

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
GLOSARIUM.....	x
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Keaslian Penelitian.....	9
BAB II.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Strategi Komunikasi.....	13
2.1.2 Kolaborasi untuk Komunikasi yang Efektif.....	21
2.1.3 Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi NTT.....	23
2.1.4 Upaya Percepatan Penurunan Stunting BKKBN NTT	25
2.2 Landasan Teori	30
2.2.4 Pentahelix Strategy.....	30
2.2.5 Strategi Komunikasi Model KAP (<i>Knowledge, Attitude, & Practice</i>)	32
2.3 Kerangka Pikir	34
BAB III	37
3.1 Metode Dasar	37

3.2	Lokasi Penelitian	39
3.3	Pemilihan Informan	39
3.4	Jenis dan Sumber Data	43
3.5	Metode Pengumpulan Data	43
3.6	Metode Analisis Data	45
3.7	Konsep dan Definisi Operasional	47
BAB IV	51
4.1	Provinsi Nusa Tenggara Timur (NTT).....	51
4.1.1	Kondisi Wilayah.....	51
4.1.2	Kondisi Sosial Budaya	53
4.2	5 Pilar Strategi Nasional Percepatan Penurunan Stunting di Provinsi NTT	55
BAB V	76
5.1	Pemerintah Daerah	79
5.2	Lembaga Swasta.....	84
5.3	Komunitas Masyarakat.....	88
5.4	Perguruan Tinggi.....	93
5.5	Media.....	95
BAB VI	99
6.1	Strategi Komunikasi KAP BKKBN Provinsi NTT dengan Pemerintah Daerah	101
6.2	Strategi Komunikasi KAP BKKBN Provinsi NTT dengan Lembaga Swasta	114
6.3	Strategi Komunikasi KAP BKKBN Provinsi NTT dengan Komunitas Masyarakat	123
6.4	Strategi Komunikasi KAP BKKBN Provinsi NTT dengan Perguruan Tinggi	142
6.5	Strategi Komunikasi KAP BKKBN Provinsi NTT dengan Media	149
6.6	Analisa Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi NTT dengan Stakeholder dalam Agenda Percepatan Penurunan Stunting	158
BAB VII	168
7.1	Faktor Pendukung Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi NTT dalam Agenda Percepatan Penurunan Stunting	170
7.2	Faktor Penghambat Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi NTT dalam Agenda Percepatan Penurunan Stunting	173
BAB VIII	178



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**STRATEGI KOMUNIKASI BKKBN PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR DALAM AGENDA
PERCEPATAN PENURUNAN STUNTING**

Deasilda Putri Amalo, Dr. agr. Ir. Sri Peni Wastutiningsih; Endang Sulastri, S.Pt., MA., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

8.1 Kesimpulan	178
8.2 Rekomendasi Praktis	181
DAFTAR PUSTAKA	183

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	9
Table 3.1 Sumber dan Kebutuhan Informasi	40
Tabel 4.1 Data Stunting E-PPGBM Provinsi NTT Tahun 2019-2022.....	57
Tabel 5.1 Peran Stakeholder dalam Pentahelix.....	78
Tabel 5.2 Identifikasi Peran Stakeholder dalam Pentahelix Strategy	98
Tabel 6. 1 Analisis Strategi Komunikasi KAP BKKBN Provinsi NTT	108
Tabel 6. 2 Analisis Strategi Komunikasi KAP BKKBN Provinsi NTT dengan Dinas Kesehatan Kependudukan dan Pencatatan Sipil Provinsi NTT	113
Tabel 6. 3 Analisis Strategi Komunikasi KAP BKKBN Provinsi NTT dengan Tanoto Foundation	121
Tabel 6. 4 Analisis Strategi Komunikasi KAP BKKBN Provinsi NTT dengan Sinode GMIT Kupang.....	131
Tabel 6. 5 Analisis Strategi Komunikasi KAP BKKBN Provinsi NTT dengan Tim Pendamping Keluarga	141
Tabel 6.6 Analisis Strategi Komunikasi KAP BKKBN Provinsi NTT dengan Universitas Nusa Cendana	147
Tabel 6.7 Analisis Strategi Komunikasi KAP BKKBN Provinsi NTT dengan Media	156
Tabel 6.8 Strategi Komunikasi Model KAP BKKBN Provinsi NTT dalam Agenda Percepatan Penurunan Stunting	162
Tabel 7.1 Faktor Pendukung Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi NTT	173
Tabel 7.2 Faktor Penghambat Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi NTT	177

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Angka Prevalensi Stunting.....	3
Gambar 2. 1 Komponen Kunci Strategi Komunikasi McKee.....	14
Gambar 2. 2 Faktor Penyebab Stunting	27
Gambar 2. 3 Pentahelix Strategy.....	30
Gambar 2. 4 Kerangka Pikir.....	36
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Provinsi Nusa Tenggara Timur	51
Gambar 4. 2 Jumlah Penduduk Provinsi NTT	53
Gambar 4. 3 Pemandangan Alam Nusa Tenggara Timur	54
Gambar 4. 4 Pendekatan Penyusunan RAN.....	56
Gambar 4. 5 Jumlah Anak Stunting dan Jumlah Keluarga Berisiko Stunting di Provinsi NTT.....	56
Gambar 4. 6 Grafik Capaian Jumlah Balita Ditimbang dan Diukur Provinsi NTT Tahun 2018-2023	58
Gambar 4. 7 Surat Edaran Walikota Kupang Tentang Masyarakat atau Pasangan Calon Pengantin, Ibu Hamil, Ibu Bersalin, dan Bayi Balita di Wilayah Kota Kupang.	62
Gambar 4. 8 Audit Kasus Stunting (AKS) 1	64
Gambar 4. 9 Pencapaian Indikator RPJMD & Renstra Program Gizi Provinsi NTT (2019-2023).....	65
Gambar 4. 10 Jumlah Ibu Hamil Kurang Energi Kronik (KEK) 22 Kota/Kabupaten Provinsi NTT Jan-Sept 2023	66
Gambar 4. 11 Alur Penanganan Ibu Hamil KEK.....	66
Gambar 4. 12 Penanganan Stunting Anak Baduta (0-23 Bulan)	67
Gambar 4. 13 Data Keluarga Berisiko Stunting di Provinsi NTT Terbaru	68
Gambar 4. 14 Pendampingan Kepada Catin/Calon PUS	69
Gambar 4. 15 Jumlah Dapur Sehat Atasi Stunting (DAHSAT) NTT.....	70
Gambar 4. 16 Prevalensi stunting di NTT tahun 2019-2023 berdasarkan ePPGBM .	72
Gambar 4. 17 Audit Kasus Stunting (AKS) 1	73

Gambar 4. 18 Pemanfaatan Elsimil.....	74
Gambar 4. 19 Pencatatan Manual Elsimil.....	75
Gambar 5. 1 Tim Pendamping Keluarga.....	91
Gambar 5. 2 5 Pilar Strategi Nasional Percepatan Penurunan Stunting	95
Gambar 6. 1 Pemanfaatan Media Sosial Instagram BKKBN Provinsi NTT	106
Gambar 6. 2 Hasil Diskusi Forum Koordinasi Jurnalis	120
Gambar 6. 3 Tampilan Aplikasi Elsimil	135
Gambar 6. 4 Variabel dan Indikator Skrining Catin Laki-Laki	136
Gambar 6. 5 Persentase TPK yang Mendapatkan Orientasi	137
Gambar 6. 6 Persentase Catin Wanita Terdaftar pada Elsimil dan Mengisi Kuesioner Tahun 2022	138
Gambar 6. 7 Persentase Catin Terdaftar pada Elsimil dan Didampingi TPK Tahun 2022.....	139
Gambar 6. 8 Serapan Anggaran Dana Mitra BKKBN	145
Gambar 6. 9 Kegiatan Forum Koordinasi Jurnalis BKKBN Provinsi NTT	150
Gambar 6. 10 Pendapat Peserta Diskusi Forum Koordinasi Jurnalis NTT Mengenai Stunting di Indonesia	154
Gambar 6. 11 Pemahaman Peserta Diskusi Forum Koordinasi Jurnalis NTT Mengenai Peran Pemerintah dalam Upaya Penurunan Stunting.....	155
Gambar 6 12 ringkasan khalayak, pesan dan saluran	Error! Bookmark not defined. 159