



KATA PENGANTAR	i
ABSTRAKSI	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Perumusan Masalah	6
I.3. Tujuan Penelitian	8
I.4. Manfaat Penelitian	9
I.5. Batasan dan Kerangka Analisa	9
I.6. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
II.1. Pengertian Strategi	12
II.1.1. Manajemen Strategi	13
II.1.2. Strategi Operasi	15
II.1.3. Proses Strategik dalam Sistem Manufaktur	15
II.2. Perencanaan Strategi Bisnis	18
II.3. Konsep Sistem Produksi, Sistem Manufaktur dan Manajemen Sistem Manufaktur	19
II.4. Analisis Lingkungan Bisnis	21
II.4.1. Analisis Lingkungan Jauh	22
II.4.2. Analisis Lingkungan Industri (Eksternal)	23
II.4.2.1. <i>Five Competitive Force</i>	24
II.4.3. Analisis Lingkungan Internal	25
IV.4.3.1. Analisis Rantai Nilai ( <i>Value Chain</i> )	25
IV.4.3.2. Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas	30
II.5. Analisis SWOT	34
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
III.1. Sejarah Singkat PT Indosarana Antarnusa	35
III.2. Lokasi Pabrik	36
III.3. Visi dan Misi Perusahaan	37
III.3.1. Maksud dan Tujuan Perusahaan	38
III.3.2. Struktur Organisasi Perusahaan	38
III.3.3. Kegiatan Perusahaan	40
III.3.3.1. Kegiatan Penyediaan, Pencarian dan Pembelian	40
III.3.3.2. Kegiatan Proses Produksi	41
III.3.3.3. Manajemen Keuangan dan Personalia	45



III.3.3.4. Manajemen Pemasaran .....	47
III.3.3.5. Kegiatan Pemeliharaan .....	48
III.3.3.6. Kegiatan Pengendalian Mutu/Kualitas.....	48
III.4. Kapasitas Produksi .....	48

#### BAB IV METODELOGI PENELITIAN

IV.1 Jenis Penelitian .....	54
IV.2 Tipe dan Sumber Data .....	54
IV.2.1. Data Primer .....	54
IV.2.2. Data Sekunder .....	55
IV.3 Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	56
IV.4 Analisa Data .....	58
IV.4.1. Analisa Profil Perusahaan .....	59
IV.4.2. Analisa Lingkungan Eksternal .....	59
IV.4.3 <i>The Five Forces Model</i> .....	60
IV.4.4. Analisa Lingkungan Internal .....	62
IV.4.3.1. Analisis Rantai Nilai .....	62
IV.4.3.2. Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas .....	64
IV.4.5. Analisis SWOT. ....	66
IV.4.6. Strategi Operasi .....	69

#### BABV HASIL PENELITIAN

V.1. Analisa Profil Perusahaan .....	70
V.2. Analisa Lingkungan Bisnis .....	74
V.2.1 Analisa Lingkungan Jauh .....	74
V.2.2. Analisa Lingkungan Industri.....	76
V.3. Analisa Internal Perusahaan .....	82
IV.3.1. Analisa Rantai Nilai .....	83
IV.3.2. Analisa Sumber Daya dan Kapabilitas .....	105
V.4. Analisis SWOT .....	118
V.5. Strategi Operasi .....	122
V.5.1. Pilihan Strategi Desain Proses Manufakturing .....	123

#### BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	125
B. Saran .....	130

DAFTAR PUSTAKA .....	ix
----------------------	----

LAMPIRAN .....	xi
----------------	----



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Luasan Pabrik .....	37
Tabel 3.2. Data Karyawan Bagian Produksi .....	46
Tabel 3.3. Data Karyawan Non Produksi .....	47
Tabel 3.4. Daftar Harga Jual Standar .....	49
Tabel 3.5. Hasil Produksi Perboks Tahun 2002 .....	49
Tabel 3.6. Hasil Produksi Perboks Tahun 2003 .....	50
Tabel 3.7 Jumlah Hasil Penjualan Tahun 2002-2003.....	50
Tabel 4.1. Tabel Strategi Bisnis terhadap Strategi Operasi .....	69
Tabel 5.1. Daftar Penyebaran Kuesioner .....	89
Tabel 5.2. Kekuatan dan Kelemahan Pada Lingkungan Internal PT Indosarana Antarnusa .....	99
Tabel.5.3. Kekuatan dan Kelemahan terhadap Keunggulan dan Ketidakunggulan .....	103
Tabel 5.4. Analisis Sumberdaya dan Kapabilitas Faktor Manajerial .....	105
Tabel 5.5. Analisis Sumberdaya dan Kapabilitas Faktor Persaingan .....	106
Tabel 5.6. Analisis Sumberdaya dan Kapabilitas Faktor Teknik .....	106
Tabel 5.7. Analisis Sumberdaya dan Kapabilitas Faktor Finansial .....	106
Tabel.5.8. Sumberdaya dan Kapabilitas yang Potensial Pengerak Nilai.....	112
Tabel 5.9. Faktor Strategi Internal .....	118
Tabel 5.10. Faktor Strategi Eksternal .....	119
Tabel 5.11.Matriks SWOT .....	120
Tabel 5.12. Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Strategi Operasi .....	122

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Elemen-elemen Dasar dalam Pengertian Strategi Bisnis .....	8
Gambar 2.1. Model Manajemen Strategi .....	14
Gambar 2.2. Contoh <i>Line Flow Process</i> .....	17
Gambar 2.3. Konsep Manajemen Sistem Manufaktur .....	21
Gambar 2.4. <i>Five Competitive Forces</i> . .....	25
Gambar 2.5. <i>Value Chain</i> .....	26
Gambar 2.6. Perubahan dari Fokus Industri ke Fokus Sumberdaya .....	30
Gambar 3.1. Struktur Organisasi PT Indosarana Antarnusa .....	39
Gambar 3.2. Grafik Hasil Produksi Tahun 2002. ....	51
Gambar 3.3. Grafik Hasil Produksi Tahun 2003 .....	51
Gambar 4.1. <i>Value Chain</i> .....	63
Gambar 4.2. Proses Analisis Internal .....	64
Gambar 5.1. Rantai Nilai ( <i>Value Chain</i> ) PT Indosarana Antarnusa .....	83



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Laporan Rugi Neraca PT Indosarana Antarnusa .....	xi
Lampiran 2.	Laporan Laba Rugi PT Indosarana Antarnusa .....	xii
Lampiran 3.	Data Total Investasi .....	xiii
Lampiran 4.	Contoh Kuesioner .....	xv