

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI BERSAING PT. JEMLA FERRY PADA PENYEBERANGAN MERAK – BAKAUHENI

Bernadet Natasya
21/490181/PEK/28119

Indonesia sebagai negara kepulauan, dimana untuk terhubung antara satu pulau ke pulau lainnya, transportasi kapal menjadi alternatif yang terbaik untuk digunakan. Hal tersebut menjadikan industri penyeberangan ferry selalu ada peluang dalam industri ini. Dan alasan tersebut yang menjadikan dasar penelitian untuk menganalisis strategi bersaing PT. Jemla Ferry. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari tahu bagaimana posisi PT. Jemla Ferry dalam sisi keuangan dan posisi kedudukannya di salah satu pelabuhan yaitu Merak Bakauheni, mengidentifikasi faktor yang menyebabkan PT. Jemla Ferry masih bertahan di industri ini dan yang terakhir yaitu strategi apa yang tepat bagi PT. Jemla Ferry saat ini dan kedepannya.

Penelitian ini dilakukan dengan cara deskriptif kualitatif yaitu dilakukan dengan mengumpulkan data dengan mengamati PT. Jemla Ferry di Merak Bakauheni dan data internal perusahaan serta data sekunder seperti data laporan pasar, Peraturan Pemerintah dan Undang Undang terkait peraturan di industri penyeberangan. Analisis yang digunakan juga beragam yaitu analisis lingkungan eskternal meliputi analisis *five forces model* dan *driving forces*. Sementara untuk analisis lingkungan internal meliputi analisis laporan keuangan dan analisis terhadap sumber daya serta kemampuan dengan melakukan analisis VRIO dan ditutup dengan analisa SWOT.

Hasil dari penelitian untuk di industri transportasi penyeberangan ancamannya beragam dari yang tingkat rendah seperti ancaman substitusi dan tinggi seperti perusahaan sejenis. Dan untuk dapat terus bersaing PT. Jemla Ferry harus terus memperhatikan sumber daya nya walaupun sudah baik karena ini menjadi salah satu keunggulan, selain itu perlu pemerataan pendapatan dari lintasan lain serta memperluas lintasan rute lain sehingga pendapatan yang diterima juga lebih besar lagi.

Kata kunci: Driving Forces, Five Forces Model, SWOT, VRIO

ABSTRACT

COMPETITIVE STRATEGY ANALYSIS OF PT. JEMLA FERRY AT MERAK-BAKAUHENI PORT

Bernadet Natasya
21/490181/PEK/28119

Indonesia is an island country, where to connect one island to another, a ferry is the best alternative to use. It means that ferry industry always has opportunities. And this reason is the basis for research to analyze PT. Jemla Ferry's competitive strategies. This research aims to find out what position PT. Jemla Ferry is in regarding finances and the position. One of the ports in PT. Jemla Ferry, Merak Bakauheni, identified the factors that caused PT. Jemla Ferry is still surviving in this industry. And the last is the right strategy for PT. Jemla Ferry for now and in the future.

The research was designed in a descriptive qualitative method by collecting data by observing PT. Jemla Ferry in Merak Bakauheni and company internal data. Also secondary data such as market report data, Government Regulations and Laws related to regulation in the ferry industry. The method used to analyze the data was external environmental analysis including the five forces model and driving forces analysis. Meanwhile, internal environmental analysis includes financial reports and analysis of resources and capabilities by VRIO analysis and closing by SWOT analysis.

The result of this research for the ferry transportation industry has a variety of threats from a low level such as threat of substitutes and high levels such as threat of similar companies. And to be able to continue to compete, PT. Jemla Ferry must continue to pay attention to its resources even though now they are good because the resources is one of the advantages of PT Jemla Ferry. On the other hand, PT. Jemla Ferry needs to equalize income from different port and expand to another port to increase the payment received.

Keywords: Driving Forces, Five Forces Model, SWOT, VRIO