

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Lingkup Penelitian .....	12
<b>BAB II.....</b>	<b>13</b>
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1 Analisis Faktor Eksternal dan Internal.....	13
2.1.1 Analisis <i>Politic, Economy, Social, Technology, Environment, Legal</i> (PESTEL).....	13
2.1.2 Kerangka Analisis Value, Rare, Inimitable, Nonsubstitutable (VRIN).....	16
2.2 Kerangka Analisis Formulasi Strategi .....	19
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu.....	20
2.4 Kerangka Analisis.....	28
<b>BAB III.....</b>	<b>30</b>

<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Metoda Pengumpulan Data .....	31
3.2.1 Data Primer.....	31
3.2.2 Data Sekunder.....	32
3.3 Instrumen Penelitian .....	32
3.3.1 Matriks Pertanyaan Wawancara Semi Terstruktur.....	32
3.3.2 <i>External Factor Evaluation (EFE) Matrix, Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix, Analisis SWOT, dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).</i>	33
3.4 Metode Analisis Data.....	33
3.4.3 Matriks <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT)</i> .....	37
3.5 Profil Perusahaan .....	41
3.5.1 Profil <i>International Islamic Trade Finance Corporation (ITFC)</i> .....	41
3.5.2 Visi, Misi, dan Mandat ITFC .....	43
3.5.3 Mekanisme Pebiayaan Perdagangan ITFC .....	45
3.5.4 Ringkasan Program Pembiayaan Perdagangan Terpadu untuk Ekspor Kopi di Provinsi Aceh.....	46
<b>BAB IV .....</b>	<b>49</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1. Analisis Faktor Eksternal .....	49
4.1.1. Analisis PESTEL .....	49
4.2. Analisis Faktor Internal.....	67
4.2.1. Analisis VRIN .....	67

<b>4.3.</b>	<b>Analisis Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)</b> .....	76
4.3.1.	Peluang ( <i>Opportunities</i> ).....	77
4.3.1.1.	Ekonomi Global yang Bertumbuh serta Perubahan Gaya Hidup yang Menjadikan Konsumsi Kopi yang Terus Meningkat .....	77
4.3.1.2.	Maraknya Penggunaan Media Sosial sebagai Teknologi yang Meningkatkan Permintaan Kopi .....	79
4.3.2.	Ancaman ( <i>Threats</i> ) .....	81
4.3.2.1.	Standar Lingkungan yang Terus Berubah.....	81
4.3.2.2.	<i>Secured Overnight Funding Rate</i> (SOFR) sebagai Suku Bunga Acuan Internasional yang Terus Meningkat.....	83
4.3.3.	Hasil Analisis Matriks EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ).....	84
<b>4.4.</b>	<b>Analisis Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)</b> .....	87
4.4.1.	Kekuatan ( <i>Strengths</i> ) .....	87
4.4.1.1.	ITFC memiliki pengalaman beroperasi di 57 negara anggota OKI.....	87
4.4.1.2.	ITFC Memiliki Program Solusi Perdagangan Terpadu.....	88
4.4.2.	Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> ).....	90
4.4.2.1.	ITFC Memiliki Sumberdaya yang Terbatas.....	90
4.4.2.2.	ITFC Memiliki Biaya Dana ( <i>Cost of Fund</i> ) yang Relatif Tinggi untuk Indonesia	91
4.4.3.	Hasil Analisis Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) .....	94
4.5.	Analisis Matriks SWOT .....	96
<b>4.6.</b>	<b>Analisis QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)</b> .....	100
<b>BAB V</b>	.....	<b>105</b>

<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>105</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>105</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>106</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>
Lampiran 1. Anotasi Data .....	111
Lampiran 2. Buku Koda.....	114
Lampiran 3. <i>Thick Description</i> .....	124
Lampiran 4. Kategorisasi .....	134
Lampiran 5. Panduan Wawancara.....	136
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Lengkap .....	137