

DAFTAR PUSTAKA

- Aragão, J. M. N., Gubert, F. D. A., Torres, R. A. M., Silva, A. S. R. D., & Vieira, N. F. C. (2018). The use of Facebook in health education: perceptions of adolescent students. *Revista brasileira de enfermagem*, 71, 265-271. <https://doi.org/doi:10.1590/0034-7167-2016-0604>.
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. CV. Cendekia Press.
- Arifin, A. (2006). Strategi komunikasi: sebuah pengantar ringkas. Jakarta : Penerbit Armico.
- Arni, M. (2005). Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Attaran, M., Kirkland, D., & Attaran, S. (2020). Handbook Of Research On Social And Organizational Dynamics In The Digital Era (EC Idemudia, Ed.). <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-8933-4>
- Audina, N. A., & Muassomah, M. (2020). Instagram: Alternatif Media dalam Pengembangan Maharah Al-Kitabah. *Al-Ta'rib: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa Arab IAIN Palangka Raya*, 8(1), 77-90.
- Aviantono, B. (2023). Dampak Kepemimpinan Otoriter, Kecerdasan Ketidakpatuhan, Dan Turn Over Intention Terhadap Turn Over. *PARAMETER*, 8(1), 13-27.
- Azizah, I. N., & Abdurrahman, M. S. (2022). Pemanfaatan Akun Instagram@ kabupaten. bogor Sebagai Media Informasi Dan Komunikasi Di Pemerintahan Kabupaten (studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Konten Mengenai Pemerintah Kabupaten Bogor Di Instagram). *eProceedings of Management*, 9(3).
- Bakry, U. S. (2017). *Dasar-Dasar Hubungan Internasional Edisi Pertama*. Kencana.
- Barbé, B., Verdonck, K., Mukendi, D., Lejon, V., Lilo Kalo, J. R., Alirol, E., ... & Jacobs, J. (2016). The art of writing and implementing standard operating procedures (SOPs) for laboratories in low-resource settings: review of guidelines and best practices. *PLoS neglected tropical diseases*, 10(11), e0005053.

- Benthaus, J., Risius, M., & Beck, R. (2016). Social media management strategies for organizational impression management and their effect on public perception. *The Journal of Strategic Information Systems*, 25(2), 127-139.
- Bhattacharya, J. (2015). Guidance for preparing Standard Operating Procedures (Sops). *IOSR Journal of Pharmacy*, 5(1), 29-36. Retrieved from https://www.academia.edu/11454777/Guidance_for_Preparing_Standard_Operating_Procedures_Sops
- Biro Humas dan Protokol BNN RI. (2023, Desember 28). Tindak Tanpa Pandang Bulu, Terus Melaju Untuk Indonesia Bersinar. <https://bnn.go.id/tindak-tanpa-pandang-bulu-terus-melaju-untuk-indonesia-bersinar/>
- Blanchard, O. (2015). Social Media ROI Mengelola dan Mengukur Penggunaan Media Sosial pada Organisasi Anda. *Jakarta: PT Elex Media Komputindo*.
- BNN Editor. (2022, Desember 30). Siaran Pers Akhir Tahun 2022 BNNP Jawa Tengah. <https://jateng.bnn.go.id/siaran-pers-akhir-tahun-2022-bnnp-jawa-tengah/>
- BNN Provinsi Jateng (2022). Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Tengah Tahun 2022. Semarang
- BNN Provinsi Jateng. (2023, November 14). Profil BNNP Jateng, Visi dan Misi. <https://jateng.bnn.go.id/visi-dan-misi-bnn/>
- BNN. (2020). Survei Prevalensi Penyalahgunaan Narkoba 2019. <https://yogyakarta.bnn.go.id/konten/unggah/2020/11/7.Survei-Prevalensi-Narkoba-Kuantitatif-2019.pdf>
- Bond, K. T., & Ramos, S. R. (2019). Utilization of an animated electronic health video to increase knowledge of post-and pre-exposure prophylaxis for HIV among African American women: Nationwide cross-sectional survey. *JMIR formative research*, 3(2), e9995. <https://doi.org/10.2196/formative.9995>
- Bush, T. (2007). Educational leadership and management: Theory, policy and practice. *South African journal of education*, 27(3), 391-406. Retrieved from wrap.warwick.ac.uk/426/
- Cangara, H. (2017). PERENCANAAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI. Jakarta: Rajawali Pers.

Cangara, Hafied. (2022). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*-Ed. Revisi-Cet.3. Jakarta : Rajawali Press.

Chang, A. M., & Kannan, P. K. (2008). *Leveraging Web 2.0 in government*. Washington, DC: IBM Center for the Business of Government.
<http://www.businessofgovernment.org/sites/default/files/LeveragingWeb.pdf>

Christina Bagenda, S. H., & MH, C. (2022). ORGANISASI & STRUKTUR ORGANISASI. *Management Ideas: Teori Dan Penerapannya*, 99.

Claresta, C. (2022). *Analisis Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram@Yuliyantosalatiga dalam Membangun Brand Awareness UMKM Selama Pandemi COVID-19* (Doctoral dissertation).

Creswell, J. W. (2007). Five qualitative approaches to inquiry. *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*, 2, 53-80.

Dabbagh, A. (2020). The role of Instagram in public health education in COVID-19 in Iran. *Journal of Clinical Anesthesia*, 65, 109887.
<https://doi.org/10.1016/j.jclinane.2020.109887>

Darmayanti, R., Nguyen, P. T., & Serpe, A. (2023). Gema Cow-Pu: Development of Mathematical Crossword Puzzle Learning Media on Geometry Material on Middle School Students' Critical Thinking Ability. *Assyfa Learning Journal*, 1(1), 37-48.

De Treville, S., Antonakis, J., & Edelson, N. M. (2005). Can standard operating procedures be motivating? Reconciling process variability issues and behavioural outcomes. *Total quality management and business excellence*, 16(2), 231-241. from https://www.researchgate.net/publication/271671830_Can_standard_operating_procedures_be_motivating_Reconciling_process_variability_issues_and_behavioural_outcomes1

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2011). *The Sage handbook of qualitative research*. sage.

Dewi, E., Ulfa, K., & Safirussalim, S. (2022). Strategi Badan Narkotika Nasional Dalam Penanggulangan Narkotika Di Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Al-Ijtimai: International Journal of Government and Social Science*, 7(2), 143-156.
<https://doi.org/10.22373/jai.v7i2.1659>

Direktorat Informasi dan Edukasi BNN RI, (2020). Panduan Indeks Ketahanan Diri Remaja.
Jakarta : Deputi Pencegahan BNN RI.

Edman, H. (2010). *Twittering to the top: A content analysis of corporate tweets to measure organization-public relationships*. Louisiana State University and Agricultural & Mechanical College.

Effendy, O. U. (2015). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung : PT Remaja

Effendy, U. E. (2017). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek (28th ed.). Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Elena, C. A. (2016). Social media—a strategy in developing customer relationship management. *Procedia Economics and Finance*, 39, 785-790.

Fayiz, Z. (2022). *Strategi Humas Pemerintah Kota Parepare Dalam Mengelola Media Sosial Sebagai Media Informasi Covid-19* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

Fitri, M. (2014). Sosialisasi dan penyuluhan narkoba. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)*, 3(2), 72-76. <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/view/7808>

Fitriyanti, D. N. (2023). Manajemen Media Sosial Sekolah Di Madrasah Tsanawiyah Muhammadiyah 2 Karanganyar. *Al-Idaroh: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam*, 7(1), 93-108.

Flinck, P. (2011). Strategic framework for utilization of social media: establishing link between strategic marketing and social media, 103. Retrieved from http://epub.lib.aalto.fi/en/ethesis/pdf/12561/hse_ethesis_12561.pdf

Floreddu, P. B., & Cabiddu, F. (2016). Social media communication strategies. *Journal of Services Marketing*, 30(5), 490-503.

Gamble, S. (2016). *Visual content marketing: Leveraging infographics, video, and interactive media to attract and engage customers*. John Wiley & Sons.

Gazalin, J., Asiri, L., Rahman, A., & Hengky, H. (2023). Pendampingan Peningkatan Kapasitas Pengurus Karang Taruna Dalam Pembuatan Standar Operasional Prosedur (Sop) Kinerja Organisasi. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 3183-3190.

- Ginsburg, L., Gilin, D., Tregunno, D., Norton, P. G., Flemons, W., & Fleming, M. (2009). Advancing measurement of patient safety culture. *Health services research*, 44(1), 205-224.
- Guinta, M. R., & John, R. M. (2018). Social media and adolescent health. *Pediatric Nursing*, 44(4).
<https://www.proquest.com/openview/4627c2c8d162d9506ab38e13fa8de0b3/1?pq-origsite=gscholar&cbl=47659>.
- Gupta, M. (2015). Organizational structure affected by strategic change. *International Journal of Advance Research and Innovative Ideas in Education*, 1(3), 372-376.
- Hairina, Yulia, and Shanty Komalasari. "Kondisi Psikologis Narapidana Narkotika Di Lembaga Pemasyarakatan Narkotika Klas II Karang Intan, Martapura, Kalimantan Selatan." *Jurnal Studia Insania* 5, no. 1 (2017): 94-104.
- Hapipah, S., & Lalu, A. T. (2023, August). The STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL NADIRA JAYA SETIAWAN DALAM PERSOANL BRANDING MELALUI AKUN INSTAGRAM@ nadirajase. In *Proceeding Of Student Conference* (Vol. 1, No. 5, pp. 318-336).
- Hardiana, R., & Asmara, S. (2022). Proses Komunikasi Tim Program Kelurahan Bersinar Dalam Pencegahan Narkoba Di Kelurahan Tanah Seribu Binjai. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 66-75.
- Hardiana, R., & Asmara, S. (2022). Proses Komunikasi Tim Program Kelurahan Bersinar Dalam Pencegahan Narkoba Di Kelurahan Tanah Seribu Binjai. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 66-75.
- Hartantyo, H. B., & Purnama, H. (2021). Pengelolaan Media Sosial Museum Nasional Jakarta. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Hastrida, A. (2021). Process of Government Social Media Management: Benefit and Risk. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 25(2).
- Hayati, F. (2019). Penyuluhan tentang bahaya narkoba pada remaja. *Jurnal Abdimas Kesehatan (JAK)*, 1(3), 190-193. <https://doi.org/10.36565/jak.v1i3.52>

- Herman, H., Tawakal, F., Indra, I., Puadji, F., Setianingsi, E., Sa'ban, L. A., & Hastuti, H. (2020). pembinaan Administrasi Desa di Desa Wajajaya. *INTEGRITAS: Jurnal Pengabdian*, 4(1), 87-94.
- Hidayah, N., Sopian, T., Nauval, A. M., Ikrawardani, F. N., Fausta, F. D., Putri, I. S., & Annazly, M. H. (2021). Strategi Pemasaran Media Sosial Destinasi Pariwisata Menggunakan Pendekatan SOSTAC: Studi Kasus Pada Akun Media Sosial Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab. Lebak, Banten. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, 5(2), 57-75.
- Hornik, J., Ofir, C., & Rachamim, M. (2016). Quantitative evaluation of persuasive appeals using comparative meta-analysis. *The Communication Review*, 19(3), 192-222. <https://doi.org/10.1080/10714421.2016.1195204>
- Husna, Hanna Nurul, Ade Yeni Aprillia, Winda Trisna Wulandari, Keni Idacahyati, Gatut Ari Wardhani, Firman Gustaman, Lusi Nurdianti et al. "Penggunaan Video Sebagai Media Edukasi Kesehatan Mata Di Media Sosial." *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, no. 3 (2022): 636-642.
- Iqbal, M., & Laksana, A. W. (2021). Upaya Badan Narkotika Nasional Dalam Menanggulangi Penyalahgunaan Narkotika Golongan 1 Di Kalangan Mahasiswa Kota Semarang. *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Hukum*.
- Ivani, R. P. (2021). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Upaya Promosi Perpustakaan Universitas Islam Sultan Agung Semarang. (Skripsi Sarjana, Universitas Sebelas Maret, Surakarta).
- Jamri, M. H., Ismail, N., Ridzuan, A. R., Sufiean, M., Hassan, N. A. N. I., Rani, N. S. A., & Allam, S. N. S. (2022). Drug Awareness Campaign: A Preliminary Study on The Effectiveness of Electronic Media Strategy among Youth in Penang. *Sciences*, 12(8), 408-417.
- Jhatysunda, N. R. (2020). *Pengelolaan media sosial instagram@ pajakcicadas sebagai upaya meningkatkan citra lembaga: Penelitian di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cicadas* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).

- Karlina, N., Muhafidin, D., & Susanti, E. (2021). Penerapan Protokol Covid-19 Dalam Pengelolaan Kawasan Agrowisata Berbasis Ecotourism Di Masa Pandemi. *Sawala: Jurnal pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat*, 2(1), 28-36.
- Kartiko, R. A. (2023). *STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA ONLINE WEBSITE DAN INSTAGRAM@ infobekasi. coo SEBAGAI SUMBER INFORMASI MASYARAKAT BEKASI* (Doctoral dissertation, Universitas Islam 45 Bekasi).
- Kertanegara, R. (2023). The Role of Social Media Influencers in Brand Communication Strategy: Literature Review. *MEDIASI Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 4(1), 12-24.
- Khan, G. F. (2017). Social media for Government. *Social Media for Government*, 7-21.
- Khan, G. F., Swar, B., & Lee, S. K. (2014). Social media risks and benefits: A public sector perspective. *Social science computer review*, 32(5), 606-627.
- Kleske J., & Schwarzmman, I. (2013, March). Social Media Strategy Framework: A comprehensive guide to develop and implement strategies for communicating on the social web. *Third Wave*, 1–28. <http://videa.ca/wp-content/uploads/2015/08/ThirdWave-SocialMediaStrategyFramework.pdf>
- Kriyantono, R. (2020). Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif. *Jakarta: Prenadamedia Group*, 30.
- Kroll, A., DeHart-Davis, L., & Vogel, D. (2019). Mechanisms of social capital in organizations: how team cognition influences employee commitment and engagement. *The American Review of Public Administration*, 49(7), 777-791.
- Lambert, S. C., & Davidson, R. A. (2013). Applications of the business model in studies of enterprise success, innovation and classification: An analysis of empirical research from 1996 to 2010. *European management journal*, 31(6), 668-681
- Latifah, N., & Maesaroh, M. (2020). Efektivitas Program Pencegahan Penanganan Penyalahgunaan Dan Peredaran Narkoba (P4gn) Oleh Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Tengah. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9(1), 374-390.

- Lestari, A. P., & Rohimakumullah, M. A. A. (2022). Instagram Management Strategy as a Public Information Media by The Government of Bogor City During Covid-19 Pandemic. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 26-34.
- Lestari, A. S. B. L., Wahyono, A., Akkuşci, Y. E., Purwanto, P., Anas, K., Nurmalasari, Y., ... & Yunus, M. (2023). PLAN–DO–SEE: Lesson Study-Based Differentiated Learning in Middle Schools. *Delta-Phi: Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(1), 41-45.
- Li, C. (2010). Groundswell. Winning in a world transformed by social technologies. *Strategic Direction*, 26(8).
- Liliweri, A. (2010). *Komunikasi serba ada serba makna*. Jakarta : Kencana.
- Lusiana, E., Tamzil, N. S., Oktarina, D., & Prasasty, G. D. (2022). Sosialisasi dan edukasi bahaya narkoba pada remaja. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Humanity and Medicine*, 3(3), 193-201.
- Luttrell, R. (2018). *Social media: How to engage, share, and connect*. London : Rowman & Littlefield.
- Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media komunikasi dan informasi Pemerintah Kota Semarang. *eProceedings of Management*, 7(2).
- Manurung, L., & Suprpto, H. A. (2018). Fleksibilitas Strategi dalam Era Globalisasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 4(2), 135-140.
- Marthinus (2022). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Rebranding (Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Rebranding BKKBN Tahun 2020 untuk menjangkau Generasi Milenial dan Generasi Z* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Ma'rufi, A. R., & Anam, C. (2019, November). Faktor yang mempengaruhi komitmen organisasi. In *Prosiding Seminar Nasional Magister Psikologi Universitas Ahmad Dahlan* (pp. 442-446).
- Meijer, A., & Thaens, M. (2013). Social media strategies: Understanding the differences between North American police departments. *Government information quarterly*, 30(4), 343-350.

- Meirianti, A. R. (2018). *Efektivitas Cyber Public Relations Pada Media Sosial Instagram Satpol Pp Kota Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Mintzberg, H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. UK: Prentice Hall International.
- Moleong, L.J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mubarakah, A., & Susilawati, I. (2023). Manajemen Media Sosial Sebagai Branding Dalam Pengelolaan Perpustakaan. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)*, 8(1), 32-51.
- Nasiha, W., Afifah, N., & Amir, A. N. (2023). Design of a Website-Based Arabic Typing Application for Students of Arabic Language Education Program at University. *Assyfa Learning Journal*, 1(1), 12-24.
- Nautisca Falyini, S. (2020). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi di PT Samudera Indonesia
- Nepal, Surya, Cecile Paris, and Dimitrios Georgeakopoulos. (2015). Social Media for Government Services. Social Media for Government Services. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-27237-5>.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Promosi Kesehatan: Teori dan Aplikasi*. Bandung : PT Rineka Cipta.
- Noviyanti Nidia, N. (2023). *KREDIBILITAS INFLUENCER ARIEF MUHAMMAD DI AKUN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM@ IKOY2AN TERHADAP MINAT MENGIKUTI TREND GIVEAWAY (SURVEY PADA FOLLOWERS@ IKOY2AN)* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Nugraha, A. R. N. (2020). Pengelolaan Media Sosial Peace Generation Indonesia Dalam Mengampanyekan Nilai-Nilai Perdamaian. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 8(1), 58-77.
- Nurhayati, N., Poerana, A. F., & Nurkinan, N. (2021). Strategi Pesan dan Strategi Media Lapas Kelas II A Karawang dalam Pembentukan Citra Melalui Media Sosial Instagram. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(6), 2957-2971.
- Nurjanah, A., & Nurnisya, F. Y. (2016). Pemanfaatan Digital Public Relations (PR) dalam Sosialisasi Tagline “Jogja Istimewa” Humas Pemerintah Kota Yogyakarta. *ARISTO*, 4(1), 130-145.

- Nurlia, N. (2019). Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan. *Meraja Journal*, 2(2), 51-66.
- O'Reilly, M., Dogra, N., Hughes, J., Reilly, P., George, R., & Whiteman, N. (2019). Potential of social media in promoting mental health in adolescents. *Health promotion international*, 34(5), 981-991.
- Oliveira, G. H. M., & Welch, E. W. (2013). Social media use in local government: Linkage of technology, task, and organizational context. *Government information quarterly*, 30(4), 397-405.
- Perkasa, T. A., & Aditia, R. (2023). Strategi Komunikasi Kepemimpinan: Suatu Tinjauan Teoritis. *Journal of Student Research*, 1(2), 367-377.
- Pfeffer, J., & Salancik, G. R. (2003). The external control of organizations: A resource dependence perspective: Stanford, CA: Stanford University Press.
- Pfeiffer, C., Kleebe, M., Mbelwa, A., & Ahorlu, C. (2014). The use of social media among adolescents in Dar es Salaam and Mtwara, Tanzania. *Reproductive health matters*, 22(43), 178-186.
- Pinnington, A., Macklin, R., & Campbell, T. (2007). Introduction: ethical human resource management. *Human resource management: Ethics and employment*, 1.
- Pradana, M. D., & Uthman, Y. O. O. O. (2023). Development of Aqidah Akhlak Learning Media" Board Game Based on Education Fun on the Theme of Commendable Morals (E-Fun A2M)" for High School Students. *Assyfa Learning Journal*, 1(1), 25-36.
- Prasada, D. K., & Canon, R. R. (2021). Penerapan Protokol 3M Dalam Upaya Pencegahan Virus Covid-19 Di Desa Adat Kampial Nusa Dua. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 429-434.
- Prasetyo, H., Irawati, N., & Satriawati, Z. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Pemasaran Desa Wisata. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 9(2), 515-522.
- Pratiwi, A. P., & Abdurrahman, M. S. (2021). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemkot Bandung Di Masa Pandemi Covid-19. *eProceedings of Management*, 8(3).

- Purba, S. D., Harianja, E. S., & Sembiring, R. (2022). EDUKASI BAHAYA PENYALAHGUNAAN NARKOBA PADA REMAJA DI LEMBAGA PEMASYARAKATAN KHUSUS ANAK KELAS I MEDAN: Optimizing The Role Of Teenage Cadre Of Integrated Service Post (Posyandu) Through Education On The Dangers Of Drug Abuse At Medan Class 1 Youth Penitentiary. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 3(1), 281-288.
- Purwanto, A., & Asbari, M. (2020). Model Pengaruh Gaya Kepemimpinan Authentic, Authoritarian, Transformational, Transactional Berpengaruh Terhadap Kinerja: Studi Pada Kinerja Dosen Perguruan Tinggi di Jawa Tengah. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 227-245.
- Pusat Penelitian, Data, dan Informasi Badan Narkotika Nasional (PUSLITDATIN BNN). (2022). "Bunga Rampai: War on Drugs Menuju Indonesia Bersih Narkoba (BERSINAR)." Jakarta: Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Putra, D. W., Nugroho, A. P., & Puspitarini, E. W. (2016). Game Edukasi berbasis android sebagai media pembelajaran untuk anak usia dini. *JIMP (Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan)*, 1(1).
- Putranti, R. I. (2016). Improvement on Document Control Review System in Document Control Section, at PT. ASIKA, Cikarang. *JIE Scientific Journal on Research and Application of Industrial System*, 1(1).
- Putri, K. R. (2021). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Citra RSUD Dr. Moewardi (Studi Deskriptif tentang Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram@rsud.moewardi dalam Meningkatkan Citra RSUD Dr. Moewardi).
- Raharja, S. U. J., & Natari, S. U. (2021). Pengembangan usaha umkm di masa pandemi melalui optimalisasi penggunaan dan pengelolaan media digital. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 108-123.
- Rahmaniya, N., & Yulianita, N. (2023, August). Pengelolaan Media Sosial dalam Penyebaran Informasi oleh Humas Pemerintahan. In *Bandung Conference Series: Public Relations* (Vol. 3, No. 2).

- Rahmatika, Q. T. (2019). M Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Kesehatan Reproduksi Pada Remaja. *Jurnal Kesehatan*, 8(1), 39-46.
- Riana, I. G., Suparna, G., Suwandana, I. G. M., Kot, S., & Rajiani, I. (2020). Human resource management in promoting innovation and organizational performance. *Problems and Perspectives in Management*, 18(1), 107.
- Rifma Logista, P. (2023). *SKRIPSI: Pengaruh Celebgram (Celebrity Endorser Instagram) dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk Maybelline Kosmetik* (Doctoral dissertation, STIM YKPN Yogyakarta).
- Rika Oktarida (2022). *Kampanye Menggunakan Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Humas Kantor Pelayanan Pajak Pratama Gorontalo Dalam Mengkampanyekan Program Pengungkapan Sukarela Periode Januari-Juni Tahun 2022)* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Robbins, P. Stephen, (2020). *Teori Organisasi: Struktur, Disain & Aplikasi*, Jakarta: Arcan.
- Rochmah, N. J. (2012). Analisis Strategi Komunikasi External Lembaga Penyiaran Publik untuk Memperkuat Reputasi di Mata Masyarakat: Studi Deskriptif Kualitatif pada Radio Republik Indonesia (Master thesis). *Jakarta, Universitas Indonesia*.
- Rosyidah, F. N., & Nurwati, N. (2019). Gender dan Stereotipe: Konstruksi Realitas dalam Media Sosial Instagram. *Share: Social Work Journal*, 9(1), 10-19.
- Saharudin, S., Afriza, A., & Andriani, T. (2023). Struktur Organisasi Lembaga Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 310-313.
- Sahputri, E. D., Sarah, S., Ananda, A. A., Kusuma, R. D., Nurhayati, F. H., & Muthalib, S. A. (2023). Pengelolaan Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran Digital pada Pengembangan Pariwisata Halal di Gampong Keude Unga. *Jurnal Riset dan Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 196-206.
- Sajdak, R., Trembath, L., & Thomas, K. S. (2013). The importance of standard operating procedures in clinical trials. *Journal of nuclear medicine technology*, 41(3), 231-233.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan media sosial instagram dalam pembentukan identitas diri remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 490-501.

- Sakti, D. P. B., Nurmayanti, S., Putra, I. N. N. A., & Wardani, L. (2020). Pelatihan Penyusunan Standard Operating Procedure (SOP) Keuangan Bagi Pengelola BUMDes Desa Karang Bayan Kecamatan Lingsar Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Pepadu*, 1(2), 185-190.
- Salsabila, A. A. (2022). *Strategi Pengelolaan Akun Instagram@ ariesskuliner Sebagai Media Komunikasi Dalam Mempromosikan Kuliner Di Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).
- Sanjaya, Y., Simanjuntak, M. U., Heeng, G., Susanto, S., Lo, E. J., Josanti, J., & Ditakristi, A. H. V. (2021). Sosialisasi Bahaya Narkoba Bagi Anak Muda. *Real Coster: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(1), 34-42.
- SARASWATI, R. A. (2023). *MANAJEMEN MEDIA AKUN TWITTER@ BADMINTONTALK: STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI AKUN INFORMASI BERBASIS PENGGEMAR BULUTANGKIS* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Sari, N. L. P. D. Y., Martini, N. M. D. A., Darmaja, K., Satryani, N. L. S., & Dewi, I. G. A. K. (2022). Efektifitas Media Edukasi Berbasis Audiovisual terhadap Pengetahuan dan Sikap Keluarga Lansia Hipertensi dalam Mencegah COVID-19. *Dunia keperawatan: Jurnal Keperawatan dan Kesehatan*, 10(1), 18-26.
- Sebastian, I. M., Ross, J. W., Beath, C., Mocker, M., Moloney, K. G., & Fonstad, N. O. (2020). How big old companies navigate digital transformation. In *Strategic information management* (pp. 133-150). Routledge.
- Selimović, J., Pilav-Velić, A., & Krndžija, L. (2021). Digital workplace transformation in the financial service sector: Investigating the relationship between employees' expectations and intentions. *Technology in Society*, 66, 101640.
- Setyadi, A. N., & Syah, D. K. (2022). Peran Media Sosial Instagram Sebagai Medium Literasi Publik (studi Naratif Pada Konten Publikasi Kesejarahan Arsip Nasional Republik Indonesia). *eProceedings of Management*, 9(3).
- Setyaningsih, P. N., Suadnya, I. W., & Fajarica, S. D. (2020). Manajemen konten media sosial instagram pada BKKBN Provinsi NTB sebagai strategi humas dalam membangun brand awareness. *Journal Of Media and Communication Science*, 3(1), 1-11.

- Setyorini, E. (2022). Adopsi media sosial oleh pemerintah: studi kasus akun TikTok kementerian keuangan. *Jurnal Studi Komunikasi*, 6(1), 253-276.
- Skog, D. A. (2019). *The dynamics of digital transformation: The role of digital innovation, ecosystems and logics in fundamental organizational change* (Doctoral dissertation, Umeå Universitet).
- Smith, N., Wollan, R., & Zhou, C. (2011). *The Social Media Management Handbook* - Copyright. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc. Retrieved from https://ebooksbvd.my-education-connection.com/read/9781119464631/9780470651247copy_xhtml
- Subekti, P., Hafiar, H., & Bakti, I. (2020). Penggunaan Instagram oleh Badan Penanggulangan Bencana Daerah untuk mengoptimalkan destination branding Pangandaran. *PROfesi Humas*, 4(2), 174-192.
- Sudarman, A. (2018). Strategi Komunikasi untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Zakat Maal. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 39-58.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta cv.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Y. Suryandari, Ed.; 3rd ed.). Bandung : Alfabeta.
- Sukoco, G. H., & Adnan, M. (2017). Strategi Pencegahan, Pemberantasan dan Rehabilitasi Penyalahguna Narkoba pada Kalangan Pelajar dan Mahasiswa di Kota Semarang oleh BNNP Jateng. *Journal of Politic and Government Studies*, 6(04), 351-360.
- Suswani, A. (2022). EDUKASI BAHAYA NARKOBA DAN HIV/AIDS DI SMA NEGERI 19 KAB BULUKUMBA. *Jurnal ABDIMAS Panrita*, 3(1), 12-18.
- Syahri, F., Siregar, Y. D., & Azhar, A. A. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI FUNDRAISING DOMPET DHUFA WASPADA DALAM MENARIK MINAT MUZAKKI. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 2(3), 829-838.
- Tesalonika, M., & Junaidi, A. (2023). Strategi Komunikasi Cakra Abhipraya Responsif di Instagram dalam Mengajak Gen Z pada Program Kemanusiaan. *Koneksi*, 7(1), 136-142.

- Towakit, J., & Palu, I. A. I. N. (2014). Pedoman Pelaksanaan P4GN Melalui Peran Serta Kepala Desa/Lurah di Tingkat Desa/Kelurahan. *Tadbir Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2.
- Triangulation, D. S. (2014, September). The use of triangulation in qualitative research. In *Oncol Nurs Forum* (Vol. 41, No. 5, pp. 545-7).
- Triansyah, F. A., Muhammad, I., Rabuandika, A., Pratiwi, K. D., Teapon, N., & Assabana, M. S. (2023). Bibliometric Analysis: Artificial Intelligence (AI) in High School Education. *Jurnal Imiah Pendidikan Dan Pembelajaran*, 7(1), 112-123.
- Trisilia, A. L., & Pebriana, R. (2023). PERAN HUMAS DALAM MEMPUBLIKASIKAN KEGIATAN PEMERINTAH MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI SEKRETARIAT DPRD KOTA LAHAT. *JSIKOM (Jurnal Prodi Ilmu Komunikasi)*, 2(2), 1-9.
- Uha, S. 2002. Pendidikan Kesehatan Dalam Keperawatan. Penerbit Buku Kedokteran. EGC. Jakarta.
- Ulayya, K. N., Priharsari, D., & Perdanakusuma, A. R. (2022). Pemanfaatan Media Sosial untuk Pemerintahan: Bagaimana Dinas-Dinas Pemerintah Kota menggunakan Media Sosial untuk Berkomunikasi dengan Masyarakat. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 6(5), 2064-2071.
- Ulrich, D., Kryscynski, D., Brockbank, W., & Ulrich, M. (2017). *Victory through organization: Why the war for talent is failing your company and what you can do about it*. New York: McGraw-Hill.
- Umasugi, M. T. (2021). Sosialisasi dan Edukasi Pemberian Vaksin Sebagai Upaya Trust Pada Masyarakat Kota Ambon. *Journal of Human and Education (JAHE)*, 1(2), 5-7.
- UNODC. (2018). World Drug Report 2018 : Booklet4 Drugs and age. <https://doi.org/10.18356/dbd47a51-en>
- UNODC. (2021). World Drug Report 2021 : Booklet 2 Global Overview of Drug Demand and Drug Supply. https://www.unodc.org/res/wdr2021/field/WDR21_Booklet_2.pdf
- Venus, A. (2018). Manajemen Kampanye. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wahjono, S. I. (2022). Motivasi, Bahan Ajar Perilaku Organisasi 5. Penerbit: ResearchGate https://www.researchgate.net/publication/359999153_MOTIVASI.

- Wedananta, K. A. Edukasi Sosialisasi Mengenai Jenis, Bahaya, dan Dampak Penyalahgunaan Narkoba Pada Remaja di Desa Tengkidak. *Jurnal Pengabdian*, 6(1).
- Whetsell, T. A., Kroll, A., & DeHart-Davis, L. (2021). Formal hierarchies and informal networks: How organizational structure shapes information search in local government. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 31(4), 653-669.
- Wibowo, U. B. (2011). Teori kepemimpinan. *Badan Kepegawaian Daerah Kota Yogyakarta [skripsi]. [internet]. [diunduh 26 September 2017]*. Tersedia pada: http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/tmp/C_20201113.
- Yesicha, C., Sulistyani, A., Firza, Y., Safri, S., & Sari, G. G. (2020). Penyuluhan Hidup Sehat dan Bersih Warga Desa Koto Sentajo sebagai Destinasi Wisata Budaya di Riau. *ABDI MOESTOPO: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 3(01), 20-26.
- Yin, R. K. (2018). Case study research and application: Design and method 6th edition. Los Angeles: Sage Publications.
- Yuan, J., Chen, K., Li, W., Ji, C., Wang, Z., & Skibniewski, M. J. (2018). Social network analysis for social risks of construction projects in high-density urban areas in China. *Journal of cleaner production*, 198, 940-961.
- Yulvia, T., Sawiji, H., & Ninghardjanti, P. (2020). Pengelolaan Media Sosial untuk Mendukung Aktivitas Humas Pemerintah Kota Surakarta. *JIKA (Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)*, 4(4), 107-117.
- Yustia Perdana, I. D. (2023). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Penyebaran Informasi Publik Di Tengah Stigma Masyarakat Kabupaten Lombok Timur* (Doctoral dissertation, IPDN).
- Yusuf, M. (2022). Edukasi Bahaya Narkoba Perspektif Hukum Pidana dan Maqashid Syariah. *Jurnal Bangun Abdimas*, 1(2), 45-50.
- Zahra, D. M., & Adim, A. K. (2023). Efektivitas Akun Instagram@ Kopisurgawi terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *eProceedings of Management*, 10(4).
- Zhitlukhina, Olga G., Larisa N. Babak, Svetlana Y. Rakutko, Elena Y. Selezneva, Elena I. Denisevich, Elena I. Berezhnova, Elena V. Belik, Elena V. Khegay, Olga I. Gubareva, and Oksana L. Mikhalyova. "Specificity of the relationship between project management and organizational culture." *Journal of Entrepreneurship Education* 21, no. 3 (2018): 1-9