

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Lingkup Penelitian	13
1.7 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Strategi Perusahaan	15
2.1.2 Analisis Evaluasi Eksternal Perusahaan	18
2.1.3 Analisis Evaluasi Internal Perusahaan	28
2.1.4 SWOT Analisis	31
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Penelitian	36
BAB III METODA PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.3 Metode Analisa Data.....	39
3.3.2 Analisis Lingkungan Internal	44
3.3.3. Analisa SWOT	46
3.4 Profil Objek Penelitian	47

3.4.1 Sejarah PT. Jemla Ferry	47
3.4.2 Visi & Misi PT. Jemla Ferry	49
3.4.3 Alur operasional kapal ferry PT. Jemla Ferry	49
3.4.3 Struktur Organisasi	50
BAB IV PEMBAHASAN	53
4.1 Profil Narasumber	53
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal	54
4.2.1 Analisis <i>Five Forces</i> Model.	54
4.2.1.1 Analisis Persaingan Industri Sejenis	54
4.2.1.2 Analisis Pendatang Baru	58
4.2.1.3 Analisis Produk Substitusi / Produk Pengganti	61
4.2.1.4 Analisis Pemasok	63
4.2.1.5 Analisis Tawar Menawar Pembeli	66
4.2.2 Analisis <i>Driving Forces</i>	71
4.2.2.1 Bisnis Baru di daerah Tujuan	72
4.2.2.2 Kondisi Alam	73
4.2.2.3 Perubahan Gaya Hidup Masyarakat	75
4.3 Analisis Lingkungan Internal	76
4.3.1 Analisis Kinerja Perusahaan	76
4.3.2 Analisis Daya Saing Sumber Daya dan Kemampuan Perusahaan	83
4.4 Analisis SWOT	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Implikasi	106
5.3 Keterbatasan	106
5.4 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	111