analisis Regresi Linier .....	41
4.2.2. Analysis of Variance (ANOVA).....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>56</b>
5.1. KESIMPULAN.....	56
5.2. SARAN.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Bauran Pemasaran.....	8
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas .....	31
Tabel 3.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 4.1. <i>Mean</i> masing-masing Variabel .....	38
Tabel 4.2 Tingkat kecocokan, elaborasi, dan sikap responden.....	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Korelasi Hipotesis 1 .....	42
Tabel 4.4 Ringkasan Hasil Uji Variabel Mediasi Model 1 .....	45
Tabel 4.5 Ringkasan Hasil Uji Variabel Mediasi Model 2 .....	45
Tabel 4.6 Perbandingan mean variabel SIKAP .....	50
Tabel 4.7 Uji ANOVA pada variabel SIKAP .....	51
Tabel 4.8 Perbandingan Ganda Variabel Sikap .....	52
Tabel 4.9 Homogeneous Subsets SIKAP .....	54
Tabel 5.1. Urutan Tingkat Kecocokan Sponsor dan Kegiatan.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Komunikasi.....	10
Gambar 2.2 Model Konseptual Penelitian .....	23