

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	v
Daftar Gambar .....	viii
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Lampiran .....	x
Intisari .....	xi
Abstract .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Kontribusi Penelitian .....	5
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	6
1.7. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1. Teori Konseptual .....	8
2.2. Variabel Penelitian .....	10
2.2.1. Nilai Altruistik .....	10
2.2.2. Nilai Egoistik .....	10
2.2.3. Sikap Konsumen terhadap Produk Makanan dan Minuman dengan Kemasan Ramah Lingkungan .....	11
2.2.4. Niat Beli Konsumen .....	12
2.3. Perumusan Hipotesis .....	15
2.3.1. Nilai Altruistik dan Perilaku Ramah Lingkungan. ....	15
2.3.2. Nilai Egoistik dan Perilaku Ramah lingkungan. ....	15

2.4. Model Penelitian .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1. Desain Penelitian .....	18
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	18
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	18
3.4. Desain Pengambilan Sampel .....	19
3.5. Ukuran Sampel .....	19
3.6. Instrumen Penelitian .....	20
3.7. Skala Pengukuran.....	20
3.8. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	21
3.8.1. Nilai Altruistik.....	21
3.8.2. Nilai Egoistik.....	21
3.8.3. Sikap Konsumen terhadap Produk Makanan dan Minuman dengan Kemasan Ramah Lingkungan.....	22
3.8.4. Niat Beli Konsumen.....	23
3.9. Metode Analisa Data.....	23
3.9.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	23
3.9.2. Analisis PLS-SEM.....	23
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
4.1. Hasil Pengumpulan Data.....	26
4.1.1. Profil Responden .....	26
4.2. Analisis Deskriptif .....	28
4.2.1. Variabel Nilai Altruistik.....	29
4.2.2. Variabel Nilai Egoistik.....	30
4.2.3. Variabel Sikap Konsumen.....	31
4.2.4. Variabel Niat Beli Konsumen .....	32
4.3. Evaluasi Model Struktural.....	32
4.3.1. Hasil Uji Validitas Konvergen .....	33
4.3.2. Hasil Uji Validitas Diskriminan .....	35
4.3.3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	38
4.3.4. Hasil Uji R Square ( $R^2$ ).....	39



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PENGARUH NILAI ALTRUISTIK DAN EGOISTIK PADA SIKAP DAN NIAT BELI KONSUMEN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN DENGAN KEMASAN YANG RAMAH LINGKUNGAN DI DKI JAKARTA**

Windha Ika Maylani, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.4.	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	40
4.4.1.	Hipotesis Pertama (H1) .....	41
4.4.2.	Hipotesis Kedua (H2).....	42
4.4.3.	Hipotesis Ketiga (H3) .....	43
4.4.4.	Hipotesis Keempat (H4).....	44
4.4.5.	Hipotesis Kelima (H5) .....	44
4.5.	Diskusi dan Pembahasan .....	45
BAB V KESIMPULAN DN SARAN.....		49
5.1.	Kesimpulan .....	49
5.2.	Implikasi Manajerial .....	50
5.3.	Keterbatasan Penelitian .....	51
5.4.	Arah Penelitian Mendatang .....	51
DAFTAR PUSTAKA .....		53
LAMPIRAN .....		58

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Value Belief Norm Theory (VBN) .....	9
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian .....	17
Gambar 4.1 Uji Validitas Konvergen (Convergent Validity) .....	33
Gambar 4.2 Hasil Uji Analisis Bootstrapping .....	40

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Nilai Skala Pengukuran .....	20
Tabel 3.2. Butir Kuesioner Nilai Altruistik .....	21
Tabel 3.3. Butir Kuesioner Nilai Egoistik .....	22
Tabel 3.4. Butir Kuesioner Sikap terhadap Produk Kemasan Ramah Lingkungan .....	22
Tabel 3.5. Butir Kuesioner Niat Beli Konsumen .....	23
Tabel 4.1. Karakteristik Responden .....	27
Tabel 4.2. Kategorisasi Rata-Rata Skor Jawaban Responden .....	29
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif Variabel NA .....	29
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Variabel NE .....	30
Tabel 4.5. Statistik Deskriptif Variabel SRL .....	31
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif Variabel NBK .....	32
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Konvergen ( <i>Convergent Validity</i> ) .....	34
Tabel 4.8. Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	35
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Diskriminan ( <i>Cross Loading</i> ) .....	36
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Diskriminan ( <i>Fornell-Larcker Criterion</i> ) .....	37
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas ( <i>Composite Reliability</i> ) .....	37
Tabel 4.12. Uji Multikolinieritas .....	38
Tabel 4.13. Hasil Uji R Square ( $R^2$ ) .....	39
Tabel 4.14. Hasil Analisis Bootstrapping ( <i>Direct effect</i> ) .....	40

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	58
Lampiran 2 Profil Responden .....	65
Lampiran 3 Analisis Statistik .....	68
Lampiran 4 Pengujian <i>Outer</i> Model .....	70
Lampiran 5 Pengujian <i>Inner</i> Model .....	72
Lampiran 6 Pengujian Hipotesis .....	73