

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2000, *TRIPs dan Ancaman terhadap Sektor Kesehatan*. Kompas, November.
- Anonim, 2000, *Dari "Thalidomide" Hingga Megamerger*. Kompas, November.
- Anonim, 2000, *Membangun Industri Farmasi Indonesia*. Media Indonesia, Desember.
- Anonim, 2002, *Farmasi Belum Mampu Perkuat Industri Indonesia*. Kompas, Mei.
- Anonim, 2002, *Prospek Investasi Saham Sektor Farmasi*. Kompas, Desember.
- Anonim, 2003, *Industri Jamu, Potensi Besar Dukungan Kurang*. Sinar Harapan.
- Anonim, 2003, *Otonomi Daerah Hambat Industri Obat*. Kompas, April.
- Anonim, 2003, *AFTA dan Kelemahan Industri Kita*. Jawa Post, April.
- Anonim, 2003, *Indonesia Tak Tergantung Bahan Baku Obat Impor*. Bali Post, Mei.
- Anonim, 2003, *90 Persen Bahan Baku Obat Masih Diimpor*. Bali Post, Mei.
- Anonim, 2003, *Produk OTC Farmasi Gairahkan Pasar Obat*. Sinar Harapan, Mei.
- Anonim, 2003, *Konsumsi Obat Nasional Rendah*. Republika, Mei.
- Anonim, 2003, *Laju Pertumbuhan Penjualan Farmasi Diperkirakan Melemah*. Kompas, Juni.
- Anonim, 2003, *60 Persen Perusahaan Kecil Terancam Gulung Tikar, Industri Farmasi Terhambat Daya Beli yang Rendah*. Sinar Harapan, Juni.
- Anonim, 2003, *GP Farmasi: Industri Farmasi Sulit Capai Target*. Sinar Harapan, Juli.

Grant, Robert M., 1999, *Analisis Strategi Kontemporer: Konsep, Teknik, Aplikasi*. Edisi Kedua. Erlangga, Jakarta.

Hitt, Michael A., Ireland, Duane R., and Hoskisson, Robert E., 1999, *Manajemen Strategis: Menyongsong Era Persaingan dan Globalisasi*. Erlangga, Jakarta.

Hitt, M.A., Keats, B.W., & DeMarie, S.M., 1998, *Navigating in the New Competitive Landscape: Building Strategic Flexibility and Competitive Advantage in the 21st Century*, Academy of Management Executive, 12 (4): 22-42.

Indrajit, Richardus E., *Industri Farmasi: Perlu Menerapkan e-Business?*, www.ebizzasia.com

Jurnal Pasar Modal Indonesia, 1999, *Industri Farmasi: Masih Tergantung Lisensi dan Bahan Baku Impor?*, September.

Porter, Michael E., 1980, *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. The Free Press, New York.

Porter, Michael E., 1985, *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. The Free Press, New York.

Porter, Michael E., 1990, *Competitive Advantages of Nation*. The Free Press, New York.

Reksohadiprojo, S., 2003, *Manajemen Strategi*. BPFE, Yogyakarta.

Salim J., *Industri Farmasi Tumbuh Sehat*. Kompas, 21 April 2003.

Sampurno, *Membangun Industri Farmasi Indonesia*. Media Indonesia.

Saragih, Dedy K., *Harga Obat*, www.tempo.co.id

Sarnianto, P., 2001. *Dibalik Kilau Industri Farmasi*, SWA Sembada Edisi No. 22/XVII/30 Oktober – 7 November.

Setiawan, B., *SDM Farmasi Masih Belum Siap Hadapi AFTA* www.pharmasindo.com

- Siagian, Sondang P., 1998, *Manajemen Strategik*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Slamet, Lucky S., *AFTA 2003 : Peluang Pengembangan Pasar Farmasi*, www.pharmasindo.com
- Solaeman, T., Rafick, I., dan Faizal, A., 2001. *Membedah Jurusan Pemasaran Produk Farmasi*, SWA Sembada Edisi No. 22/XVII/30 Oktober – 7 November.
- Sunarjo, Anthony Ch., *Peluang Pengembangan Pasar Farmasi*, www.pharmasindo.com
- Sunarjo, Anthony Ch., *Demi Kepentingan Nasional, Kita Berkorban*, www.pharmasindo.com
- Sunarjo, Anthony Ch., *Songsong AFTA, Perusahaan Farmasi Banyak Alami Kendala*, www.detik.com
- Sunarjo, Anthony Ch., *India & Cina Penuhi TRIPs, Harga Obat Naik*, www.kadinnet.com
- Sudarmadi, 2001. *Tambang Emas Industri Farmasi*, SWA Sembada Edisi No. 22/XVII/30 Oktober – 7 November.
- Thompson, Jr. Arthur A and Strickland III, 2003, *Strategic Management: Concept and Cases*. Thirteenth Edition. Irwin/Mc Graw Hill, Singapore.
- Umar, H., 2002, *Strategic Management in Action*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Usahawan, 1993, *Industri Farmasi: Berkembang, Tapi Semu*, Edisi No. 5 TH XXI Mei.
- Wanandi, B., *Perkembangan Industri Farmasi di Indonesia*, www.aplcare.com
- www.bps.go.id
- www.bisnis.com