

## DAFTAR ISI

Lembar Judul .....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar isi .....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Intisari.....	xiii
Abstract.....	xiv
<b>BAB I.....</b>	<b>18</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>18</b>
1.1 Latar Belakang.....	18
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat penelitian.....	6
1.6 Batasan Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2. Landasan Teori.....	9
2.1 Definisi Ritel.....	9
2.2 Fungsi Ritel.....	10
2.2.1 Menawarkan Variasi Produk Layanan.....	10
2.2.2 Memecah Kuantitas Besar (breaking bulk).....	10
2.2.3 Mengelola Persediaan.....	11
2.2.4 Memberikan Pelayanan Tambahan.....	11
2.3 Manajemen.....	11
2.3.1 Manajemen Operasi.....	12
2.3.2 Manajemen Rantai Pasok.....	12
2.3.3 Pengukuran Kinerja Manajemen Rantai Pasok.....	12
2.3.3.1 Net profit margin (NPM).....	13
2.3.3.2 Return on Investment (ROI).....	13
2.3.3.3 Lost of Sales.....	13
2.3.4 Definisi dan Jenis Persediaan.....	13
2.3.5 Klasifikasi Produk Konsumen.....	15
2.3.6 Stock Keeping Units.....	16
2.3.7 Kategori Produk.....	16
2.3.8 Peramalan.....	17

2.3.8.1 Identifikasi Pola Data Seri Waktu.....	18
2.3.8.2 Moving Average.....	19
2.3.8.3 Simple Exponential Smoothing.....	20
2.3.8.4 Holt Model (Trend-Corrected Exponential Smoothing).....	21
2.3.8.5 Winter Model (Trend- And Seasonality- Corrected Exponential Smoothing).....	23
2.3.8.6 ARIMA.....	26
2.3.8.6.1 ARIMA Untuk Model Seri Waktu.....	26
2.3.8.6.2 Penentuan Model ARIMA.....	29
2.3.9 Pengukuran Kinerja Peramalan.....	31
2.3.9.1 MSE.....	31
2.3.9.2 MAD.....	32
2.3.9.3 MAPE.....	33
2.3.9.4 Bias.....	33
2.3.9.5 Tracking Signal.....	34
2.3.10 Peramalan Ritel Pada Tingkat Produk dan Kategori Produk.....	35
2.3.11 Kajian Penelitian Terdahulu.....	37
<b>BAB III.....</b>	<b>40</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Desain Penelitian.....	41
3.2 Objek Penelitian.....	42
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Observasi.....	42
3.4 Metode Analisis Data.....	43
3.4.1 Analisis Data Dengan Software.....	45
<b>BAB IV.....</b>	<b>47</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1. Proses Peramalan Persediaan Pada Toko Ritel XYZ Yang Sedang Digunakan.....	48
4.2. Identifikasi Metode Peramalan Pada SKU-SKU Kategori Produk Beras.....	51
4.2.1 Identifikasi Karakteristik Pola Seri Data.....	51
4.2.1.1 Identifikasi Pola Seri Data SKU Beras Premium Kemasan Bulogmu.....	51
4.2.1.2 Identifikasi Pola Seri Data SKU Beras Super Kemasan Bulogmu 1KG....	53
4.2.1.3 Identifikasi Pola Seri Data SKU Beras Medium Kemasan Bulogmu 1KG...	55
4.2.1.4 Identifikasi Pola Seri Data SKU Beras Cendrawasih 1Kg.....	56
4.2.1.5 Identifikasi Pola Seri Data SKU Beras Mentik Wangi Kemasan Bulogmu...	58
4.2.1.6 Identifikasi Pola Seri Data SKU Beras Premium Kemasan Berasmu 5 Kg...	59
4.2.1.7 Identifikasi Pola Seri Data SKU Beras Premium Kemasan Berasmu 2,5 Kg	61
4.2.2 Metode Peramalan Moving Average.....	63

4.2.2.1 Beras Premium Kemasan Bulogmu - Moving Average.....	63
4.2.2.2 Beras Super Kemasan Bulogmu 1Kg - Moving Average.....	64
4.2.2.3 Beras Medium Kemasan Bulogmu 1KG - Moving Average.....	65
4.2.2.4 Beras Cendrawasih 1Kg - Moving Average.....	66
4.2.2.5 Beras Mentik Wangi Kemasan Bulogmu - Moving Average.....	66
4.2.2.6 Beras Premium Kemasan Berasmu 5 Kg - Moving Average.....	67
4.2.2.7 Beras Premium Kemasan Berasmu 2,5 Kg - Moving Average.....	68
4.2.3 Metode Peramalan Simple Exponential Smoothing.....	69
4.2.3.1 Beras Premium Kemasan Bulogmu - Simple Exponential Smoothing.....	69
4.2.3.2 Beras Super Kemasan Bulogmu 1 Kg - Simple Exponential Smoothing..	70
4.2.3.3 Beras Medium Kemasan Bulogmu 1 Kg - Simple Exponential Smoothing..	72
4.2.3.4 Beras Cendrawasih 1 Kg - Simple Exponential Smoothing.....	73
4.2.3.5 Beras Mentik Wangi Kemasan Bulogmu - Simple Exponential Smoothing..	74
4.2.3.6 Beras Premium Kemasan Berasmu 5 Kg - Simple Exponential Smoothing..	75
4.2.3.7 Beras Premium Kemasan Berasmu 2,5 Kg - Simple Exponential Smoothing.....	76
4.2.4 Metode Peramalan Holt Model.....	78
4.2.4.1. Beras Premium Kemasan Bulogmu - Holt Model.....	78
4.2.4.2. Beras Super Kemasan Bulogmu 1KG - Holt Model.....	79
4.2.4.3. Beras Medium Kemasan Bulogmu 1KG - Holt Model.....	80
4.2.4.4. Beras Cendrawasih 1 Kg - Holt Model.....	82
4.2.4.5. Beras Mentik Wangi Kemasan Bulogmu- Holt Model.....	83
4.2.4.6. Beras Premium Kemasan Berasmu 5 Kg- Holt Model.....	84
4.2.4.7. Beras Premium Kemasan Berasmu 2,5 Kg- Holt Model.....	85
4.2.5 Metode Peramalan Winter Model.....	87
4.2.5.1. Beras Premium Kemasan Bulogmu - Winter Model.....	87
4.2.5.2. Beras Super Kemasan Bulogmu 1KG - Winter Model.....	88
4.2.6 Metode Peramalan ARIMA Model.....	91
4.2.6.1. Beras Premium Kemasan Bulogmu - ARIMA Model.....	91
4.2.6.2. Beras Super Kemasan Bulogmu 1KG - ARIMA Model.....	93
4.2.6.3. Beras Medium Kemasan Bulogmu 1KG - ARIMA Model.....	95
4.2.6.4. Beras Beras Cendrawasih 1Kg - ARIMA Model.....	97
4.2.6.5. Beras Mentik Wangi Kemasan Bulogmu - ARIMA Model.....	99
4.2.6.6. Beras Premium Kemasan Berasmu 5 Kg - ARIMA Model.....	100
4.2.6.7. Beras Premium Kemasan Berasmu 2,5 Kg - ARIMA Model.....	102
4.2.7 Pemilihan Metode Peramalan Terbaik.....	105
4.3. Dampak Implementasi Penerapan Metode Peramalan Pada Kategori Beras.....	107
4.3.1 SKU Beras Premium Kemasan Bulogmu.....	107
4.3.2 SKU Beras Super Kemasan Bulogmu 1KG.....	109

4.3.3 SKU Beras Medium Kemasan Bulogmu 1KG.....	112
4.3.4 SKU Beras Cendrawasih 1Kg.....	114
4.3.5 SKU Beras Mentik Wangi Kemasan Bulogmu.....	117
4.3.6 SKU Beras Premium Kemasan Berasmu 5 Kg.....	119
4.3.7 SKU Beras Premium Kemasan Berasmu 2,5 Kg.....	121
<b>BAB V.....</b>	<b>125</b>
<b>SIMPULAN.....</b>	<b>125</b>
5.1 Simpulan.....	125
5.1.1 Proses Peramalan Persediaan Pada Toko Ritel XYZ Yang Sedang Digunakan.....	125
5.1.2 Identifikasi Metode Peramalan Pada SKU-SKU Kategori Produk Beras.....	126
5.1.3 Dampak Implementasi Penerapan Metode Peramalan Pada Kategori Beras....	126
5.2 Implikasi.....	128
5.3 Keterbatasan.....	129
5.4 Saran.....	130
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>131</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>18</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>18</b>
1.1 Latar Belakang.....	18
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat penelitian.....	6
1.6 Batasan Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2. Landasan Teori.....	9
2.1 Definisi Ritel.....	9
2.2 Fungsi Ritel.....	10
2.2.1 Menawarkan Variasi Produk Layanan.....	10
2.2.2 Memecah Kuantitas Besar (breaking bulk).....	10
2.2.3 Mengelola Persediaan.....	11
2.2.4 Memberikan Pelayanan Tambahan.....	11
2.3 Manajemen.....	11
2.3.1 Manajemen Operasi.....	12
2.3.2 Manajemen Rantai Pasok.....	12
2.3.3 Pengukuran Kinerja Manajemen Rantai Pasok.....	12
2.3.3.1 Net profit margin (NPM).....	13
2.3.3.2 Return on Investment (ROI).....	13
2.3.3.3 Lost of Sales.....	13

2.3.4 Definisi dan Jenis Persediaan.....	13
2.3.5 Klasifikasi Produk Konsumen.....	15
2.3.6 Stock Keeping Units.....	16
2.3.7 Kategori Produk.....	16
2.3.8 Peramalan.....	17
2.3.8.1 Identifikasi Pola Data Seri Waktu.....	18
2.3.8.2 Moving Average.....	19
2.3.8.3 Simple Exponential Smoothing.....	20
2.3.8.4 Holt Model (Trend-Corrected Exponential Smoothing).....	21
2.3.8.5 Winter Model (Trend- And Seasonality- Corrected Exponential Smoothing).....	23
2.3.8.6 ARIMA.....	26
2.3.8.6.1 ARIMA Untuk Model Seri Waktu.....	26
2.3.8.6.2 Penentuan Model ARIMA.....	29
2.3.9 Pengukuran Kinerja Peramalan.....	31
2.3.9.1 MSE.....	31
2.3.9.2 MAD.....	32
2.3.9.3 MAPE.....	33
2.3.9.4 Bias.....	33
2.3.9.5 Tracking Signal.....	34
2.3.10 Peramalan Ritel Pada Tingkat Produk dan Kategori Produk.....	35
2.3.11 Kajian Penelitian Terdahulu.....	37
<b>BAB III.....</b>	<b>40</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Desain Penelitian.....	41
3.2 Objek Penelitian.....	42
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Observasi.....	43
3.4 Metode Analisis Data.....	43
3.4.1 Analisis Data Dengan Software.....	46
<b>BAB IV.....</b>	<b>47</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1. Proses Peramalan Persediaan Pada Toko Ritel XYZ Yang Sedang Digunakan.....	49
4.2. Identifikasi Metode Peramalan Pada SKU-SKU Kategori Produk Beras.....	51
4.2.1 Identifikasi Karakteristik Pola Seri Data.....	51
4.2.1.1 Identifikasi Pola Seri Data SKU Beras Premium Kemasan Bulogmu.....	51
4.2.1.2 Identifikasi Pola Seri Data SKU Beras Super Kemasan Bulogmu 1KG....	53
4.2.1.3 Identifikasi Pola Seri Data SKU Beras Medium Kemasan Bulogmu 1KG...	55
4.2.1.4 Identifikasi Pola Seri Data SKU Beras Cendrawasih 1Kg.....	56
4.2.1.5 Identifikasi Pola Seri Data SKU Beras Mentik Wangi Kemasan Bulogmu...	58

4.2.1.6 Identifikasi Pola Seri Data SKU Beras Premium Kemasan Berasmu 5 Kg...	59
4.2.1.7 Identifikasi Pola Seri Data SKU Beras Premium Kemasan Berasmu 2,5 Kg	61
4.2.2 Metode Peramalan Moving Average.....	63
4.2.2.1 Beras Premium Kemasan Bulogmu - Moving Average.....	63
4.2.2.2 Beras Super Kemasan Bulogmu 1Kg - Moving Average.....	64
4.2.2.3 Beras Medium Kemasan Bulogmu 1KG - Moving Average.....	65
4.2.2.4 Beras Cendrawasih 1Kg - Moving Average.....	66
4.2.2.5 Beras Mentik Wangi Kemasan Bulogmu - Moving Average.....	66
4.2.2.6 Beras Premium Kemasan Berasmu 5 Kg - Moving Average.....	67
4.2.2.7 Beras Premium Kemasan Berasmu 2,5 Kg - Moving Average.....	68
4.2.3 Metode Peramalan Simple Exponential Smoothing.....	69
4.2.3.1 Beras Premium Kemasan Bulogmu - Simple Exponential Smoothing.....	69
4.2.3.2 Beras Super Kemasan Bulogmu 1 Kg - Simple Exponential Smoothing..	70
4.2.3.3 Beras Medium Kemasan Bulogmu 1 Kg - Simple Exponential Smoothing..	72
4.2.3.4 Beras Cendrawasih 1 Kg - Simple Exponential Smoothing.....	73
4.2.3.5 Beras Mentik Wangi Kemasan Bulogmu - Simple Exponential Smoothing..	74
4.2.3.6 Beras Premium Kemasan Berasmu 5 Kg - Simple Exponential Smoothing..	75
4.2.3.7 Beras Premium Kemasan Berasmu 2,5 Kg - Simple Exponential Smoothing.....	76
4.2.4 Metode Peramalan Holt Model.....	78
4.2.4.1. Beras Premium Kemasan Bulogmu - Holt Model.....	78
4.2.4.2. Beras Super Kemasan Bulogmu 1KG - Holt Model.....	79
4.2.4.3. Beras Medium Kemasan Bulogmu 1KG - Holt Model.....	80
4.2.4.4. Beras Cendrawasih 1 Kg - Holt Model.....	82
4.2.4.5. Beras Mentik Wangi Kemasan Bulogmu- Holt Model.....	83
4.2.4.6. Beras Premium Kemasan Berasmu 5 Kg- Holt Model.....	84
4.2.4.7. Beras Premium Kemasan Berasmu 2,5 Kg- Holt Model.....	85
4.2.5 Metode Peramalan Winter Model.....	87
4.2.5.1. Beras Premium Kemasan Bulogmu - Winter Model.....	87
4.2.5.2. Beras Super Kemasan Bulogmu 1KG - Winter Model.....	88
4.2.6 Metode Peramalan ARIMA Model.....	91
4.2.6.1. Beras Premium Kemasan Bulogmu - ARIMA Model.....	91
4.2.6.2. Beras Super Kemasan Bulogmu 1KG - ARIMA Model.....	93
4.2.6.3. Beras Medium Kemasan Bulogmu 1KG - ARIMA Model.....	95
4.2.6.4. Beras Beras Cendrawasih 1Kg - ARIMA Model.....	97
4.2.6.5. Beras Mentik Wangi Kemasan Bulogmu - ARIMA Model.....	99
4.2.6.6. Beras Premium Kemasan Berasmu 5 Kg - ARIMA Model.....	100

4.2.6.7. Beras Premium Kemasan Berasmu 2,5 Kg - ARIMA Model.....	102
4.2.7 Pemilihan Metode Peramalan Terbaik.....	105
4.3. Dampak Implementasi Penerapan Metode Peramalan Pada Kategori Beras.....	107
4.3.1 SKU Beras Premium Kemasan Bulogmu.....	107
4.3.2 SKU Beras Super Kemasan Bulogmu 1KG.....	109
4.3.3 SKU Beras Medium Kemasan Bulogmu 1KG.....	112
4.3.4 SKU Beras Cendrawasih 1Kg.....	115
4.3.5 SKU Beras Mentik Wangi Kemasan Bulogmu.....	117
4.3.6 SKU Beras Premium Kemasan Berasmu 5 Kg.....	120
4.3.7 SKU Beras Premium Kemasan Berasmu 2,5 Kg.....	123
<b>BAB V.....</b>	<b>126</b>
<b>SIMPULAN.....</b>	<b>126</b>
5.1 Simpulan.....	126
5.1.1 Proses Peramalan Persediaan Pada Toko Ritel XYZ Yang Sedang Digunakan	126
5.1.2 Identifikasi Metode Peramalan Pada SKU-SKU Kategori Produk Beras.....	127
5.1.3 Dampak Implementasi Penerapan Metode Peramalan Pada Kategori Beras....	127
5.2 Implikasi.....	129
5.3 Keterbatasan.....	130
5.4 Saran.....	131
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>132</b>