

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	16
1.3 Rumusan Masalah .....	18
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	19
1.5 Tujuan Penelitian .....	19
1.6 Manfaat Penelitian .....	19
1.7 Sistematika Penelitian .....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Peta Empati .....	21

2.2 Kanvas Model Bisnis .....	21
2.3 Kewirausahaan Sosial .....	26
2.4 Pengolahan Limbah Menjadi Bahan Baku Bangunan dengan Insinerasi .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.3 Instrumen Penelitian.....	32
3.4 Metode Analisis Data.....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Deskripsi Hasil Wawancara .....	34
4.2 Analisis Peta Empati .....	34
4.2.1 Apa yang Dilakukan Calon Pemasok.....	34
4.2.2 Apa yang Didengar Calon Pemasok .....	35
4.2.3 Apa yang Dilihat Calon Pemasok .....	36
4.2.4 Apa yang Dirasakan Calon Pemasok .....	37
4.2.5 Apa Hambatan Calon Pemasok.....	37
4.2.6 Apa Harapan Calon Pemasok.....	38
4.2.7 Apa yang Dilakukan Calon Pelanggan .....	39
4.2.8 Apa yang Didengar Calon Pelanggan .....	39
4.2.9 Apa yang Dilihat Calon Pelanggan .....	40
4.2.10 Apa yang Dirasakan Calon Pelanggan.....	40
4.2.11 Apa Hambatan Calon Pelanggan .....	41

4.2.12 Apa Harapan Calon Pelanggan .....	41
4.2.13 Peta Empati Calon Pemasok dan Calon Pelanggan .....	41
4.3 Model Bisnis TPS .....	43
4.3.1 Segmen Pelanggan .....	43
4.3.2 Masalah dan Alternatif yang Sudah Ada .....	44
4.3.3 Proposisi Nilai Unik dan <i>High-Concept Pitch</i> .....	46
4.3.4 Solusi .....	47
4.3.5 Saluran .....	47
4.3.6 Aliran Pendapatan .....	48
4.3.7 Struktur Biaya .....	48
4.3.8 Metrik Utama .....	50
4.3.9 Keunggulan yang Unik .....	50
4.4 Rancangan <i>Lean Canvas</i> TPS .....	51
4.5 Perkiraan Investasi .....	52
BAB V RENCANA AKSI .....	54
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	54
5.2 Mitigasi Risiko .....	55
5.2.1 Perizinan dan Fasilitas Tidak Didukung Pemerintah .....	55
5.2.2 Rendemen dan Kualitas <i>Bottom Ash</i> Tidak Mumpuni .....	55
REFERENSI .....	57
LAMPIRAN .....	66

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Ragam Nominal Limbah Plastik Tiap Kilogram .....	6
Tabel 5.1	Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Komposisi Jenis Sampah Tahun 2022 .....	2
Gambar 1.2	Komposisi Sumber Sampah Tahun 2022.....	3
Gambar 1.3	Peta Tematik Kepadatan Penduduk tahun 2021.....	14
Gambar 2.1	Kanvas Model Bisnis Staehler .....	22
Gambar 2.2	Kanvas Model Bisnis .....	23
Gambar 2.3	<i>Lean Canvas</i> .....	24
Gambar 2.4	Ilustrasi Konversi Sampah Menjadi Abu .....	28
Gambar 2.5	Ilustrasi Pengolahan <i>Bottom Ash</i> .....	29
Gambar 4.2	Peta Empati Calon Pemasok .....	42
Gambar 4.2	Peta Empati Calon Pelanggan .....	42
Gambar 4.3	Rancangan <i>Lean Canvas</i> Tempat Pengolahan Sementara .....	51

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara Untuk Calon Konsumen.....	66
Lampiran 2 Pertanyaan Wawancara Untuk Calon Pemasok.....	68
Lampiran 3 Verbatim Wawancara Narasumber Dipo DPR Kel. Rawajati Timur .....	69
Lampiran 4 Verbatim Wawancara Narasumber TPS 3R KPP Bina Lindung.....	72
Lampiran 5 Verbatim Wawancara Narasumber Hijau Selaras Mandiri .....	75
Lampiran 6 Verbatim Wawancara Narasumber TPS 3R RW05.....	78
Lampiran 7 Verbatim Wawancara Narasumber Bank Sampah Sehati .....	81
Lampiran 8 Verbatim Wawancara Narasumber Padepokan Restu Bumi .....	83
Lampiran 9 Verbatim Wawancara Narasumber TPS 3R Rawasari .....	86
Lampiran 10 Verbatim Wawancara Narasumber Bank Sampah Rawajati .....	89
Lampiran 11 Verbatim Wawancara Narasumber Rebricks .....	92
Lampiran 12 Perhitungan Estimasi Investasi .....	96