

## ABSTRAK

# ANALISIS STRATEGI PERUSAHAAN PELABUHAN DALAM MENAMBAH SEGMENT *GENERAL CARGO* STUDI KASUS PT PPBT

**Didit Dwi Prasetyo**

21/490292/PEK/28151

Peluang baru dari segmen *general cargo* pada proyek pembangunan Ibu Kota Negara (IKN) baru menjadi dasar penelitian ini untuk menganalisis strategi perusahaan pelabuhan PPBT. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi daya tarik segmen *general cargo* proyek pembangunan IKN sebagai potensi baru untuk meningkatkan profitabilitas PPBT, mengidentifikasi sumber daya dan kapabilitas yang dimiliki oleh PPBT, serta mengevaluasi kesesuaian strategik (*strategic fit*) antara potensi segmen *general cargo* dan sumber daya di PPBT.

Desain penelitian dilakukan dengan cara deskriptif kualitatif dengan mengumpulkan data primer dari hasil wawancara yang dilakukan dengan seluruh narasumber yang terlibat, serta data sekunder yang diperoleh dari data literatur dan data perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus agar dapat memberi sudut pandang dan gambaran tentang keadaan sebenarnya yang terjadi pada objek studi secara objektif. Metode yang digunakan untuk melakukan analisis data dengan cara analisis PESTEL untuk menganalisis faktor lingkungan makro, analisis *Porter's Five Forces* untuk menganalisis lingkungan industri dan *Value Chain Analysis* untuk menganalisis faktor lingkungan internal. Kemudian menganalisis data yang diperoleh dengan mengevaluasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi perusahaan menggunakan *IFE-EFE Matrix* dan analisis SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa segmen *general cargo* pembangunan IKN memiliki daya tarik sebagai potensi baru untuk meningkatkan profitabilitas PPBT. Selain itu, PPBT juga memiliki sumber daya dan kapabilitas untuk memanfaatkan potensi segmen *general cargo*, serta terdapat kesesuaian strategik (*strategic fit*) antara potensi segmen *general cargo* dengan sumber daya yang dimiliki. PPBT berada pada posisi tumbuh dan berkembang sehingga strategi yang tepat yakni strategi intensif. Dalam memasuki segmen baru ini, PPBT memprioritaskan target market proyek jangka pendek dan memiliki kepastian implementasi, pelayanan menggunakan sumber daya eksisting, peningkatan kompetensi dengan penambahan pelatihan, serta menjalin kerjasama dengan rekanan yang memiliki armada dan pengalaman pengiriman barang segmen *general cargo*.

**Kata kunci:** Pelabuhan, Segmen *General Cargo*, IKN, PESTEL, *Porter's Five Forces*, *Value Chain Analysis*, *IFE-EFE Matrix*, SWOT.

## ABSTRACT

# PORT COMPANY STRATEGY ANALYSIS IN ADDING THE GENERAL CARGO SEGMENT PT PPBT CASE STUDY

**Didit Dwi Prasetyo**

21/490292/PEK/28151

*New opportunities from the general cargo segment in the new National Capital City (IKN) development project are the basis for this research to analyze the strategy of the PPBT port company. This research aims to identify the attractiveness of the general cargo segment of the IKN development project as a new potential for increasing PPBT's profitability, identify the resources and capabilities possessed by PPBT, and evaluate the strategic fit between the potential of the general cargo segment and resources in PPBT.*

*The research design was carried out in a qualitative descriptive manner by collecting primary data from the interviews conducted with all the sources involved, as well as secondary data obtained from literature and company data. This research uses the case study method to provide an objective perspective and description of the actual situation at the object of study. The method used to carry out data analysis is PESTEL analysis to analyze macro-environmental factors, Porter's Five Forces analysis to analyze the industrial environment and Value Chain Analysis to analyze internal environmental factors. Then, analyze the data obtained by evaluating internal and external factors that influence the company using the IFE-EFE Matrix and SWOT Analysis.*

*This research indicates that the general cargo segment for IKN development has attractiveness as a new potential for increasing PPBT profitability. Apart from that, PPBT also has the resources and capabilities to exploit the potential of the general cargo segment, and there is a strategic fit between the potential of the general cargo segment and its resources. PPBT is in a position to grow and develop, so the right strategy is an intensive one. In entering this new segment, PPBT prioritizes short-term project target markets and has certainty of implementation, services using existing resources, increasing competency by adding training and collaborating with partners with fleets and experience in delivering goods in the general cargo segment.*

**Keywords:** Port, General Cargo Segment, IKN, PESTEL, Porter's Five Forces, Value Chain Analysis, IFE-EFE Matrix, SWOT.