

ABSTRACT

The study aims to identify determinants of entrepreneurial intentions among PT TELKOM Corporate Office employees. The evidence was generated to determine what factors of personality and contextual elements that have significant relation with entrepreneurial intentions.

The data of this research were collected through several methods such questionnaires, observation and interviews. To collect the data 100 questionnaires had been distributed for eight units in PT TELKOM Corporate Office as the source of the samples. The response rate of 80 percent was obtained. To test the hypothesis, several statistical tools had been used such t-test, multiple regression and descriptive measurement.

The results of the study show that individual perception of self-efficacy and instrumental readiness, are the variables that have significant relation with entrepreneurial intention. Age, gender and educational background have no significant difference in entrepreneurial intention. Independent variables (personality factors and instrumental readiness) had been able to explain 57.1 percent of variance of Dependent Variables (entrepreneurial intention). In general, the level of entrepreneurial intentions of PT TELKOM corporate office employees can be classified as average.

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan factor-faktor yang mempengaruhi jiwa kewirausahaan dari pegawai kantor pusat PT Telekomunikasi Indonesia. Ada dua faktor yang menjadi obyek dalam penelitian ini yang memiliki hubungan dengan wirausaha yaitu faktor kepribadian (personality) dan faktor lingkungan seperti kesiapan instrumental yang mendorong seseorang untuk menjadi wirausahawan (instrumental readiness).

Data-data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner, observasi langsung dan interview. Jumlah kuesioner yang disebarkan sebanyak 100 buah ke 8 unit yang terdapat di lingkungan kantor pusat PT TELKOM. Tingkat respon dalam penelitian ini adalah 80 persen. Beberapa metode statistik seperti analisis regresi, pengukuran deskriptif digunakan untuk melakukan pengujian hipotesis dalam penelitian.

Hasil test dengan menggunakan analisa regresi menunjukkan bahwa *self-efficacy* sebagai bagian dari faktor personality dan *instrumental readiness* dari faktor lingkungan memiliki hubungan yang signifikan terhadap keinginan berwirausaha. Gabungan dari kedua faktor ini yang merupakan variable independent mampu menjelaskan 57,1 persen dari variabel independen (keinginan berwirausaha). Ditemukan juga bahwa secara umum tingkat keinginan untuk memulai usaha (berwiraswasta) di kalangan pegawai kantor pusat PT TELKOM dapat dikategorikan sebagai *average*.