

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ixx
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	5
1.3.Pertanyaan Penelitian	6
1.4.Tujuan Penelitian.....	7
1.5.Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Lingkup Penelitian	7
1.7. Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1.Fenomena Pandemi COVID-19 dan dampaknya pada industri asuransi	10
2.2 Revolusi Industri Keempat (Industri 4.0) pemicu tren transformasi	11
2.3 Bisnis proses perbankan digital dan asuransi	14
2.4 Tren dan strategi digital Bancassurance	17
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu	23
2.6 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	27

3.1 Metode Penelitian.....	27
3.2 Jenis Data	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Pedoman Pertanyaan Wawancara	29
3.5 Metode Analisis Data	30
3.6 Profil PT. XYZ.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal PT. XYZ	35
4.1.1 Analisis Porter's Five Forces	38
4.1.2 Analisis PESTLE	52
4.2 Analisis Lingkungan Internal PT. XYZ	61
4.2.1 Analisis Value Chain Analysis	61
4.2.2 Analisis SWOT Lingkungan Internal	68
4.3 Rekomendasi Strategi Bisnis PT. XYZ.....	77
4.3.1 Bisnis proses dengan menggunakan analisis data dan teknologi digital	77
4.3.2 <i>Leads</i> data melalui Data Analytics Optimization	88
4.3.3 Sistem Tenaga Pemasar yang terintegrasi	90
4.3.4 Kualitas Tenaga Pemasar, Pelatihan dan Pengembangan.....	91
4.3.5 Produk dan Struktur Kompensasi	92
4.3.6 Fokus pada layanan nasabah.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Implikasi Manajerial	97
5.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100
DAFTAR LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pedoman Pertanyaan Wawancara Analisis Eksternal dan Internal PT. XYZ.....	29
Tabel 4.1 Informasi Data Asuransi Jiwa per Kuartal 2 (dua) tahun 2023.....	44
Tabel 4.2 Informasi Data Asuransi Jiwa khusus saluran <i>Bancassurance</i>	44
Tabel 4.3 Asuransi Jiwa pendatang baru yang mendapat izin dari OJK dalam 10 tahun terakhir.....	48
Tabel 4.4 Hasil PESTEL Analysis.....	59
Tabel 4.5 Hasil SWOT Analysis.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Trend <i>Cashless Payment</i> Konsumen.....	2
Gambar 1.2 Frekuensi transaksi digital Bank ABC melalui saluran digital	3
Gambar 1.3 Total Cabang Bank ABC 2019 – 2029.....	4
Gambar 1.4 Penurunan jumlah <i>leads</i> untuk PT. XYZ sejak pandemik tahun 2020.....	4
Gambar 4.1 Informasi <i>Data Net Profit After Tax (NPAT) Top 5 Joint Venture Insurance</i> Indonesia per Kuartal 2 (dua) tahun 2023.....	45
Gambar 4.2 Penetrasi dan Densitas Asuransi di Indonesia tahun 2018-2021.....	45
Gambar 4.3 <i>Porter's Five Forces Analysis</i>	52
Gambar 4.4 <i>Value Chain</i> PT. XYZ	61
Gambar 4.5 Bisnis Model Lama Bancassurance PT. XYZ.....	64
Gambar 4.6 <i>Business Model Canvas</i> PT. XYZ	79
Gambar 4.7 Bisnis Model Baru Bancassurance PT. XYZ dengan <i>Data Modelling</i> dan <i>System Integration</i>	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Wawancara Narasumber PT. XYZ.....	103
Lampiran 2 Hasil Wawancara Narasumber PT. XYZ.....	108