

**ANALISIS PENGARUH KECOCOKAN SPONSOR DAN
KEGIATAN OLAHRAGA YANG DISPONSORI PADA SIKAP
KONSUMEN TERHADAP *SPONSORSHIP***

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat S-2

Program Studi Magister Manajemen

Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



Diajukan oleh

Irma Kartika

8414/PS/MM/01

kepada

PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2003



Analisis pengaruh kecocokan sponsor dan kegiatan olah raga yang disponsori pada sikap dan recall konsumen terhadap sponsorship

KARTIKA, Irma, Prof.Dr. Basu Swastha Dharmmesta, MBA

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA



Program Studi Magister Manajemen

Universitas Gadjah Mada

PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH KECOCOKAN SPONSOR DAN KEGIATAN OLAH RAGA YANG DISPONSORI PADA SIKAP DAN RECALL KONSUMEN TERHADAP SPONSORSHIP

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Irma Kartika

8414/PS/MM/01

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 17 Juli 2003

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 17 Juli 2003

Dosen Pembimbing

Prof. Basu Swastha Dharmmesta, MBA

Dosen Penguji I

Dr. BM. Purwanto, MBA

Dosen Penguji II

Prof. Basu Swastha Dharmmesta, MBA