

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Pembatasan Masalah	4
 BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Konsep Merek	6
2.3 Kepribadian Merek	11
2.4 Profil Perusahaan Sari Ayu Martha Tilaar	17
 BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Desain Pengambilan Sampel	19
3.3 Metode Pengumpulan Data	20
3.4 Merek dan Kategori Produk Kosmetik yang Diteliti	20
3.5 Variabel Penelitian	21
3.6 Uji Validitas	20

3.7 Uji Reliabilitas	24
3.8 Analisa Data Penelitian	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	28
4.1.1 Hasil Respon Kuisioner dan Karakteristik Responden	28
4.1.2 Usia	28
4.1.3 Alasan Penggunaan Produk	29
4.1.4 Pendapat Mengenai Kepribadian Merek	29
4.1.5 Uji Validitas dengan Analisis Faktor	31
4.1.6 Uji Normalitas	34
4.2 Pembahasan	35
4.2.1 Uji Validitas dengan Analisis Faktor	35
BABV KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	39
5.2 Saran	39
5.2.1 Saran Pemasar	39
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Mendatang	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Uji Validitas Skala Kepribadian Merek Faktor Ketulusan	23
Tabel 3.2 Uji Validitas Skala Kepribadian Merek Faktor Kegembiraan ..	24
Tabel 3.3 Uji Validitas Skala Kepribadian Merek Faktor Kemampuan	25
Tabel 3.4 Uji Validitas Skala Kepribadian Merek Faktor Kecanggihan	25
Tabel 3.5 Uji Validitas Skala Kepribadian Merek Faktor Kekasaran	26
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Skala Kepribadian Merek	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.2 Alasan Responden dalam Penggunaan Produk	30
Tabel 4.3 Kriteria Kategori Skala	30
Tabel 4.4 Pendapat Responden Mengenai Kepribadian Merek	31
Tabel 4.5 Kriteria Kategori Pendapat Mengenai Kepribadian Merek	31
Tabel 4.6 Skala Kepribadian Merek Aaker di Indonesia: Hasil penelitian dengan <i>Principal Component Analysis</i> dengan Rotasi <i>Varimax</i>	32
Tabel 4. 7 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Skala Kepribadian Merek	34
Tabel 4.8 Skor Rata-Rata Faktor Kepribadian Merek Sari Ayu	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Prisma Identitas Merek.....	10
Gambar 2. Skala Kepribadian Merek Aaker	14
Gambar 3. Terjemah Skala Kepribadian Merek dalam Bahasa Indonesia.....	15

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran	
1. Kuisisioner Skala Aaker.....	43
2. Kuisisioner Pra Penelitian	46
3. Tabulasi Data Pra Penelitian	50
4. Deskripsi Data Pra Penelitian	53
5. Uji Reliabilitas dan Validitas	54
6. Kuisisioner Penelitian	61
7. Tabulasi Data Penelitian	64
8. Deskripsi Data Penelitian	71
9. Uji Hipotesis	72
10. Gambar Produk Bedak Sari Ayu.....	83