



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>RINGKASAN</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Permasalahan.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Kegunaan Penelitian .....	8
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1. Budidaya dan Pasca Panen Salak .....	10
2.2. Usahatani dan Pemasaran Salak.....	11
2.3. Kelayakan Investasi .....	14
2.4. Kerangka Teori .....	16
2.4.1. Konsep Dasar Agribisnis .....	16
2.4.2. Analisis Proyek .....	18
2.4.3. Kriteria Keputusan Investasi .....	21
2.4.4. Analisis Kepekaan .....	23
<b>3. METODE PENELITIAN</b> .....	25
3.1.Lokasi Penelitian .....	25
3.2.Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.3.Jenis dan Sumber Data .....	25
3.4.Unsur penerimaan.....	27
3.5.Unsur pengeluaran .....	27
3.6.Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	27
3.6.1. Analisis Kelayakan Investasi.....	28
3.6.2. Analisis Kepekaan .....	30
<b>4. KERAGAAN USAHATANI DAN PEMASARAN SALAK DI INDONESIA</b> .....	32
4.1.Pembibitan Salak.....	32
4.1.1. Penentuan Lokasi .....	33
4.1.2. Penyediaan Pohon Induk.....	33
4.1.3. Sistem Pembibitan .....	34



4.2. Sentra Produksi Salak Di Indonesia .....	34
4.3. Perkembangan Konsumsi Salak Di Indonesia .....	36
4.4. Panen dan Pasca Panen Salak.....	37
4.5. Sistem Pemasaran dan Perkembangan Harga Salak Di Indonesia .....	39
4.5.1.Saluran Pemasaran Salak.....	39
4.5.2.Perkembangan Harga Salak di Indonesia.....	40
5. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	42
5.1. Karakteristik Wilayah.....	42
5.2. Penduduk dan Pekerjaan .....	43
5.3. Karakteristik Petani Responden .....	44
5.4. Kondisi Pertanian dan Pengembangan Agribisnis Salak di Magelang.....	46
5.5. Pembibitan dan Usahatani Salak Nglumut .....	53
5.5.1. Pembibitan .....	53
5.5.2. Usahatani Salak Nglumut .....	55
6. ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL SALAK NGLUMUT .....	58
6.1. Struktur Biaya dan Manfaat Usahatani Salak Nglumut.....	59
6.2. Kriteria Kelayakan Investasi.....	64
6.3. Analisis Kepekaan Usahatani Salak Nglumut.....	66
7. PEMASARAN SALAK NGLUMUT .....	70
8. KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
8.1. Kesimpulan .....	79
8.2. Saran.....	80

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 1 . Perkembangan Konsumsi Buah-Buahan Segar Domestik Tahun 1998 – 2002 .....</b>	1
<b>Tabel 2 . Komposisi Kimia Daging Buah Segar Salak Dalam Setiap 100 Gram.....</b>	2
<b>Tabel 3 . Perkembangan Luas Panen,Produksi Dan Produktivitas Salak Di Indonesia Tahun 1998-2002.....</b>	4
<b>Tabel 4 . Volume Dan Nilai Impor-Ekspor Buah-Buahan Di Indonesia Tahun 1998 – 2002 .....</b>	7
<b>Tabel 5 . Sentra Produksi Salak Di Indonesia .....</b>	36
<b>Tabel 6 . Perkembangan Konsumsi Salak Di Indonesia Tahun 1998 – 2002</b>	37
<b>Tabel 7 . Perkembangan Harga Eceran Rata-Rata Salak Tahun 1998 – 2002</b>	40
<b>Tabel 8 . Luas Dan Persentase Penggunaan Lahan Di Desa Banyuadem Dan Desa Kaliurang Kecamatan Srumbung Kabupaten Magelang Tahun 2002 .....</b>	43
<b>Tabel 9. Komposisi Penduduk Menurut Jenis Pekerjaan ( Umur 10 Tahun Ke atas ) Di Desa Banyuadem Dan Kaliurang Tahun 2002 .....</b>	44
<b>Tabel 10.Sebaran Umur Petani .....</b>	45
<b>Tabel 11.Rata-Rata Biaya Investasi Tanaman Sebelum Menghasilkan (Umur 0 – 1 Tahun ) Per Hektar .....</b>	60
<b>Tabel 12.Rata-Rata Biaya Investasi Pada Saat Tanaman Sudah Menghasilkan ( umur 2 – 10 Tahun ) Per Hektar .....</b>	61
<b>Tabel 13. Analisis Kelayakan Usahatani Salak Nglumut Pada Tingkat Diskonto 16 Persen .....</b>	66
<b>Tabel 14. Analisis Kepekaan Finansial Usahatani Salak Nglumut Pada Tingkat Tingkat Diskonto 16 Persen .....</b>	67
<b>Tabel 15. Analisis Margin Pemasaran Salak Di Kecamatan Srumbung Kabupaten Magelang .....</b>	75



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis kelayakan usaha Salak Nglumut di Kecamatan Srumbung Kabupaten Magelang**  
ASMORO, Eko Bambang Joeni, Dr.Ir. Irham, MSc

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 1. Sistem Agribisnis Sebagai Sistem Total .....</b>	<b>17</b>
<b>Gambar 2. Saluran Pemasaran Dari Kecamatan Srumbung Sampai Ke Konsumen .....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Saluran Tataniaga Salak Pondok**
- Lampiran 2. Saluran Tataniaga Salak Bali**
- Lampiran 3. Perincian Biaya Investasi Usahatani Salak Nglumut**
- Lampiran 4. Perincian Biaya Operasional Usahatani Salak Nglumut**
- Lampiran 5. Arus Tunai Analisis Finansial Salak Nglumut Per Hektar**
- Lampiran 6. Analisis Finansial Usahatani Salak Nglumut**
- Lampiran 7. Analisis Switching Value Secara Finansial Usahatani Salak Nglumut, Jika Terjadi Perubahan Produksi Buah Sebesar 2 % dan Bibit Minimal Sebanyak 2 Batang**
- Lampiran 8. Analisis Switching Value Secara Finansial Usahatani Salak Nglumut, Jika Terjadi Perubahan Harga Output Sebesar 6 Persen**
- Lampiran 9. Analisis Switching Value Secara Finansial Usahatani Salak Nglumut, Jika Terjadi Perubahan Harga Input Sebesar 50 Persen**
- Lampiran 10. Analisis Switching Value Secara Finansial Usahatani Salak Nglumut, Jika Tingkat Diskonto Menjadi 17 Persen**