

## TESIS

# **PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK NATURINDO FIT**

## ***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE, SERVICE QUALITY AND CONSUMER TRUST ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY TO NATURINDO FIT PRODUCTS***



disusun oleh:  
NABILA NURRULHUSNA  
21/490134/PPN/04826

PROGRAM STUDI  
MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2024



Pengaruh Kualitas dan Harga Produk, Kualitas Layanan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Kepuasan dan

Loyalitas Pelanggan pada Produk Naturindo Fit

Nabila Nurulhusna, Prof. Dr. Ir. Masyhuri, Dr. Hani Perwitasari, S.P., M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2024. Diunduh dari <http://eiu.repository.ugm.ac.id/>

# **PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK NATURINDO FIT**

## **THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE, SERVICE QUALITY AND CONSUMER TRUST ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY TO NATURINDO FIT PRODUCTS**

Oleh:

Nabila Nurulhusna  
21/490134/PPN/04826

Dipertahankan di depan Majelis Penguji  
Pada tanggal 18 Januari 2024

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
yang diperlukan memperoleh derajat Master  
Program Studi Magister Manajemen Agribisnis

Tanda Tangan

Tanggal

Pembimbing Utama  
Prof. Dr. Ir. Masyuri

31 Januari 2024

Pembimbing Pendamping  
Dr. Hani Perwitasari, S.P., M.Sc

31 Januari 2024

Penguji 1  
Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D

31 Januari 2024

Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada  
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian  
Ketua Departemen



Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec

Tanggal 31 Januari 2024