

ABSTRAK

DESAIN PROPOSISI NILAI DAN MODEL BISNIS BERBASIS *HEALTHY AGEING* PADA KLUB SEHAT LANSIA

Marini Indarjanto

21/489992/PEK/28064

Penuaan yang sehat (*healthy ageing*) merujuk pada proses bertambahnya usia dengan tetap menjaga kesehatan fisik, mental, dan sosial yang baik sepanjang rentang usia. Lansia yang mengalami *healthy ageing* tidak hanya memiliki kemampuan fungsional yang baik, tetapi juga tetap aktif secara fisik, memiliki keseimbangan mental yang baik, dan menjaga hubungan sosial yang positif. Penuaan yang sehat menciptakan fondasi bagi kualitas hidup yang baik di usia lanjut, memberikan peluang untuk memberikan kontribusi positif pada masyarakat.

Penelitian bertujuan untuk menentukan proposisi nilai dari klub sehat lansia berbasis determinan penuaan yang sehat serta mengembangkan model bisnis yang tepat agar dapat menghantarkan proposisi nilai secara optimal. Proposisi nilai klub sehat lansia yaitu sebagai destinasi terbaik bagi lansia untuk mengisi hari dengan pengalaman yang menyenangkan, penuh keceriaan dan jauh dari kebosanan dengan dukungan fasilitas yang aman dan nyaman. Aktivitas di klub sehat lansia dirancang dengan tujuan meningkatkan kesehatan secara holistik, mencakup aspek kesehatan fisik, mental dan sosial, melalui beragam layanan yang dirancang dengan fokus utama pada peningkatan kualitas hidup lansia, dengan tetap memperhatikan fleksibilitas dalam partisipasi sesuai kondisi anggota. Klub sehat lansia tidak hanya memberikan manfaat bagi lansia, tetapi juga memberikan kedamaian pikiran kepada keluarga yang mempercayakan anggota keluarga tercinta mereka untuk bergabung menjadi anggota. Hasil proposisi nilai menjadi titik awal untuk mengembangkan blok-blok lainnya dalam kanvas model bisnis.

Kata kunci: *lansia, penuaan yang sehat, proposisi nilai, klub sehat lansia, model bisnis*

ABSTRACT

DESIGN OF VALUE PROPOSITION AND BUSINESS MODEL BASED ON DETERMINANTS OF HEALTHY AGEING IN ELDERLY WELLNESS CLUB

Marini Indarjanto

21/489992/PEK/28064

Healthy ageing refers to the process of growing older while maintaining good physical, mental, and social health throughout the lifespan. Seniors experiencing healthy ageing not only possess good functional abilities but also remain physically active, maintain good mental balance, and foster positive social relationships. Healthy ageing establishes the foundation for a good quality of life in old age, providing opportunities to make positive contributions to society.

The objective of the research is to design the value proposition of an elderly wellness club developed based on the ten determinants of healthy ageing. Additionally, the goal is to design a business model for the elderly wellness club that can deliver optimal value propositions to customers. The research findings indicate that the value proposition of the elderly wellness club as the ultimate destination for the elderly to fill their days with enjoyable experiences, full of joy, and far from boredom, all within the support of safe and comfortable facilities. The activities at the elderly wellness club are crafted with the goal of improving holistic health, encompassing physical, mental, and social well-being through a diverse range of services designed with a primary focus on enhancing the quality of life. Flexibility in participation is emphasized, ensuring that activities cater to the unique conditions of each member. The elderly wellness not only provides benefits for the elderly but also offers peace of mind to families entrusting their beloved family members to join as members. Value proposition serves as the starting point to map the other blocks in the business model canvas.

Keywords: *elderly, healthy ageing, value proposition, elderly wellness club, business model*