

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan eksternal	1
1.2 Lingkungan Internal	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Pertanyaan Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan tentang Lansia.....	10
2.1.1 Definisi Lansia	10
2.1.2 Dampak Penuaan pada Lansia	11
2.1.3 Isolasi Sosial pada Lansia	12
2.1.4 Penuaan yang Sehat	13
2.1.5 Determinan Penuaan yang Sehat	15
2.2 Layanan Harian bagi Lansia.....	16

2.3	Kanvas Model Bisnis.....	18
2.3.1	Segmen Pelanggan	18
2.3.2	Proposisi Nilai.....	19
2.3.3	Saluran Perantara	22
2.3.4	Hubungan dengan Pelanggan.....	23
2.3.5	Aliran Pendapatan	24
2.3.6	Sumber Daya Kunci	25
2.3.7	Aktivitas Kunci	25
2.3.8	Kemitraan Kunci.....	26
2.3.9	Struktur Biaya	26
BAB III METODA PENELITIAN		28
3.1	Desain Penelitian	28
3.2	Metoda Pengumpulan Data	29
3.2.1	Survei	30
3.2.2	Wawancara	31
3.3	Instrumen Penelitian	33
3.4	Metoda Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Profil Demografi dan Perilaku Responden.....	40
4.1.1.	Responden Lansia	40
4.1.2.	Keluarga Lansia: Responden Keluarga Bekerja yang Memiliki Lansia ..	43
4.2	Prioritas Kepentingan Layanan	47
4.3	Perspektif Ahli terhadap Layanan	51
4.3.1.	Perspektif Dokter	51
4.3.2.	Perspektif Psikolog	65

4.3.3. Perspektif Rohaniawan	73
4.3.4. Perspektif Arsitek.....	80
4.3.5. Perspektif Panti Werda.....	85
4.4 Proposisi Nilai Klub Sehat Lansia.....	88
4.5 Model Bisnis Klub Sehat Lansia	95
4.5.1. Segmen Pelanggan.....	96
4.5.2. Proposisi Nilai.....	96
4.5.3. Saluran Perantara	97
4.5.4. Hubungan dengan Pelanggan.....	98
4.5.5. Aliran Pendapatan.....	100
4.5.6. Sumber Daya Kunci	101
4.5.7. Aktivitas Kunci	103
4.5.8. Kemitraan Kunci.....	104
4.5.9. Struktur Biaya	105
4.5.10.Kanvas Model Bisnis.....	106
4.6 Pembahasan	106
BAB V SIMPULAN	109
5.1 Simpulan.....	109
5.2 Implikasi.....	110
5.3 Keterbatasan dan Penelitian Selanjutnya	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	117
Lampiran I Kuesioner bagi Lansia	117
Lampiran II Kuesioner bagi Keluarga Bekerja yang Memiliki Lansia	122
Lampiran III Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	129

Lampiran IV Rekapitulasi Data Kuesioner	135
Lampiran V Transkrip Wawancara Dokter	143
Lampiran VI Transkrip Wawancara Psikolog.....	159
Lampiran VII Transkrip Wawancara Rohaniawan 1	172
Lampiran VIII Transkrip Wawancara Rohaniawan 2.....	179
Lampiran IX Transkrip Wawancara Arsitek	185
Lampiran X Transkrip Wawancara Pengurus Panti Werda	188
Lampiran XI Kanvas Model Bisnis Klub Sehat Lansia	192

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Lansia Menurut Kabupaten/Kota di DKI Jakarta, 2020	2
Tabel 1.2 Proyeksi Penduduk Lansia di DKI Jakarta, 2021 – 2025	3
Tabel 1.3 Identifikasi Layanan Harian bagi Lansia yang Ada di Jabodetabek	5
Tabel 2.1 Determinan Penuaan yang Sehat	16
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data dan Informasi yang Diperoleh dalam Penelitian	32
Tabel 3.2 Atribut Layanan Klub Sehat Lansia berdasarkan <i>Healthy Ageing</i>	34
Tabel 3.3 Kategori Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.1 Profil Demografi Responden Lansia pada Kuesioner Klub Sehat Lansia	41
Tabel 4.2 Perilaku Responden Lansia pada Kuesioner Klub Sehat Lansia	42
Tabel 4.3 Profil Demografi Responden Keluarga Bekerja yang Memiliki Lansia pada Kuesioner Klub Sehat Lansia	45
Tabel 4.4 Perilaku/Kebiasaan Responden Keluarga Lansia pada Kuesioner Klub Sehat Lansia	46
Tabel 4.5 Hasil Pengolahan Data Kuesioner Skala Kepentingan Layanan Klub Sehat Lansia	48
Tabel 4.6 Urutan Prioritas Layanan di Klub Sehat Lansia menurut Lansia dan Keluarga Lansia	51
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Wawancara dengan Narasumber Penelitian Klub Sehat Lansia	87
Tabel 4.8 Perbandingan Prioritas Atribut Layanan antara Lansia dan Keluarga ..	89
Tabel 4.9 Proposisi Nilai Model Bisnis berdasarkan Prioritas Kepentingan Atribut Layanan	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kemampuan Fungsional pada Penuaan yang Sehat	15
Gambar 2.2 Kanvas Model Bisnis	18
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	39
Gambar 4.1 Kanvas Model Bisnis Klub Sehat Lansia	106