

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H, 1987. *Consumer Behavior And Marketing Action*, Thirth Edition, Kent Publishing Company, Boston.
- Anto Dayan, 1974. *Pengantar Statistik*, Jilid II, LP3ES, Jakarta.
- Basu Swastha DH, 1984. *Azas-azas Marketing*, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha DH dan Irawan, 1999. *Manajemen Pemasaran Moderen*, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Beierlein, James G, and, Michael W Woolverton, 1991. *Agribusiness Marketing: The Management Perspective*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey.
- David L, Loudon and Albert J Della Bitta, 1980. *Consumer Behavior, Concept and Application*, Mc Graw Hill, New York.
- Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo, 1985. *Statistik Induktif*, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- James F Angel, Roger D Blackwell and Paul W Miniard, 1986. *Consumer Behavior*, Fifth Edition, The Dryden Press, USA.
- Kotler, Philip, 1999. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Cetakan Ketujuh, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 1996. *Principles of Marketing*, Seventh Edition, International Edition, Prentice Hall, USA.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, 1989. *Metode Penelitian Survai*, Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial, Jakarta.
- Mc Cathy, Jerome E, 1996. *Basic Marketing*, Twelve Edition, Richard D Irwin, Inc, New York.
- Sciffman, Leon G, and Leslie Lazar Kamuk, 1990. *Consumer Behavior*, Fifth Edition, Prentice Hall International Edition.
- Stanton, William J, 1997. *Fundamental of Marketing*, Eleventh Edition, Mc Graw Hill, Inc, England.
- Sudjana, 1982. *Statistika*, Edisi Kedua, Tarsito, Bandung.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan rumah tangga terhadap pembelian susu pabrik di Yogyakarta

AKARESTI, Losina, Dr.Ir. Irham, MSc

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Subakti Singgih Hadi, 1990. Faktor-faktor Marketing Mix Ynag Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsentrat Makanan Ayam Ras Petelur Oleh Para Peternak di Yogyakarta, Tesis, UGM, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 1999. Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Andi Offset, Yogyakarta.

Winardi, 1991. Marketing dan Perilaku Konsumen, Mandar Maju, Bandung.