

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pokok Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	7
D. Metodologi Penelitian.....	8
1. Penentuan Status Variabel.....	8
2. Teknik Pengumpulan Data.....	9
3. Lokasi, populasi dan Pengambilan Sampel.....	10
4. Teknik Penentuan Skor.....	14
5. Validitas dan Reliabilitas.....	16
6. Analisa Ferekuensi.....	17
7. Analisis Data.....	19
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Budaya Perusahaan.....	20
B. Fungsi Dan Peran Budaya Perusahaan.....	20
C. Karakteristik Budaya Perusahaan.....	23
D. Faktor-faktor yang mempengaruhi Budaya Perusahaan.....	27



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis persepsi nilai-nilai budaya perusahaan :: Studi pada karyawan Kantor Pusat Bank Tabungan
Negara Persero Jakarta
NUGROHO, Pramudio Wahyu, Prof.Dr. Asip F. Hadipranata, PSI
Universitas Gadjah Mada, 2008. Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

300
40-78

E. Budaya Kuat dan Budaya Lemah.....	32
F. Pengukuran Budaya Perusahaan.....	33
	37
BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	
B. Struktur Organisasi Perusahaan.....	39
C. Segitiga Iman.....	39
D. Nilai-nilai Dasar.....	45
E. Tenaga kerja.....	46
	46
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	49
A. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	
B. Deskripsi Responden.....	52
C. Hasil Analisis.....	53
D. Pembahasan.....	54
	59
BAB V. PENUTUP	86
A. Kesimpulan.....	
B. Saran.....	93
C. Keterbatasan Penelitian.....	93
	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
Lampiran-lampiran	97

82-100

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Komposisi Karyawan Berdasarkan Pada Jenis Kelamin.....	50
Tabel III.2 Komposisi Karyawan Berdasarkan Pada Usia.....	50
Tabel III.3 Komposisi Karyawan Berdasarkan Pada Latar Belakang Pendidikan.....	51
Tabel III.4 Komposisi Karyawan Berdasarkan Pada Strata Jabatan.....	51
Tabel IV.1 Komposisi Populasi Dan Sampel Menurut Distribusi Pada Departemen.....	55
Tabel IV.2 Komposisi Responden Menurut Usia.....	57
Tabel IV.3 Komposisi Responden Menurut Masa Kerja.....	58
Tabel IV.4 Komposisi Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	59
Tabel IV.5 Komposisi Responden Menurut Status Pegawai.....	60
Tabel IV.6 Distribusi Variabel Budaya Perusahaan.....	63
Tabel IV.7 Persentase Dan Rata-Rata Jawaban Responden Tentang Budaya Perusahaan Menurut Indikator Tujuan.....	64
Tabel IV.8 Persentase Dan Rata-Rata Jawaban Responden Tentang Budaya Perusahaan Menurut Indikator Konsensus.....	66
Tabel IV.9 Persentase Dan Rata-Rata Jawaban Responden Tentang Budaya Perusahaan Menurut Indikator Keunggulan.....	68
Tabel IV.10 Persentase Dan Rata-Rata Jawaban Responden Tentang Budaya Perusahaan Menurut Indikator Kesatuan.....	71
Tabel IV.11 Persentase Dan Rata-Rata Jawaban Responden Tentang Budaya Perusahaan Menurut Indikator Prestasi.....	73
Tabel IV.12 Persentase Dan Rata-Rata Jawaban Responden Tentang Budaya Perusahaan Menurut Indikator Empirik.....	74
Tabel IV.13 Persentase Dan Rata-Rata Jawaban Responden Tentang Budaya Perusahaan Menurut Indikator Keakraban.....	77



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Analisis persepsi nilai-nilai budaya perusahaan :: Studi pada karyawan Kantor Pusat Bank Tabungan
Negara Persero Jakarta**
NUGROHO, Pramudio Wahyu, Prof.Dr. Asip F. Hadipranata, PSI
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tabel IV.14 Persentase Dan Rata-Rata Jawaban Responden Tentang Budaya Perusahaan Menurut Indikator Integritas.....	79
Tabel IV.15 Komposisi Responden Menurut Masa Kerja.....	84
Tabel IV.16 Persepsi Nilai-Nilai Budaya Perusahaan Karyawan Menurut Masa Kerja.....	84
Tabel IV.17 Pengelompokan Nilai Dasar BTN dengan Karakteristik Budaya Perusahaan.....	87