



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
INTISARI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pokok Permasalahan	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Metode Penelitian	4
1.7. Metode Analisis	5
1.8. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Konsep Strategi	10



2.2. Konsep Manajemen Strategik	11
2.3. Model Manajemen Strategik	14
2.4. Tingkatan Manajemen Strategik	15
2.5. Visi dan Misi	20
2.6. Analisis Lingkungan Eksternal	22
2.7. Analisis Lingkungan Industri	24
2.8. Analisis Internal	27
2.9. Strategi Bersaing Generik	28
2.10. Analisis SWOT	32
2.11. Analisis Posisi Perusahaan	32
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	36
3.1. Sejarah Perkembangan Perusahaan	36
3.2. Visi, Misi, dan tujuan	38
3.3. Karakteristik Usaha Corporate	38
3.4. Organisasi Perusahaan	40
3.5. Produk Perusahaan	42
3.6. Konsumen Perusahaan	44
3.7. Pemasaran	44
3.8. Strategi yang dijalankan	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	47
4.1.1. Analisis Lingkungan Makro.....	48
4.1.1.1. Aspek Ekonomi	48



4.1.1.2. Aspek Hukum/Politik	53
4.1.1.3. Aspek Sosial dan Budaya	58
4.1.1.4. Aspek Teknologi	60
4.1.1.5. Aspek Lingkungan Ekologi	61
4.1.2. Analisis Lingkungan Industri.....	64
4.1.2.1. Ancaman Pendatang Baru	66
4.1.2.2. Ancaman Produk Pengganti.....	67
4.1.2.3. Kekuatan Tawar-menawar Pemasok	68
4.1.2.4. Kekuatan Tawar-menawar Pembeli	68
4.1.2.5. Persaingan antara perusahaan sejenis dalam industri	69
4.2. Analisis Lingkungan Internal	72
4.2.1. Analisis Visi dan Misi Perusahaan	72
4.2.2. Analisis Struktur Organisasi	72
4.2.3. Analisis Pemasaran	74
4.2.4. Tinjauan terhadap Keadaan Lapangan Operasi	74
4.2.5. Analisis Keuangan Perusahaan	76
4.2.6. Analisis SWOT	82
4.2.6.1. Faktor-faktor Kekuatan Perusahaan	82
4.2.6.2. Faktor-faktor Kelemahan Perusahaan	84
4.2.6.3. Faktor-faktor Peluang Perusahaan	86
4.2.6.4. Faktor-faktor Ancaman Perusahaan	87
4.2.6.5. Posisi Perusahaan	89
4.2.7. Pemilihan Strategi Perusahaan	92



BAB V SIMPULAN DAN SARAN	93
5.1. SIMPULAN	93
5.2. SARAN	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2. 1. Model Manajemen Strategik	15
2. 2. Kekuatan-kekuatan yang mempengaruhi persaingan Industri	27
2. 3. Strategi Generik M. Porter	30
2. 4. Diagram Analisis SWOT	34
3.1. Grafik produksi CV. PALOTI BARU periode tahun 1998 – 2002	43
3.2. Grafik penjualan CV. PALOTI BARU periode tahun 1998 – 2002	45
4.1. Grafik Distribusi persentase PDRB Kabupaten Boyolali tahun 1998 2002 menurut lapangan usaha atas dasar harga berlaku	52
4.2. Grafik perkembangan sumbangan PDRB sektor pertambangan dan konstruksi/bangunan pada tahun 1998-2002 di Kabupaten Boyolali	53
4.3. Grafik pertumbuhan jumlah penduduk tahun 1998 – 2002 di Kabupaten Boyolali	59
4.4. Grafik persentase produksi pertahun pada perusahaan yang bergerak pada industri <i>stone crusher</i> di Kabupaten Boyolali tahun 2002	71



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1. Perusahaan-perusahaan Unit Bisnis PT PABELAN	36
3.2. Produksi CV. PALOTI BARU periode tahun 1998 – 2002	43
3.3. Penjualan CV. PALOTI BARU periode tahun 1998 – 2002	45
4.1. Perkembangan Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Boyolali – Tahun 1998 – 2002	49
4.2. Distribusi persentase PDRB Kabupaten Boyolali tahun 1998 2002 menurut lapangan usaha atas dasar harga berlaku	50
4.3. Jumlah penduduk, pertumbuhan dan kepadatan penduduk di Kabupaten Boyolali tahun 1998 – 2002	59
4.4. Perusahaan dan produksi pertahun (m ³) yang bergerak pada industri <i>stone crusher</i> di wilayah Kabupaten Boyolali tahun 2002	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Struktur Organisasi PT. PABELAN GROUP	96
2. Struktur Organisasi CV. PALOTI BARU	97
3. Neraca keuangan CV. PALOTI BARU tahun 2001 dan 2002	98
4. Laporan Rugi laba CV. PALOTI BARU tahun 2001 dan 2002	99
5. Rasio-rasio keuangan CV. PALOTI BARU	102
6. Data neraca Unit bisnis di PT. PABELAN GROUP per Desember 2002 ..	105
7. Job Descriptions pejabat/karyawan CV. PALOTI BARU	106