

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Lingkup Penelitian	12
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI	13
2.1 Analisis Faktor Eksternal dan Internal.....	13
2.1.1 Analisis <i>Politic, Economy, Social, Technology, Environment, Legal</i> (PESTEL).....	13
2.1.2 Kerangka Analisis Value, Rare, Inimitable, Nonsubstitutable (VRIN).....	16
2.2 Kerangka Analisis Formulasi Strategi	19
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu.....	20
2.4 Kerangka Analisis.....	28
BAB III.....	30

METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Metoda Pengumpulan Data	31
3.2.1 Data Primer.....	31
3.2.2 Data Sekunder.....	32
3.3 Instrumen Penelitian	32
3.3.1 Matriks Pertanyaan Wawancara Semi Terstruktur.....	32
3.3.2 <i>External Factor Evaluation (EFE) Matrix, Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix, Analisis SWOT, dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).</i>	33
3.4 Metode Analisis Data.....	33
3.4.3 Matriks <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT)</i>	37
3.5 Profil Perusahaan	41
3.5.1 Profil <i>International Islamic Trade Finance Corporation (ITFC)</i>	41
3.5.2 Visi, Misi, dan Mandat ITFC	43
3.5.3 Mekanisme Pebiayaan Perdagangan ITFC	45
3.5.4 Ringkasan Program Pembiayaan Perdagangan Terpadu untuk Ekspor Kopi di Provinsi Aceh.....	46
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Analisis Faktor Eksternal	49
4.1.1. Analisis PESTEL	49
4.2. Analisis Faktor Internal.....	67
4.2.1. Analisis VRIN	67

4.3.	Analisis Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	76
4.3.1.	Peluang (<i>Opportunities</i>).....	77
4.3.1.1.	Ekonomi Global yang Bertumbuh serta Perubahan Gaya Hidup yang Menjadikan Konsumsi Kopi yang Terus Meningkat	77
4.3.1.2.	Maraknya Penggunaan Media Sosial sebagai Teknologi yang Meningkatkan Permintaan Kopi	79
4.3.2.	Ancaman (<i>Threats</i>)	81
4.3.2.1.	Standar Lingkungan yang Terus Berubah.....	81
4.3.2.2.	<i>Secured Overnight Funding Rate</i> (SOFR) sebagai Suku Bunga Acuan Internasional yang Terus Meningkat.....	83
4.3.3.	Hasil Analisis Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	84
4.4.	Analisis Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	87
4.4.1.	Kekuatan (<i>Strengths</i>)	87
4.4.1.1.	ITFC memiliki pengalaman beroperasi di 57 negara anggota OKI.....	87
4.4.1.2.	ITFC Memiliki Program Solusi Perdagangan Terpadu.....	88
4.4.2.	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>).....	90
4.4.2.1.	ITFC Memiliki Sumberdaya yang Terbatas.....	90
4.4.2.2.	ITFC Memiliki Biaya Dana (<i>Cost of Fund</i>) yang Relatif Tinggi untuk Indonesia	91
4.4.3.	Hasil Analisis Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	94
4.5.	Analisis Matriks SWOT	96
4.6.	Analisis QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	100
BAB V	105

KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	111
Lampiran 1. Anotasi Data	111
Lampiran 2. Buku Koda.....	114
Lampiran 3. <i>Thick Description</i>	124
Lampiran 4. Kategorisasi	134
Lampiran 5. Panduan Wawancara.....	136
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Lengkap	137