

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengidentifikasi Persepsi nilai-nilai budaya perusahaan serta untuk mengetahui persepsi karyawan tentang nilai-nilai budaya tersebut berdasarkan masa kerja karyawan.

Subyek penelitian berjumlah 85 karyawan Kantor Pusat Bank Tabungan Negara Jakarta, berusia 26 – 50 tahun pada seluruh departemen. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode angket dengan teknik pengambilan sampel secara acak berstratifikasi (*Stratified Random Sampling*) untuk skala (alat ukur) budaya perusahaan. Metode statistik yang digunakan adalah analisis frekuensi dan inferensi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada persepsi karyawan tentang nilai-nilai budaya perusahaan termasuk dalam kategori tinggi. Dengan kata lain, persepsi karyawan tentang nilai-nilai budaya perusahaan cukup baik. Analisis pada 8 indikator budaya perusahaan menunjukkan bahwa persepsi karyawan berdasarkan masing-masing indikator yang cukup baik ternyata memiliki kesesuaian dengan nilai-nilai dasar yang telah dimiliki BTN. Analisis persepsi nilai-nilai budaya perusahaan menurut masa kerja karyawan menunjukkan bahwa masa kerja dapat menentukan tinggi rendahnya persepsi karyawan. Hal ini dibuktikan dengan nilai rata-rata pada masing-masing indikator menurut masa kerja yang semakin tinggi.

**Kata-kata kunci;** Persepsi, Nilai-nilai Budaya Perusahaan.

This Research aim to know and identify perception of the *corporate culture* values and also to know the employees perception about the cultural values pursuant to year of service employees.

Subject Research amount to 85 employees of Head Office of BTN Persero Jakarta, have age from 26 to 50 years old at entire of department. Data collecting conducted by using enquette method with the technique of intake Stratified Random Sampling for the scale of ( measuring instrument) *Corporate Culture*. Statistical methods used by analysis of frequency and inferensi.

Result of research indicate that there employees perception about values of Corporate Culture is included in high category. Equally, employees perception about values of *corporate culture* are good enough. Analyse at 8 indicators of corporate culture indicate that the employees perception of pursuant to each indicators in the reality own as according to base values which have been owned by the BTN. Perception Analyse of corporate culture values according to year of service employees, indicate that the year of service can determine employees perception. This matter proved that the average value at each indicator according to year of service which excelsior

**Keywords;** Perception, Corporate Culture Values.