

**PENGARUH KARAKTERISTIK KOMUNITAS
MEREK DARING TERHADAP KETERIKATAN
PELANGGAN DAN LOYALITAS MEREK PADA
PLATFORM INVESTASI ASET KRIPTO**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Yohannie Linggasari

21/489721/PEK/28002

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2023



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Karakteristik Komunitas Merek Daring Terhadap Keterikatan Pelanggan dan Loyalitas Merek
Pada Platform Investasi Aset Kripto
Yohannie Linggasari, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Master of Business Administration
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS atau KARYA TULIS MANDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa tesis/karya tulis mandiri dengan judul:

PENGARUH KARAKTERISTIK KOMUNITAS MEREK DARING TERHADAP KETERIKATAN PELANGGAN DAN LOYALITAS MEREK PADA PLATFORM INVESTASI ASET KRIPTO

dan diajukan untuk diuji pada tanggal: 20 Desember 2023 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis/karya tulis mandiri ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis/karya tulis mandiri yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas **batal saya terima**.

Yogyakarta, 20 Desember 2023

Yang Memberi Pernyataan

Yohannie Linggasari

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis/ karya tulis mandiri merangkap anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri:

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,

PENGARUH KARAKTERISTIK KOMUNITAS MEREK DARING TERHADAP KETERIKATAN PELANGGAN DAN LOYALITAS MEREK PADA PLATFORM INVESTASI ASET KRIPTO

Disiapkan dan disusun oleh:

Yohannie Linggasari

21/489721/PEK/28002

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Desember 2023
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



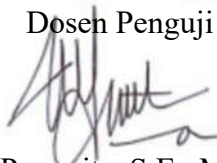
Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,
NIP 197803252010121001

Dosen Penguji II



Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,
NIP

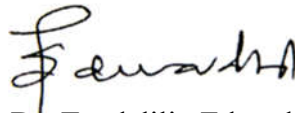
Dosen Penguji III



Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
NIP 198610112015042002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 20 Desember 2023

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Dr. Tandelilin Eduardus, M.B.A.
NIP 195610131983031002

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002