

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	18
1.3 Pertanyaan Riset .....	21
1.4 Tujuan Riset .....	22
1.5 Lingkup Riset .....	22
BAB II .....	24
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	24
2.1 Teori Dasar dan Profil Variabel .....	24
2.1.1 Pemasaran Viral .....	24
2.1.2 Model Adopsi Informasi .....	25
2.1.3 Model Penerimaan Teknologi .....	27
2.1.4 Kuantitas Informasi .....	29
2.1.5 Kualitas Argumen .....	31
2.1.6 Kredibilitas Sumber Informasi .....	32

2.1.7	Persepsi Kegunaan .....	34
2.1.8	Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	36
2.1.9	Sikap Terhadap Penggunaan .....	38
2.1.10	Niat Menggunakan Kembali .....	40
2.2	Rumusan Hipotesis .....	43
2.2.1	Pengaruh Kuantitas Informasi Pada Persepsi Kegunaan .....	43
2.2.2	Pengaruh Kualitas Argumen Pada Persepsi Kegunaan.....	45
2.2.3	Pengaruh Kredibilitas Sumber Informasi Pada Persepsi Kegunaan .....	47
2.2.4	Pengaruh Kualitas Argumen Pada Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	49
2.2.5	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Pada Persepsi Kegunaan .....	51
2.2.6	Pengaruh Persepsi Kegunaan Pada Sikap Terhadap Penggunaan .....	53
2.2.7	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Pada Sikap Terhadap Penggunaan...55	
2.2.8	Pengaruh Sikap Terhadap Penggunaan Pada Niat Untuk Menggunakan Kembali	57
2.3	Model Riset .....	59
<b>BAB III .....</b>		<b>63</b>
<b>METODE RISET .....</b>		<b>63</b>
3.1	Strategi Riset .....	63
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran .....	63
3.2.2	Kualitas Argumen .....	64
3.2.3	Kredibilitas Sumber Informasi.....	64
3.2.4	Persepsi Kegunaan .....	65
3.2.5	Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	65
3.2.6	Sikap Terhadap Penggunaan .....	66
3.2.7	Niat Menggunakan Kembali .....	66

3.2.8 Skala Pengukuran.....	67
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	67
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel .....	67
3.3.2 Ukuran Sampel.....	68
3.3.3 Daerah Sebaran Kuesioner.....	68
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner.....	68
3.5 Profil Responden.....	69
3.6 Objek Riset.....	72
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	74
3.8 Instrumen Riset .....	74
3.9 Metode Analisis Data.....	75
3.9.1 Evaluasi Model Pengukuran .....	77
3.9.2 Model Goodness of Fit.....	80
3.9.3 Pengujian Hipotesis .....	81
BAB IV .....	82
ANALISIS DATA .....	82
4.1 Kualitas Data Penelitian.....	82
4.1.1 Statistik Deskriptif .....	82
4.1.2 Matriks Korelasi Antar Variabel.....	83
4.2 Evaluasi Model Pengukuran .....	85
4.2.1 Uji Validitas .....	85
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	88
4.3 Evaluasi Struktural Model .....	89



4.3.1 R-Square .....	89
4.3.2 F-Square .....	89
4.4 Uji Ketepatan Model ( <i>Goodness of Fit</i> ).....	90
4.5 Pengujian Hipotesis .....	91
4.6 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	116
BAB V .....	123
KESIMPULAN .....	123
5.1 Kesimpulan .....	123
5.2 Keterbatasan Riset .....	128
5.3 Arahan Riset Mendatang.....	128
DAFTAR PUSTAKA .....	130
LAMPIRAN.....	138