

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Pertanyaan Penelitian	19
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.6 Lingkup Penelitian	20
1.7 Sistematika Penulisan	21
BAB II LANDASAN TEORI	23
2.1 Landasan Teori.....	23
2.1.1 Perusahaan Multibisnis	23
2.1.2 Strategi Korporat.....	27
2.1.3 Keunggulan Pengasuhan.....	29
2.1.4 Matriks Kesesuaian Pengasuhan (<i>Parenting Fit Matrix</i>).....	37
2.1.5 Penciptaan Nilai oleh Perusahaan Induk.....	42
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	45
2.3 Kerangka Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Desain Penelitian	49
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.2.1 Sumber Data.....	49

3.2.2 Langkah-langkah Pengumpulan Data	53
3.2.3 Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	54
3.3 Instrumen Penelitian	54
3.4 Metode Analisis Data.....	57
3.5 Profil Kasus.....	60
3.5.1 Profil Perusahaan Induk.....	60
3.5.2 Profil Perusahaan Anak.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Analisis Faktor-faktor Sukses Kritis Perusahaan Anak	69
4.1.1 Majalah SM.....	70
4.1.2 SM Kreatif	71
4.1.3 SM Tour & Travel.....	75
4.2 Analisis Peluang Pengasuhan yang Dibutuhkan oleh Perusahaan Anak	78
4.2.1 Majalah SM.....	78
4.2.2 SM Kreatif	84
4.2.3 SM Tour & Travel.....	89
4.3 Analisis Posisi Perusahaan Anak pada Matriks Kesesuaian Pengasuhan.....	93
4.3.1 Majalah SM.....	104
4.3.2 SM Kreatif	114
4.3.3 SM Tour & Travel.....	125
4.4 Rekomendasi Strategi yang Tepat.....	134
4.4.1 Majalah SM.....	135
4.4.2 SM Kreatif	142
4.4.3 SM Tour & Travel.....	146
BAB V SIMPULAN	151
5.1 Simpulan	151
5.2 Implikasi	156
5.3 Keterbatasan.....	156
5.4 Saran	156
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN.....	160