

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	I
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS atau KARYA TULIS MANDIRI	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
ABSTRAK	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 Teori perilaku terencana (<i>theory of planned behavior</i>)	12
2.2 Teori sikap (<i>attitude theory</i>)	13
2.3 Teori pengaruh sosial (<i>social influence theory</i>)	14
2.4 Perilaku Konsumen	15
2.4.1 Pengertian Perilaku Konsumen	15
2.4.2 Model Perilaku Konsumen	16
2.5 Sikap Konsumen	18
2.6 Norma Subjektif	19
2.7 Kendali Perilaku	20
2.8 Persepsi Harga	21
2.9 Persepsi Kualitas	22
2.10 Strategi Pemasaran	23
2.10.1 Pengertian Strategi	23
2.10.2 Pengertian Strategi Pemasaran	24
2.10.3 Fungsi Strategi Pemasaran	25
2.11 Segmentasi Pasar	29
2.12 Penargetan Pasar	32
2.13 Pemosisian Merek	33
2.14 Promosi	34

2.15	Penelitian Terdahulu	35
2.16	Kerangka Penelitian	38
2.17	Kerangka Laporan Penelitian dan Perumusan Strategi	40
BAB III		43
METODE PENELITIAN		43
3.1	Desain Penelitian	43
3.2	Metode Penelitian dan Sumber Penelitian	44
3.2.1	Sumber Data	44
3.2.2	Langkah-langkah Pengumpulan Data	45
3.2.3	Waktu dan Lokasi Penelitian	47
3.3	Instrumen Penelitian	47
3.4	Validitas Data	48
3.4.1	Uji Validitas	48
3.4.2	Uji Reliabilitas	50
3.5	Metode Analisis Data	51
BAB IV		56
ANALISA HASIL DAN PENELITIAN		56
4.1	Hasil Wawancara	56
4.1.1	<i>Behavioral Attitude</i> (Sikap Perilaku):	56
4.1.2	<i>Subjective Norm</i> (Norma Subjektif):	59
4.1.3	<i>Perceived Behavioral Control</i> (Persepsi Kontrol Perilaku):	63
4.1.4	<i>Intention</i> (Niat):	67
4.2	Hasil Survei	71
4.2.1	Gambaran Umum Responden	71
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian	74
4.2.3	Uji Hipotesis	88
4.3	Pembahasan	98
1.	Sikap	98
2.	Norma Subjektif	100
3.	Kendali perilaku	101
4.	Harga	102
5.	Kualitas	103
6.	Strategi pemasaran produk hijab merek XYZ	104
BAB V		100
PENUTUP		100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA		104