

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KESUKSESAN IMPLEMENTASI PROGRAM KONSTRUKSI RAMPING DI PT WASKITA KARYA (PERSERO) TBK

Dian Mustika Sari

21/490824/PEK/28338

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi kesuksesan implementasi program konstruksi ramping di PT Waskita Karya (Persero) Tbk dan merumuskan faktor-faktor yang dapat diidentifikasi paling lemah dan bagaimana mengatasinya agar PT Waskita Karya (Persero) Tbk dapat meningkatkan kesuksesan implementasi program konstruksi ramping di perusahaan.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif korelasional. Untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian, peneliti menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan melakukan observasi kuesioner yang disebarkan kepada 220 karyawan yang bertugas pada lima puluh proyek yang sedang mengimplementasikan program konstruksi ramping di PT Waskita Karya (Persero) Tbk. Teknik analisis data menggunakan teknik regresi linier berganda dengan bantuan alat statistik SPSS untuk menjawab masalah-masalah penelitian.

Temuan penelitian mengidentifikasi 11 faktor kesuksesan proyek, yang mana terdapat 9 faktor kesuksesan proyek yang terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap implementasi program konstruksi ramping. Faktor-faktor mencakup faktor kepemimpinan dan komitmen manajemen puncak, keterlibatan karyawan, jaringan pemasok, pemantauan kemajuan, keahlian dan kompetensi, perubahan pada budaya organisasi, komunikasi, pendidikan dan pelatihan, dan faktor fokus konsumen. Terdapat dua faktor yang diidentifikasi paling lemah, yaitu faktor sinergitas metode dan strategi organisasi, dan motivasi dan sistem insentif. Solusi yang dapat dirumuskan untuk mengatasi faktor-faktor lemah tersebut adalah komunikasi dan koordinasi, pengembangan sistem pemantauan dan evaluasi, peningkatan proses evaluasi diri, klarifikasi dan komunikasi sistem insentif, pengukuran kinerja yang jelas, keterbukaan dan keadilan dalam distribusi insentif, dan penawaran insentif non-material.

Kata kunci: *proyek, konstruksi ramping, jaringan pemasok, budaya organisasi*

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE SUCCESSFUL IMPLEMENTATION OF THE LEAN CONSTRUCTION PROGRAM AT PT WASKITA KARYA (PERSERO) TBK

Dian Mustika Sari

21/490824/PEK/28338

This research aims to identify and analyze factors that influence success implementation of the lean construction program at PT Waskita Karya (Persero) Tbk and formulate the factors that can be identified as the weakest and how to overcome them so that PT Waskita Karya (Persero) Tbk can increase the success of implementing the lean construction program in the company.

This research was conducted using descriptive methods quantitative correlational. To obtain the information needed for research, researchers used a quantitative research approach by carrying out observations questionnaire which is distributed to 220 employees on duty at fifty ongoing project implementing a lean construction program at PT Waskita Karya (Persero) Tbk. Data analysis techniques using technique multiple linear regression with help tool SPSS statistics to answer problems study.

Research findings identified 11 factor success projects, where there are 9 factors success project which is proven has a positive and significant effect on the implementation of lean construction programs. Factors covers factor leadership and commitment management peak, engagement employees, network suppliers, monitoring progress, skills and competencies, changes to culture organization, communication, education and training, and factors focus consumer. There are two factors identified as the weakest, namely factor synergy organizational methods and strategies, and motivation and systems incentives. Solutions that can be formulated to overcome factors weak the is communication and coordination, development of monitoring and evaluation systems, improvement of self-evaluation processes, clarification and communication of incentive systems, clear performance measurement, openness and fairness in incentive distribution, and offering non-material incentives.

Keywords: *project, lean construction, supplier network, organizational culture*