



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN HIJAB MEREK XYZ DAN RUMUSAN STRATEGI PEMASARAN HIJAB MEREK XYZ**

Muftia Chalida, B.M Purwanto, Dr., M.B.A.,

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN HIJAB MEREK XYZ DAN RUMUSAN STRATEGI PEMASARAN HIJAB MEREK XYZ**

**Tesis**

Guna memenuhi sebagian persyaratan

Guna mencapai derajat Magister



Diajukan oleh:

Muftia Chalida

21/486662/PEK/27893

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2023**

**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN  
MEREK HIJAB XYZ**

Disiapkan dan disusun oleh:

**Muftia Chalida**

21/486662/PEK/27893

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 23 Januari 2024

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si.,  
Ph.D.,  
NIP 197803252010121001

Dosen Penguji II



Widya Paranita, S.E., M.Sc., Ph.D.,  
NIP 198610112015042002

Dosen Penguji III



B.M Purwanto, Dr., M.B.A.,  
NIP 196105201987031003

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)  
Tanggal 23 Januari 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.  
NIP 196905051995031001

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002