

STRATEGI PENGEMBANGAN KOMUNITAS MEREK UNTUK KONSUMEN MITSUBISHI MOTORS

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Prima Annisa Karunia
21/490749/PEK/28306

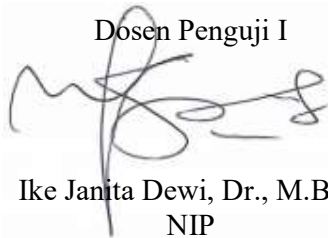
Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024

STRATEGI PENGEMBANGAN KOMUNITAS MEREK UNTUK KONSUMEN MITSUBISHI MOTORS

Disiapkan dan disusun oleh:
Prima Annisa Karunia
21/490749/PEK/28306
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Januari 2024
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,
NIP

Dosen Penguji II



Basu Swastha Dharmmiesta, Prof. Dr., M.B.A.,
NIP 121195208202209101

Dosen Penguji III



Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,
NIP 195911231985032001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 15 Januari 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Dr. Tandelilin Eduardus, M.B.A.
NIP 195610131983031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002