

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Praktis	6
1.4.2. Manfaat Teoritis	6
1.5. Tinjauan Pustaka	7
1.5.1. Konsep <i>Time and Space</i> dalam Bidang Ilmu Geografi.....	7
1.5.2. Pembangunan	7
1.5.3. Program Hibah Jalan Daerah (PHJD)	10
1.5.4. Infrastruktur.....	11
1.5.5. Jaringan Jalan	12
1.5.6. Dampak Pembangunan Infrastruktur	15
1.6. Keaslian Penelitian	17
1.7. Kerangka Penelitian.....	25
1.8. Hipotesis Penelitian	27
BAB II	28
METODE PENELITIAN	28

2.1. Pemilihan Lokasi Penelitian	28
2.2. Jenis Data	29
2.3. Teknik Pemilihan Sampel.....	31
2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
2.5. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	32
2.5.1. Analisis Deskriptif Kuantitatif	33
2.5.2. Analisis Chi Square.....	33
2.5.3. Analisis A'WOT	34
2.6. Batasan Operasional	34
2.6.1. Infrastruktur.....	34
2.6.2. Dampak Sosial Ekonomi.....	35
2.6.3. Persepsi	35
BAB III.....	38
DESKRIPSI WILAYAH	38
3.1. Gambaran Umum Lokasi Wilayah.....	38
3.2. Kondisi Fisik Wilayah.....	39
3.2.1. Letak dan Wilayah Administrasi.....	39
3.2.2. Topografi.....	40
3.2.3. Penggunaan Lahan	40
3.3. Kondisi Sosial dan Ekonomi.....	41
3.3.1. Demografi	41
3.3.2. Pendidikan.....	43
3.3.3. Kesehatan	44
3.3.4. Ekonomi	44
3.4. Infrastruktur.....	45
3.5. Profil Ruas Jalan Rakai Pananggaran.....	46
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Ruang Lingkup Program Hibah Jalan Daerah (PHJD) Provinsi Jawa Tengah Tahun Anggaran 2021.....	48
4.2. Persepsi Masyarakat Terhadap Pembangunan Ruas Jalan Rakai Pananggaran.....	52
4.2.1. Kualitas Jalan	52

4.2.2.	Perubahan Aktivitas Masyarakat.....	58
4.2.3.	Informasi dan Transparansi Pembangunan	63
4.3.	Kondisi Sosial dan Ekonomi Masyarakat Desa Mlandi	64
4.3.1.	Karakteristik Sosial Masyarakat	64
4.3.2.	Karakteristik Ekonomi Masyarakat.....	68
4.4.	Identifikasi Persepsi Masyarakat Sebelum dan Sesudah Pembangunan Ruas Jalan	76
4.4.1.	Uji Persepsi Masyarakat Zona 1 terhadap Pembangunan Jalan....	77
4.4.2.	Uji Persepsi Masyarakat Zona 2 terhadap Pembangunan Jalan....	78
4.5.	Identifikasi Perbedaan Kondisi Sosial dan Ekonomi Masyarakat Sebelum dan Sesudah Pembangunan	80
4.5.1.	Uji Pengaruh Pembangunan Jalan terhadap Kondisi Sosial dan Ekonomi Masyarakat di Zona 1	80
4.5.2.	Uji Pengaruh Pembangunan Jalan terhadap Kondisi Sosial dan Ekonomi Masyarakat di Zona 2.....	82
4.6.	Dampak Sosial dan Ekonomi Akibat Pembangunan Jalan.....	84
4.6.1.	Dampak Sosial dan Ekonomi terhadap Masyarakat Zona 1	85
4.6.2.	Dampak Sosial dan Ekonomi terhadap Masyarakat Zona 2	86
4.7.	Strategi dalam Meningkatkan Pemanfaatan dan Kualitas Ruas Jalan untuk Menunjang Kondisi Sosial dan Ekonomi Masyarakat.....	88
BAB V.....		96
KESIMPULAN DAN SARAN		96
5.1.	Kesimpulan	96
5.2.	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN.....		107