

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
Pernyataan .....	ii
Prologue .....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstraction .....	xii
Intisari .....	xiii

### **BAB I       PENDAHULUAN**

1.1   Latar Belakang .....	1
1.2   Perumusan Masalah .....	3
1.3   Tujuan Penelitian .....	3
1.4   Manfaat Penelitian .....	4
1.5   Metode Penelitian .....	4
1.6   Metode Analisis Data .....	5
1.7   Sistematika Penulisan.....	10

### **BAB II       LANDASAN TEORI**

2.1   Tinjauan Pustaka .....	12
2.2   Landasan Teori .....	13
2.2.1   Konsep Strategi .....	13
2.2.2   Manajemen Strategi .....	16
2.2.3   Analisis Lingkungan .....	18
2.2.4   Analisis Lingkungan Eksternal.....	18
2.2.5   Analisis Lingkungan Internal .....	24

### **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1	Profil Perusahaan .....	36
3.1.1	Sejarah Pendirian CV Semarang Fleksibel Foam.....	36
3.1.2	Maksud dan Tujuan Perusahaan.....	36
3.1.3	Permodalan .....	37
3.1.4	Struktur Organisasi .....	37
3.2	Jenis-jenis Produk .....	38
3.3	Profil Konsumen dan Pesaing.....	39
3.4	Kapasitas Produksi dan Merket Share.....	41
3.5	Proses Produksi Busa .....	43

### **BAB IV ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL**

4.1	Analisis Lingkungan Umum .....	46
4.1.1	Lingkungan Demografi .....	46
4.1.2	Lingkungan Ekonomi .....	48
4.1.3	Lingkungan Politik .....	51
4.1.4	Lingkungan Teknologi .....	52
4.1.5	Lingkungan Sosial .....	54
4.2	Analisis Lingkungan Industri .....	55
4.2.1	Ancaman Pendetang Baru .....	55
4.2.2	Kekuatan Tawar-menawar Pembeli.....	56
4.2.3	Kekuatan Tawar-menawar Pemasok.....	57
4.2.4	Ketersediaan Produk Substitusi.....	58
4.2.5	Intensitas Persaingan Industri.....	58
4.3	Analisis Driving Forces .....	61
4.4	Analisis Key Success Factors .....	63

### **BAB V ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL**

5.1	Analisis Value Chain .....	65
5.1.1	Primary Activities .....	65
5.1.2	Support Activities .....	70



5.2	Analisis SWOT .....	75
5.2.1	Analisis Kekuatan Perusahaan .....	76
5.2.2	Analisis Kelemahan Perusahaan .....	77
5.2.3	Analisis Peluang Perusahaan .....	78
5.2.4	Analisis Ancaman Perusahaan .....	80
5.3	Matrik Diagram SWOT .....	81
5.4	Alternatif Strategi .....	85
5.4.1	Menentukan Scope Bisnis .....	86
5.4.2	Penentuan Produk-Segmen Pasar .....	88
5.5	Strategi Generik Porter .....	91
5.6	Rekomendasi Strategi .....	94
5.6.1	Strategi Jangka Pendek .....	94
5.6.2	Strategi Jangka Panjang .....	95
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
6.1	Kesimpulan .....	97
6.2	Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>100</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Daftar Produsen Karet Busa Indonesia .....	2
Tabel 2	Data Pelanggan CV Semarang Fleksibel Foam .....	40
Tabel 3	Data Perusahaan Pesaing CV Semarang Fleksibel Foam.....	41
Tabel 4	Pertumbuhan dan Proyeksi Pertumbuhan Jumlah Penduduk Indonesia 1997-2001 .....	47
Tabel 5	Perkembangan Nilai Tukar Rupiah, Laju Inflasi, Suku Bunga di Indonesia 1998-Juli 2003.....	48
Tabel 6	Hasil Analisis Lingkungan Umum CV Semarang Fleksibel Foam.....	55
Tabel 7	Daftar Nama Perusahaan Busa dan Kapasitas Produksinya Tahun 2002.....	59
Tabel 8	Pangsa Pasar dan Volume Penjualan Produsen Busa di Semarang Tahun 2001.....	69
Tabel 9	Kapasitas Produksi Produsen Busa di Semarang.....	73
Tabel 10	Kekuatan CV Semarang Fleksibel Foam.....	76
Tabel 11	Kelemahan CV Semarang Fleksibel Foam .....	77
Tabel 12	Peluang CV Semarang Fleksibel Foam .....	78
Tabel 13	Ancaman CV Semarang Fleksibel Foam .....	80
Tabel 14	Pemberian Prioritas Terhadap Produk Sekarang (Existing) dan Produk Baru (New) .....	87
Tabel 15	Resiko Strategi Generik.....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Five Forces Model .....	6
Gambar 2	Value Chain Analisis .....	8
Gambar 3	Analisis SWOT .....	9
Gambar 4	Tahapan Pembuatan Strategi Bisnis .....	10
Gambar 5	Model Manajemen Strategis .....	17
Gambar 6	The Five Forces Model .....	22
Gambar 7	Analisis SWOT .....	25
Gambar 8	Matriks SWOT .....	26
Gambar 9	The Value Chain Analysis .....	30
Gambar 10	Product-Market Segments and Alternative for Growth Strategies .....	32
Gambar 11	Struktur Organisasi CV Semarang Fleksibel Foam .....	37
Gambar 12	Data Kapasitas Produksi CV Semarang Fleksibel Foam dan Pesaing-pesaingnya dalam m3 .....	42
Gambar 13	Market Share Perusahaan Busa di Semarang .....	43
Gambar 14	Produksi Busa CV Semarang Fleksibel Foam .....	44
Gambar 15	Proses Produksi Busa CV Semarang Fleksibel Foam .....	67
Gambar 16	Value Chain di dalam CV Semarang Fleksibel Foam .....	75
Gambar 17	Matrik SWOT CV Semarang Fleksibel Foam .....	82
Gambar 18	Matrik Produk-Segmentasi Pasar CV Semarang Fleksibel Foam .....	88
Gambar 19	Strategi Generik Porter .....	91