

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Lingkup Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	11
The Five Forces Framework	12
2.1.2 Analisis Lingkungan Internal.....	15
Value Chain Analysis	16
Resource Based View Theory (VRIO Analysis)	19
2.1.3 Kompetensi Inti Perusahaan.....	25
2.1.4 Strategi Bisnis	26
The Five Generic Competitive Strategy.....	27
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	29
2.3. Alur Penelitian.....	31
BAB III METODA PENELITIAN	34
3.1. Desain Penelitian	34

3.2.	Metode Pengumpulan Data	35
3.2.1.	Jenis Data dan Sumber Data	35
3.2.2.	Teknik Pengambilan Data	35
3.2.3.	Langkah- Langkah Pengumpulan Data.....	37
3.3.	Instrumen Penelitian	38
3.3.1.	The Five Forces Framework	38
3.3.2.	Value Chain Analysis	38
3.3.3.	Resource Based View	39
3.3.4.	VRIO Analysis	40
3.4.	Metode Analisis Data.....	40
3.4.1.	Identifikasi melalui The Five Forces	40
3.4.2.	Identifikasi <i>Resource and Capabilities</i> dengan <i>Value Chain Analysis</i>	42
3.4.3.	Penilaian atas <i>Resource and Capabilities</i>	43
3.4.4.	Identifikasi <i>Resource and Capabilities</i> dengan <i>VRIO Analysis</i>	43
3.4.5.	Identifikasi Kompetensi Inti	44
3.5.	Profil Objek Penelitian	44
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1.	Analisis Lingkungan Eksternal.....	49
	The Five Forces Framework.....	49
4.2.	Analisis Lingkungan Internal	67
4.2.1	<i>Value Chain Analysis</i>	67
4.2.1.1	<i>Identifikasi Aktivitas di Rantai Nilai Perusahaan (Value Chain)</i>	82
4.2.2	Penilaian atas Sumber Daya dan Kemampuan (<i>Resource and Capabilities Appraisal</i>).....	87
4.2.3	Analisis Keunggulan Bersaing Berkelanjutan dengan <i>VRIO Analysis</i> ..	101
4.3.	Analisis Kompetensi Inti	121
4.4.	Strategi untuk PT PNS berdasarkan Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal Perusahaan.....	133
BAB V	KESIMPULAN.....	137
5.1.	Simpulan	137
5.2.	Implikasi	140
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	140
5.2.2	Implikasi Praktis	140

5.3. Keterbatasan	141
5.4. Sarans.....	141
DAFTAR PUSTAKA.....	145
Lampiran	147