

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
PRAKATA .....	v
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
INTISARI .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I PENGANTAR</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	10
C. Keaslian Penelitian .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	15
E. Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Rekognisi .....	16
1. Pengertian Ingatan .....	16
2. Macam-macam Ingatan .....	17
3. Pengertian Rekognisi .....	23
4. Faktor-faktor Rekognisi .....	27
5. Aspek-aspek Rekognisi .....	38
6. Perkembangan Kognisi .....	40
B. Daya Tarik Iklan .....	46
1. Daya Tarik Fisik .....	46

2. Daya Tarik Pesan .....	54
C. Keterlibatan Pribadi .....	57
1. Pengertian Keterlibatan Pribadi .....	58
2. Aspek Keterlibatan Pribadi .....	59
3. Dinamika Psikologis .....	60
D. Iklan Layanan Masyarakat .....	73
1. Pengertian Iklan .....	73
2. Peran Iklan .....	77
3. Jenis-jenis Iklan .....	81
4. Pengertian Iklan Layanan Masyarakat .....	85
5. Jenis-jenis Iklan Layanan Masyarakat .....	87
6. Perbedaan Iklan Komersial dan Iklan Layanan Masyarakat .....	91
E. Perbedaan Rekognisi Subjek yang Mempunyai Keterlibatan Tinggi dan Rendah pada Gambar dan Tulisan .....	91
F. Kerangka Berpikir .....	100
G. Hipotesis .....	103
<b>BAB III CARA PENELITIAN</b>	
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	104
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	104
C. Subjek Penelitian .....	106
D. Materi Perlakuan Eksperimen dan Alat Pengumpulan Data .....	108
1. Presentasi Pesan .....	108
2. Keterlibatan Pribadi .....	112
3. Rekognisi .....	116
4. Skoring .....	117
5. Ujicoba Alat Ukur .....	118
E. Rencana Penelitian .....	126

F. Cara Analisis Data .....	128
<b>BAB IV PELAKSANAAN, HASIL, DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b>	
A. Pelaksanaan Penelitian .....	130
B. Deskripsi Data Penelitian .....	138
C. Rerata Empiris dan Rerata Hipotesis Penelitian .....	142
D. Hasil Uji Asumsi atau Prasyarat Analisis .....	143
1. Uji Normalitas Sebaran .....	143
2. Uji Homogenitas Variansi .....	144
E. Hasil Uji Hipotesis .....	147
1. Hipotesis 1 .....	147
2. Hipotesis 2 .....	149
F. Pembahasan .....	152
1. Hipotesis 1 .....	152
2. Hipotesis 2 .....	155
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	158
B. Saran .....	159
Daftar Pustaka .....	162

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tahap Perkembangan Kognisi menurut Piaget .....	43
Tabel 2. 2 Perbedaan Iklan Produk dan Iklan Komersial .....	91
Tabel 2. 3 Hubungan Dua Variabel Bebas .....	102
Tabel 3. 1 Skoring .....	118
Tabel 3. 2 Peserta berdasar Asal Perguruan Tinggi .....	121
Tabel 3. 3 Peserta berdasar Angkatan .....	121
Tabel 3. 4 Hasil Uji Keandalan Hoyt .....	125
Tabel 3. 5 Durasi Mengerjakan Tes .....	126
Tabel 4. 1 Distribusi Peserta Penelitian .....	134
Tabel 4. 2 Subjek Penelitian berdasar Jenis Kelamin .....	139
Tabel 4. 3 Subjek Penelitian berdasar Perguruan Tinggi .....	139
Tabel 4. 4 Subjek Penelitian berdasar Angkatan .....	140
Tabel 4. 5 Rerata Empiris dan Hipotesis Penelitian .....	142
Tabel 4. 6 Hasil uji Normalitas Sebaran Nilai Rekognisi (X) .....	144
Tabel 4. 7 Hasil Uji Homogenitas Variansi Nilai Rekognisi (X) .....	145
Tabel 4. 8 Hasil Uji Homogenitas (Uji-F Pasangan) .....	146
Tabel 4. 9 Hasil Uji Homogenitas Ukur Ulang Nilai Rekognisi (X) .....	146
Tabel 4.10 Rangkuman Uji-F dan Uji-t Antar Keterlibatan Pribadi terhadap Nilai Rekognisi (X) .....	148
Tabel 4.11 Rangkuman Uji-F dan Uji-t Antar Presentasi Pesan Iklan terhadap Nilai Rekognisi (X) .....	150

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Diagram Perbedaan Ingatan' .....	18
Gambar 2. 2	Skema Ingatan .....	24
Gambar 2. 3	Dinamika Proses Psikologis .....	68
Gambar 2. 4	Proses Perubahan Struktur Kognisi Pesan Iklan .....	71
Gambar 2. 5	Model Leksikal pada pemrosesan gambar – kata-kata ...	99
Gambar 2. 6	Model Konseptual pada pemrosesan gambar – kata-kata .....	99
Gambar 2. 7	Model koding ganda ( <i>dual coding model</i> ) pada pemrosesan gambar – kata-kata .....	100

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Aspek, Faktor, dan Tujuan Ujicoba .....	167
Lampiran 2	Angket Ujicoba .....	172
Lampiran 3	Blanko Pernyataan Subjek Ujicoba .....	174
Lampiran 4	Nilai Rekognisi Ujicoba .....	175
Lampiran 5	Uji Kesahihan dan Keandalan Butir .....	179
Lampiran 6	Durasi .....	185
Lampiran 7	Daftar MAPALA Anggota WALHI .....	189
Lampiran 8	Program Bilangan Random .....	190
Lampiran 9	Petunjuk Pelaksanaan dan Teknis Eksperimen .....	191
Lampiran 10	Blanko Pernyataan Subjek Penelitian .....	195
Lampiran 11	Iklan pada perbandingan Proporsi Gambar:Tulisan = 70%:30% .....	196
Lampiran 12	Iklan pada Perbandingan Proporsi Gambar:Tulisan = 30%: 70% .....	197
Lampiran 13	Bagan Petunjuk Iklan .....	198
Lampiran 14	Alat Ukur Tes Rekognisi .....	199
Lampiran 15	Lembar Jawab .....	205
Lampiran 16	Kunci Jawaban .....	206
Lampiran 17	Nilai Rekognisi Pengukuran Pertama dan Kedua .....	207
Lampiran 18	Bilangan Random untuk Subjek Gugur .....	210
Lampiran 19	Dokumen Panduan Analisis (DPA) .....	213
Lampiran 20	Sebaran Frekuensi dan Histogram .....	215
Lampiran 21	Uji Asumsi/Prasyarat Analisis.....	219
Lampiran 22	Anava Amatan Ulangan 1 Faktor .....	237