

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Strategi.....	8
2.2. Analisis Internal.....	9
2.2.1. Analisis <i>Resource-Based View</i> .....	10
2.2.2. Analisis VRIO.....	10
2.3. Analisis Eksternal.....	11
2.3.1. PESTEL.....	13
2.4. Analisis SWOT.....	14
2.5. <i>Engineering, Procurement, and Construction (EPC)</i> .....	17
2.6. <i>Cryogenics</i> .....	18
2.7. Kajian Penelitian Terdahulu .....	18

BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1.    Desain Penelitian .....	20
3.2.    Metode Pengumpulan Data .....	20
3.3.    Metode Analisis Data .....	22
3.3.1.    Analisis Lingkungan Internal.....	22
3.3.2.    Analisis Lingkungan Eksternal .....	22
3.3.3.    Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal .....	23
3.4.    Profil Perusahaan.....	24
3.4.1.    Visi Misi PT Arohera .....	25
3.4.2.    Nilai Inti .....	25
3.4.3.    Struktur Organisasi.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	27
4.1.    Analisis Internal Perusahaan .....	27
4.1.1.    Analisis Resource-Based View .....	27
4.1.2.    Analisis VRIO (Value, Rare, Imitability, Organization) .....	42
4.2.    Analisis Eksternal Perusahaan.....	46
4.2.1.    Analisis PESTEL .....	46
4.3.    Analisis SWOT.....	54
4.3.1.    Kekuatan ( <i>Strengths</i> ).....	55
4.3.2.    Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> ).....	56
4.3.3.    Kesempatan ( <i>Opportunities</i> ) .....	56
4.3.4.    Ancaman ( <i>Threats</i> ).....	57
4.4.    Strategi Bersaing PT Arohera.....	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	66
5.1.    Kesimpulan.....	66
5.2.    Keterbatasan .....	68
5.3.    Implikasi .....	68
5.4.    Saran-saran .....	69

5.4.1. Saran untuk Pihak Manajemen PT Arohera.....	69
5.4.2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN.....	73
LAMPIRAN 1. Wawancara Internal 1.....	74
LAMPIRAN 2. Wawancara Internal 2.....	93
LAMPIRAN 3. Wawancara Internal 3.....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1. Wawancara Narasumber Internal dan Eksternal.....	21
Tabel 4.1. Analisis VRIO.....	43
Tabel 4.2. Matriks Peningkatan Strategi Bersaing PT Arohera di Industri Jasa Konstruksi .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Laporan Penjualan PT Arohera .....	3
Gambar 2. 1. Matriks SWOT .....	17
Gambar 3. 1. Kerangka Penelitian .....	24
Gambar 3. 2. Struktur Organisasi PT Arohera .....	26
Gambar 3. 3. Kantor PT Arohera Surabaya .....	28
Gambar 3. 4. Kantor PT Arohera Jakarta.....	28
Gambar 4. 1. Sertifikat ISO 45001:2018 (Safety Management System).....	39
Gambar 4. 2. Sertifikat ISO 9001:2015 (Quality Management System) .....	40
Gambar 4. 3. Surat Keterangan Teregistrasi Vendor PT Pertamina (Persero).....	40
Gambar 4. 4. Surat Lulus Kualifikasi Vendor PT Petrokimia Gresik.....	41
Gambar 4. 5. Sertifikat Penyedia Barang/ Jasa Terdaftar PT PGN .....	41
Gambar 4. 6. Contoh Sertifikasi Keahlian Tenaga Kerja PT Arohera.....	42
Gambar 4. 7. Pengaruh Faktor Politik.....	46
Gambar 4. 8. Pengaruh Faktor Ekonomi.....	48
Gambar 4. 9. Pengaruh Faktor Sosial Budaya .....	49
Gambar 4. 10. Pengaruh Faktor Teknologi.....	50
Gambar 4. 11. Pengaruh Faktor Teknologi.....	52
Gambar 4. 12. Pengaruh Faktor Hukum .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara Internal 1 .....	74
Lampiran 2. Wawancara Internal 2 .....	93
Lampiran 3. Wawancara Internal 3 .....	99