

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Arti Penting Laporan Keuangan	10
2.2. Arti Penting Laporan <i>Cash Flow</i>	11

	2.3 Penelitian-Penelitian Sebelumnya	16
	2.4. Hipotesis	18
BAB III	METODE PENELITIAN	20
	3.1. Obyek Penelitian	20
	3.2. Variabel Penelitian	21
	3.3. Metode Analisis Data	22
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
	4.1. Gambaran Umum Variabel Penelitian	31
	4.2. Hasil Penelitian	38
	4.2.1. Hasil Regresi Linier Berganda	38
	4.2.2. Hasil Asumsi Dasar Klasik Regresi	45
	a. Autokorelasi	45
	b. Heterokedastisitas	46
	c. Multikolinieritas	47
	4.3. Pembahasan	49
	4.4. Kesimpulan Umum	57
BAB V	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	58
	5.1. Kesimpulan	58
	5.2. Implikasi	60
	5.3. Keterbatasan Penelitian	60
	DAFTAR PUSTAKA	62
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV-1 Perbandingan Hasil Regresi	41
Tabel IV-2 Ikhtisar Hasil Uji pada Sektor Farmasi	46
Tabel IV-3 Ikhtisar Korelasi Antara Residual dengan Variabel Bebas untuk Uji Heterokedastisitas pada Sektor Farmasi	47
Tabel IV-4 Ikhtisar Hasil Korelasi Antara Variabel Bebas untuk Uji Multikolinearitas pada Sektor Farmasi	48
Tabel IV-5 Ikhtisar Hasil Tes Signifikan Model Regresi (Uji F-hitung dan R^2) Pada Sektor Farmasi	50
Tabel IV-6 Ikhtisar Hasil Tes Signifikansi Koefisien Korelasi dan Koefisien Regresi Pada Sektor Farmasi	51
Tabel IV-7 Ikhtisar Koefisien Regresi dengan Koefisien Beta Pada Sektor Farmasi	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Multiple Regression

Lampiran 2 Uji Autokorelasi

Lampiran 3 Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 4 Uji Multikolinieritas

Lampiran 5 Multiple Regression (Dengan Dummy)

Lampiran 6 Summarize

Lampiran 7 Perkembangan Cash Flow dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya

Lampiran 8 Perkembangan Cash Flow dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya

Lampiran 9 Durbin – Watson Statistik: 5 persen