

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
Abstract.....	1
Intisari	1
PENDAHULUAN	2
METODE	3
HASIL DAN PEMBAHASAN	8
3.1. Model Bisnis PT Freeport Indonesia dalam Pelaksanaan Reklamasi Lahan Bekas Tambang Terbuka Grasberg bersama Mitra	8
3.2. Capaian Kinerja dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Reklamasi Lahan Bekas Tambang Terbuka Grasberg	11
3.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Reklamasi Lahan Bekas Tambang Terbuka Grasberg	17
KESIMPULAN	21
SARAN	22
DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN	25

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Informan Penelitian	4
Tabel 2. Data Utama dan Data Pendukung Penelitian	4
Tabel 3. Keberlanjutan Dimensi Ekologi	6
Tabel 4. Keberlanjutan Dimensi Ekonomi	6
Tabel 5. Keberlanjutan Dimensi Kelembagaan.....	7
Tabel 6. Lokasi dan Luas Timbunan Batuan Penutup Tahun 2023	11
Tabel 7. Kriteria Keberlanjutan Dimensi Ekologi.....	12
Tabel 8. Keberlanjutan Dimensi Ekonomi	15
Tabel 9. Keberlanjutan Dimensi Kelembagaan.....	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Analisis Interaktif Miles dan Huberman	5
Gambar 2. Model Bisnis PTFI dalam Pelaksanaan Reklamasi	8
Gambar 3. Bagan alir model bisnis PTFI dalam perekrutan kontraktor untuk bekerja di Divisi Environmental Seksi Highland Reclamation	9
Gambar 4. Peta Realisasi Reklamasi Lubang Bekas Tambang Terbuka Grasberg Kuartal III Tahun 2023.....	11
Gambar 5. Diagram fishbone Penghambat Pelaksanaan Reklamasi Lahan Bekas Tambang Terbuka Grasberg.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.Rekapitulasi Luasan Area Reklamasi Lahan Terbuka Grasberg	25
Lampiran 2. Daftar Spesies Asli Ekosistem Sub-Alpin dan Alpin yang ditanam sampai September 2023.....	25
Lampiran 3. Lingkup Kerja Kontraktor Berdasarkan Perjanjian Kerjasama Kontrak Kerja	25