

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Riset	9
1.4 Tujuan Riset	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Manajerial	11
1.5.2 Manfaat Akademisi	12
1.6 Lingkup Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	15
2.1. <i>Technology Acceptance Model</i>	15
2.2 Variabel Penelitian.....	18
2.2.1 Persepsi Kegunaan	19
2.2.2. Persepsi Kemudahan Penggunaan	21
2.2.3. Sikap terhadap Penggunaan	23
2.2.4. Niat Perilaku	24
2.2.5. Penggunaan Aktual	25
2.2.6. Norma Subyektif.....	26
2.2.7. Kepercayaan.....	27
2.3. Hipotesis.....	28

2.3.1. Pengaruh Norma Subyektif pada Persepsi Kegunaan SkinCam	28
2.3.2. Pengaruh Norma Subyektif pada Persepsi Kemudahan Penggunaan SkinCam	30
2.3.3. Pengaruh Kepercayaan pada Persepsi Kegunaan SkinCam	31
2.3.4. Pengaruh Kepercayaan pada Persepsi Kemudahan Penggunaan SkinCam.....	33
2.3.5. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan pada Persepsi Kegunaan SkinCam	35
2.3.6. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan pada Sikap Penggunaan SkinCam.....	36
2.3.7. Pengaruh Persepsi Kegunaan pada Sikap Penggunaan SkinCam	37
2.3.8. Pengaruh Persepsi Kegunaan pada Niat Perilaku Penggunaan SkinCam.....	38
2.3.9. Pengaruh Sikap Penggunaan pada Niat Perilaku Penggunaan SkinCam.....	39
2.3.10. Pengaruh Niat Perilaku Penggunaan pada Penggunaan Aktual SkinCam	40
2.4. Model Riset	41
BAB 3 METODE RISET	44
3.1. Desain Penelitian	44
3.2. Populasi dan Sampel.....	44
3.2.1. Populasi	44
3.2.2. Sampel	45
3.2.3. Pengumpulan Data	45
3.2.4. Pengumpulan Data	46
3.3. Instrumen Penelitian	46
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	47
3.5. Pengujian Instrumen Penelitian.....	49
3.5.1. Uji Validitas.....	50

3.5.2. Uji Reliabilitas	52
3.6 Metode Analisis Data	53
BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Karakteristik Responden	55
4.2 Analisis Deskriptif	56
4.2.1 Variabel Norma Subyektif.....	56
4.2.2 Variabel Kepercayaan	57
4.2.3 Variabel Persepsi Kegunaan	57
4.2.4 Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	58
4.2.5 Variabel Sikap terhadap Penggunaan.....	59
4.2.6 Variabel Niat Penggunaan	60
4.2.7 Variabel Penggunaan Aktual	61
4.3 Model Pengukuran (Outer Model)	62
4.3.2 Uji Validitas.....	62
4.3.3 Uji Reliabilitas	64
4.4 Model Pengukuran (Inner Model)	65
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.4.3 Uji Multikolinearitas	67
4.4.4 Uji Koefisien Jalur	68
4.5 Diskusi dan Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Implikasi.....	79
5.2.1. Implikasi Teoretis.....	79
5.2.2. Implikasi Manajerial	80
5.3. Keterbatasan Riset	81
5.4. Arahan Riset Mendatang.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survei Penjualan Produk Perawatan Kulit di Lokapasar.....	1
Tabel 1.2 Survei Adopsi Penggunaan Teknologi.....	2
Tabel 3.1 Definisi Operational Variabel.....	47
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Konvergen Sampel Kecil.....	51
Tabel 3.3 Hasil Uji HTMT Sampel Kecil.....	52
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk.....	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	55
Tabel 4.2 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Terkait Norma Subyektif	56
Tabel 4.3 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Terkait Kepercayaan.....	57
Tabel 4.4 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Terkait Persepsi Kegunaan.....	58
Tabel 4.5 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Terkait Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	59
Tabel 4.6 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Terkait Sikap terhadap Penggunaan	60
Tabel 4.7 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Terkait Niat Penggunaan.....	61
Tabel 4.8 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Terkait Penggunaan Aktual	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Konvergen Sampel Besar (AVE)	622
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Konvergen Sampel Besar (<i>Loading Factor</i>).....	633
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Diskriminan Sampel Besar (HTMT).....	644
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	655
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	666
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	677
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Jalur	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Technology Acceptance Model</i>	16
Gambar 2.2	Model Penelitian.....	43
Gambar 4.1	Hasil Uji Koefisien Jalur.....	72